



Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

**NOS ENGAGEMENTS
POUR UN DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

“ Notre avenir se dessine
aujourd’hui „



VISION

Être le **champion européen** de la **droguerie responsable** de qualité

MISSION

Satisfaire les consommateurs exigeants en leur apportant les **solutions** les plus efficaces, innovantes et respectueuses, **pour embellir, assainir, protéger et rénover leur habitat** en assurant une croissance profitable pour nos clients et pour nous.

VALEURS

Bienveillance, réussite collective, humilité, stimulation positive, responsabilité.

CHIFFRES CLÉS

+ de **75 ans** d'existence
8 marques
360 collaborateurs
3 sites de production
1280 références
Présent dans **42** pays

LES PILIERS ET ENGAGEMENTS RSE DU GROUPE ALTAÏR

Parce que protéger la planète est un impératif pour les générations futures,
Parce que s'engager pour formuler des produits plus sûrs pour tous
est dans notre ADN depuis la création de notre Groupe,
Parce que s'impliquer pour et avec nos collaborateurs est notre rôle d'employeur,
Nous avons choisi d'articuler nos engagements sociaux, sociétaux
et environnementaux autour de ces trois axes

→ **Diviser
par 2 notre
empreinte
environnementale**

S'ENGAGER POUR LA PLANÈTE ^(P6) OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES

- 1 → Favoriser les achats responsables et les circuits courts
- 2 → Développer l'économie circulaire
- 3 → Accélérer notre transition énergétique
- 4 → Valoriser tous nos déchets de fabrication

→ **x2 le CA
réalisé par
la vente de
produits éco
certifiés**

S'ENGAGER POUR LES FEMMES ET LES HOMMES ^(P14) DÉVELOPPER DES PRODUITS PLUS SÛRS ET PLUS NATURELS

- 5 → Favoriser l'utilisation d'ingrédients naturels dans nos produits
- 6 → Développer des produits éco-certifiés
- 7 → Bannir les ingrédients controversés
- 8 → Promouvoir la réduction et la réutilisation des emballages

→ **Obtenir la
certification
Great Place
To Work**

S'ENGAGER POUR NOS COLLABORATEURS ^(P22) AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- 9 → Rendre notre entreprise accessible pour tous
- 10 → Améliorer la qualité de vie au travail
- 11 → Protéger nos équipes
- 12 → Développer les compétences de nos collaborateurs



Édito

L'impact de l'activité de l'Homme sur son environnement nous rapproche chaque jour un peu plus du point de rupture. Plus nos besoins augmentent, plus les ressources disponibles seront rares et à préserver. Il y a urgence à agir pour la planète, pour ses habitants, pour chaque territoire sur lequel nous laissons une empreinte.

Le Groupe Altaïr, comme tout acteur économique privé, et peut être encore plus en tant qu'industriel de la chimie, a un rôle essentiel à jouer pour repousser cette échéance et tenter de l'éviter. Nous sommes convaincus qu'il existe une solution permettant de concilier performance économique et développement durable, et nous œuvrons en ce sens au quotidien.

Depuis sa création en 1946, le Groupe agit pour satisfaire les consommateurs en leur apportant des solutions pour embellir, assainir, protéger et rénover leur habitat. Nous innovons chaque jour pour relever le défi de rendre nos produits plus performants et plus respectueux de l'Homme et de la nature. Cela n'est pas incompatible, bien au contraire. La nature regorge de richesses, souvent plus efficaces

que les produits de synthèse, et nous avons désormais les capacités de les utiliser de façon raisonnée et raisonnable.

Notre Groupe se transforme. L'urgence écologique, les attentes de nos consommateurs et notre croissance nous imposent aujourd'hui d'écrire notre démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale. L'enjeu est important : partager nos engagements, mesurer l'efficacité de nos actions, et ajuster notre démarche dans le temps. Nous nous sommes fixé des objectifs concrets, mesurables, sur lesquels nous savons que nous pouvons agir, vraiment, en accord avec chacune de nos parties prenantes.

Notre volonté à travers ces engagements est de faire notre part du travail, d'apporter notre pierre à l'édifice dans la protection de la planète et de ses habitants. Nous n'avons pas la prétention d'être exemplaires, mais si nous pouvons, à notre échelle, inspirer d'autres acteurs économiques, alors, nous en serions fiers.

Étienne SACILOTTO,
Président du Groupe Altaïr



.....

