



« ON MÉNAGE LA PLANÈTE,
PAS LA SALETÉ »



Comment consommer autrement ?

Comment nettoyer son intérieur efficacement tout en prenant soin de la planète ?

Quelles sont les nouvelles habitudes vertueuses à privilégier ?...

Aujourd'hui,

53% des Français sont convaincus qu'il est nécessaire de consommer autrement ; et

69% se disent inquiets de l'impact des produits d'entretien sur leur environnement.



STARWAX partage la même conviction et renforce son engagement au travers de :



L'AMÉLIORATION DE SES FORMULES

Starwax accélère son engagement RSE à travers différentes initiatives, et la certification Air-intérieur contrôlé s'inscrit dans cette démarche. Elle est ainsi devenue la première marque spécialiste en GSB à avoir testé l'impact de plusieurs de ses produits sur la qualité de l'air intérieur. Starwax a également choisi d'être certifié, pour certains produits, par le label le plus exigeant du marché en termes de composition de ses solutions et de transparence envers les consommateurs : le label Ecocert.

LA RÉDUCTION DES EMBALLAGES

Starwax a à cœur d'intégrer le plus possible de matériaux recyclés dans ses emballages et de trouver des alternatives recyclables au plastique vierge (remplacement de la majorité de ses emballages en PET* vierge par des PET issus à 100 % de matériaux recyclés...). La marque poursuit également son engagement pour la réduction de plastique avec la création de nouveaux formats d'emballage : les éco-recharges.



LES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

Depuis 2020, Starwax soutient l'association **The Sea Cleaners**, association française dont la mission est de préserver les océans en réduisant la pollution plastique. En qualité de mécène, Starwax contribue au projet Manta visant à la construction d'un catamaran capable de collecter et valoriser de grandes quantités de déchets plastiques marins.



Dans le cadre de cette opération, Starwax soutient l'association **Ecotree** qui vise à compenser les rejets de CO₂ des entreprises par la plantation d'arbres. Elle a ainsi contribué à replanter 2 000 arbres dans une forêt de la Creuse en 2020.



*PET est l'abréviation des termes polyéthylène téréphtalate et est le type de plastique le plus commun.

Afin d'informer les consommateurs sur l'engagement fort de la marque, Starwax met en place une opération nationale intitulée « **Droguerie engagée** » du **1^{er} septembre au 31 décembre 2022**.

L'occasion de découvrir ou redécouvrir les gammes, les éco-gestes et les recettes vertueuses pour ménager la planète, mais pas la saleté !

COMMENT ?

Présentée dans les principales enseignes de bricolage, l'**opération « Droguerie engagée »** met en avant 2 marques complémentaires pour faire un geste pour la planète : **Starwax Soluvert** et **Starwax The fabulous**,

distingués en raison de leurs bénéfices environnementaux respectifs :

- ➔ Soluvert, des produits et des éco-recharges aux ingrédients d'origine naturelle, toujours aussi efficaces.
- ➔ Starwax The fabulous, des ingrédients d'antan pour faire soi-même avec la juste dose et la réutilisation des contenants.

L'OBJECTIF DE « DROGUERIE ENGAGÉE » ?



Permettre aux consommateurs de connaître les avantages respectifs des différentes marques et d'agir concrètement en termes de consommation responsable et de respect de l'environnement.

Parallèlement à cette opération, **Starwax initie un jeu concours avec de nombreux lots éco-responsables à gagner** (65 coffrets cadeaux éco-responsables Naturabox avec une nuit pour deux personnes dans un des nombreux éco-hébergement sélectionnés pour leur démarche environnementale, des kits de produits responsables, des livres de recettes Starwax The fabulous fourmillant de conseils et de recettes de produits ménagers à faire soi-même à partir d'ingrédients d'antan naturels : Bicarbonate de Soude, Vinaigre Blanc, Savon de Marseille...)





STARWAX, UN ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL QUI SE TRADUIT TRÈS CONCRÈTEMENT

PRIVILÉGIER LES INGRÉDIENTS D'ORIGINE NATURELLE AVEC STARWAX SOLUVERT

Aujourd'hui, les consommateurs sont soucieux de connaître l'impact des produits ménagers qu'ils utilisent au quotidien. En plein essor, les produits «verts» remplacent peu à peu les formules de chimie conventionnelle car ils répondent à notre besoin de préserver l'environnement par l'utilisation d'ingrédients simples et naturels.