S'ENGAGER pour la planète

Optimiser l'utilisation des ressources

**→ Diviser par 2 notre
empreinte
environnementale**

En tant qu'industriel de la chimie, nous utilisons des ressources naturelles à grande échelle, il est de notre devoir de les utiliser de façon raisonnée et raisonnable. Depuis des années, nous nous engageons dans l'économie circulaire et les partenariats en circuits courts avec nos fournisseurs. Nous accélérons notre transition énergétique ainsi que le recyclage de nos déchets de fabrication. Nous privilégions l'utilisation de matières recyclées et la réduction de la quantité d'emballages. Notre ambition est désormais d'optimiser encore nos process pour mieux gérer nos ressources et celles de la planète.

.....

Favoriser les achats responsables et les circuits courts

La proximité fait partie de l'ADN du Groupe. Chaque site, qu'il soit administratif ou de production, est ancré géographiquement, culturellement et économiquement dans son territoire. Nous travaillons, dès que possible, avec des partenaires et fournisseurs situés en France, dans un rayon de moins de 100km. Au-delà de l'impact environnemental non négligeable sur les transports, ces partenariats nous permettent de travailler avec des entreprises et des Hommes partageant les mêmes valeurs et la même culture locale que nous.



NOS ACTIONS

- Nos acheteurs ont comme objectif de choisir des fournisseurs **les plus locaux possibles**
- Nous avons rédigé une **charte d'achats** et un **système de notation** de nos fournisseurs incluant des critères et indicateurs **RSE**.
- Nos acheteurs ont un **objectif de sourcing** de fournisseurs de **produits bio sourcés**

NOS OBJECTIFS 2025

- Faire signer notre charte achats à

100%

de nos fournisseurs

- Réaliser

40%

des ventes d'insecticides grâce aux gammes à base d'actifs naturels

- Atteindre

50%

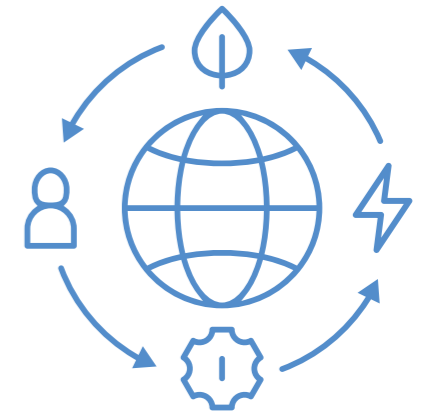
de fournisseurs nationaux

- Quand c'est possible, acheter à moins de

100km

de nos sites

Développer l'économie circulaire



Depuis la création de notre Groupe, nous avons à cœur d'intégrer le plus possible de matériaux recyclés dans nos emballages et de trouver des alternatives recyclables au plastique vierge. Nous travaillons aux côtés d'industriels pour développer et tester de nouvelles solutions d'emballages plus responsables.

NOS ACTIONS

- Nous intégrons du **plastique recyclé dans nos emballages**
- Nous avons remplacé la majorité de nos emballages en PET vierge par des **PET issus à 100% de matériaux recyclés**
- Nous travaillons sur l'introduction de **plastique recyclé dans nos emballages PEHD (polyéthylène haute densité)**
- Nous **réduisons le poids de nos emballages plastiques**
- Nous innovons pour **remplacer les blisters plastiques de nos emballages par du carton recyclé**

NOS OBJECTIFS 2025

- Utiliser au moins

50%

d'emballages en plastique recyclé

- Economiser

79 tonnes

de plastique vierge grâce à la vente de produits en VRAC et à la commercialisation de recharges pour nos emballages (Doypack)



Accélérer notre transition énergétique

En tant qu'industriel, nous consommons de l'énergie. Notre objectif depuis la création du Groupe est d'en consommer moins et mieux. Que ce soit sur nos sites administratifs ou de production, nous mettons en place des process et trouvons des solutions innovantes pour accélérer notre transition énergétique.



NOS ACTIONS

- Nous **substituons** les **matières dérivées du pétrole** par des **matières d'origine naturelle**
- Nous **signons**, dès que possible, des contrats d'achat d'**électricité verte** dans les pays dans lesquels nous sommes implantés
- Nous **installons** des **panneaux photovoltaïques** sur toute la toiture de notre site de Valence et produisons **plus d'1/3** des besoins énergétique du site.
- Nous **planifions** la production pour éviter les rinçages de chaîne de production inutiles, et **optimisons nos protocoles**
- Nous allons mettre en place un **système de capteurs de présence** pour n'éclairer qu'en cas de besoin
- Lors du **renouvellement** de nos machines industrielles, nous sommes **vigilants** à leurs **impacts sur l'environnement** en termes de **consommations énergétiques ou de matériaux**

NOS OBJECTIFS 2025

→ Diviser par

2 notre empreinte carbone

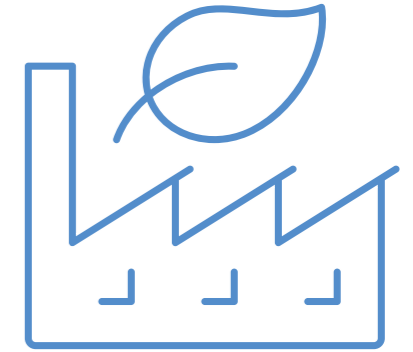
→ Passer à

100%

de consommation électrique verte, dans les pays où cette offre est disponible

- Réduire notre besoin en eau de 15% par kg de formule fabriquée
- Moderniser notre station d'eau déminéralisée pour optimiser nos consommations
- Optimiser la consommation électrique par unité produite

Valoriser tous nos déchets de fabrication



Notre activité industrielle génère des rejets et des déchets en volumes importants, c'est certain. Nous luttons au quotidien contre le gaspillage et la pollution, quels qu'ils soient.

NOS ACTIONS

- Nous **trions nos déchets** depuis toujours sur tous nos sites
- Nous **recyclons 100%** de nos déchets par une **réutilisation** ou par une **valorisation thermique**
- Nous **filtrons et mesurons les COV** des émissions de gaz dans le **respect** le plus strict de nos obligations réglementaires
- Nous **avons économisé 2,8 kg de CO2 par tonne transportée en 2 ans** dans le cadre de notre **engagement** dans le programme **Fret 21** et poursuivons notre démarche
- Nous **retraitons et réutilisons** les produits défectueux dans le cycle de production

NOS OBJECTIFS 2025

→ Réduire de

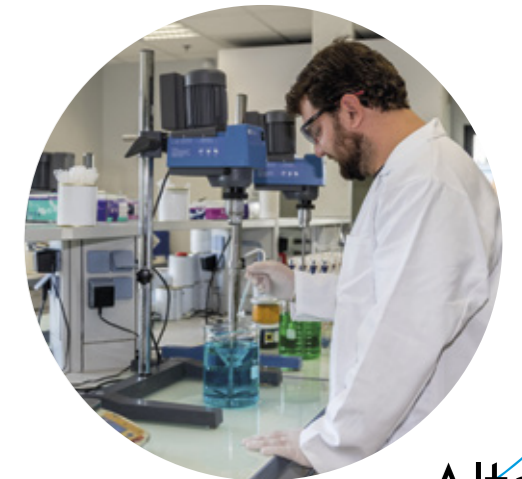
15%

notre consommation d'eau

→ Atteindre

100%

de nos déchets valorisés



Nos marques s'engagent pour l'environnement

En France

THE SEACLEANERS : RÉDUIRE LA POLLUTION PLASTIQUE DES OCÉANS

Depuis 2020, nous soutenons l'association **The SeaCleaners**, association française dont la mission est de **préserv**er les océans en **réduisant la pollution plastique**. En tant que mécène, nous contribuons au **projet manta** qui, à horizon **2024**, vise à construire un catamaran capable de collecter et valoriser de **grandes quantités de déchets plastiques marins**. Notre engagement se poursuit aux côtés de nos partenaires distributeurs avec qui nous menons des opérations de sensibilisation et de collecte de fonds supplémentaires pour **lutter contre cette pollution marine**.



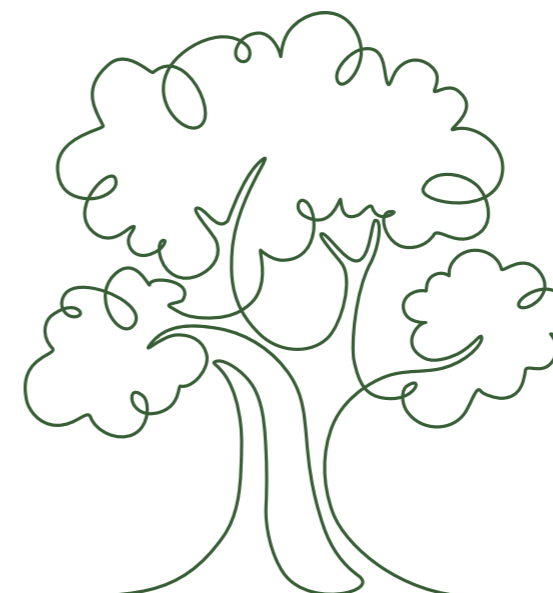
ON N'A PAS ENCORE INVENTÉ LE PRODUIT QUI NETTOIE LES OCÉANS. THE SEACLEANERS, SI.