La marque privilégie le développement de solutions plus vertes (emballages et ingrédients) dès que cela est possible, tout en sensibilisant les consommateurs à l'utilisation de ses nouvelles solutions d'entretien



en leur prouvant leur efficacité. Starwax s'engage également à bannir les ingrédients controversés et à développer des produits certifiés naturels.

Cet enjeu majeur a conduit au développement de la nouvelle gamme Starwax Soluvert, associant des formulations à base de composants d'origine naturelle à une efficacité testée et prouvée. Certifiée Ecocert pour la quasi-totalité de la gamme, Soluvert offre un nouveau concept de produits ménagers : une gamme respectueuse des enjeux écologiques mais qui ne sacrifie aucunement les performances attendues par les maniaques de la propreté !



Soluvert comprend **18 produits composés au minimum de 95 % voire de 100 % de matières d'origine naturelle**. Tout a été étudié dans les moindres détails et a fait l'objet de tests dans les laboratoires Starwax en 2020 et 2021.

PRIVILÉGIER LES ÉCO-RECHARGES, UN NOUVEAU FORMAT RESPONSABLE ET ÉCONOMIQUE AVEC STARWAX SOLUVERT

Pour Starwax, chaque consommateur peut œuvrer au quotidien à réduire les déchets qu'il génère en adoptant des nouveaux comportements. Par exemple, en limitant autant que possible l'utilisation des produits et emballages à usage unique et en leur préférant des emballages réutilisables, conçus pour durer dans le temps.

Pour les férus du ménage - et les autres - Soluvert propose une alternative éco-responsable aux bouteilles et flacons à usage unique : le format éco-recharge. Ce nouveau format, à la fois novateur, plus responsable et plus pratique, permet d'économiser jusqu'à 88 % de plastique par rapport aux contenants classiques ou de références.





PRIVILÉGIER LE FAIRE SOI-MÊME AVEC STARWAX THE FABULOUS

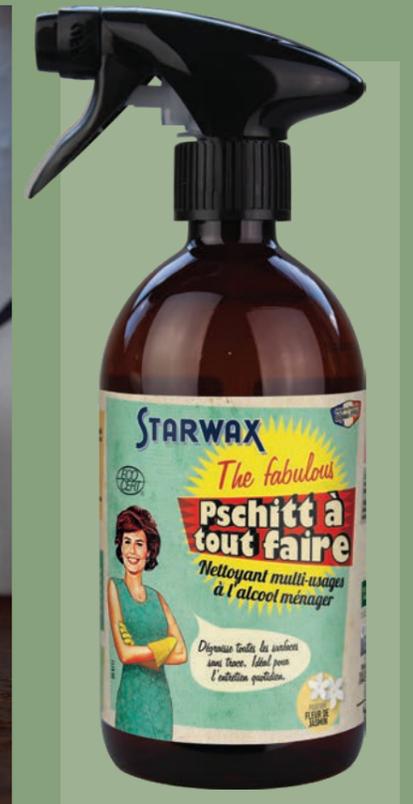
Starwax The fabulous revisite les grands classiques d'autrefois pour proposer des solutions d'entretien et de soin pour la maison et pour l'extérieur. Les ingrédients d'antan sont soigneusement sélectionnés pour être les plus efficaces, mais aussi les plus purs et les plus biodégradables possibles. C'est ainsi que Starwax The Fabulous peut proposer de plus en plus de produits écocertifiés.

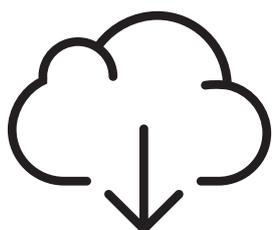


La marque encourage également la réutilisation de ses contenants pour générer moins de déchets et tendre vers une consommation plus raisonnée grâce à des recettes justement dosées, pour un impact mesuré sur l'environnement.

Bicarbonate de soude, vinaigre blanc, savon noir... Starwax The Fabulous, c'est plus d'une quarantaine de produits d'antan efficaces pour l'entretien de toute la maison.

L'opération «**Droguerie engagée**» s'affirme donc comme un rendez-vous grand public partout en France, et fait la preuve que l'entretien de la maison peut s'effectuer dans le plus grand respect des hommes et de la planète.





Visuels de ce dossier
téléchargeables en un clic
sur **cattoire.com**

Mot de passe : journaliste

CATTOIRE
RELATION
PRE SSE

42 rue Trousseau
75011 PARIS
01 40 21 08 13
cattoire@cattoire.com