POUR LA PLANÈTE, ON EN REMET UNE SOUCHE.

ECOTREE : AGIR POUR LA REFORESTATION

Nous soutenons l'association **Ecotree** qui vise à **compenser les rejets de CO2 des entreprises par la plantation d'arbres**. Nous avons ainsi contribué à **replanter 2000 arbres dans une forêt de la Creuse** au cours de l'année 2020. Ces arbres vont, via la photosynthèse, **stocker environ 60 tonnes de CO2** durant les **35 à 40 prochaines années**, soit l'équivalent de la consommation électrique annuelle des sites du groupe **Altair en France**.



2000
C'est le nombre d'arbres replantés au cours de l'année 2020.



NOUVEAU
EFFICACITÉ
RESPONSABLE

.....

S'ENGAGER pour les femmes et les hommes

**Développer des produits
plus sûrs et plus naturels :**

**➔ x2 le CA des produits
réalisés par des
produits éco certifiés**

Notre rôle, en tant qu'industriel de la chimie, est de protéger les Hommes en proposant des solutions pour maintenir un environnement propre et sain et lutter contre les insectes nuisibles. La nature regorge d'ingrédients aux propriétés exceptionnelles, tout aussi performants, si ce n'est plus, que les ingrédients de synthèse. Nous travaillons depuis des années à créer des formules plus naturelles, à bannir les ingrédients controversés et à développer des produits éco certifiés. Notre engagement se poursuit jusque dans la sensibilisation des consommateurs et la promotion des produits plus naturels.

.....

Favoriser l'utilisation d'ingrédients naturels dans nos produits

La mission de notre Groupe est de créer les produits les plus naturels et efficaces possibles pour protéger les Hommes et entretenir leur habitat. Cet engagement guide au quotidien nos équipes R&D dans leurs recherches de formules à la fois respectueuses de l'environnement et performantes.



NOS ACTIONS

- Nous **élargissons** nos gammes de **solutions à base d'ingrédients naturels**
- Nous privilégions le **développement de solutions plus vertes** (emballages et ingrédients) dès que possible
- Nous **investissons** en permanence **dans la R&D en interne** et aux côtés de **partenaires spécialisés**
- Nous **sensibilisons** nos consommateurs à l'**utilisation de nos produits verts** en leur prouvant leur **efficacité**
- Nous proposons des **produits plus concentrés** permettant de **réduire les emballages**
- Nous **sensibilisons** nos consommateurs au **recyclage** et au **tri des déchets**



NOS OBJECTIFS 2025

→ Générer **20%**

de notre CA grâce à la vente de produits composés à 95% d'ingrédients d'origine naturelle

→ Réaliser **40%**

des ventes d'insecticides grâce aux gammes à base d'actifs naturels



Développer des produits éco certifiés

Nos consommateurs sont très exigeants, tout comme nous. Nous avons donc choisi d'être **certifiés** par le **label le plus exigeant du marché** en termes de composition de nos **solutions** et de transparence envers les consommateurs : le **label Ecocert**.



NOS ACTIONS

- Nous **choisissons nos ingrédients** à partir du **référentiel Ecocert** dès que possible
- Nous réalisons des **tests de performance** de nos solutions
- Nous sommes régulièrement **audités par des organismes certificateurs externes**
- Nous travaillons avec des **partenaires experts** pour développer des **solutions certifiées**
- Nous **sensibilisons les consommateurs** sur les labels

NOS OBJECTIFS 2025

→ Multiplier par

2 le CA réalisé par la vente de produits éco-certifiés

→ Proposer plus de

250 de produits éco-certifiés dans notre catalogue références

→ Atteindre

100%

de bois FSC® dans la fabrication de nos accessoires de ménage et d'allume feu constitués de bois



La marque de la gestion forestière responsable

- Nous utilisons du **bois certifié FSC®** pour nos **accessoires de ménage** et **gamme cheminée**

Bannir les ingrédients controversés

La recherche identifie chaque jour de nouvelles substances pouvant avoir un effet négatif sur la santé des Hommes. Le Groupe Altair entretient des liens étroits avec ses partenaires pour identifier ces substances et les supprimer de la composition de ses formules, avant même que la réglementation ne l'impose.

100%
D'INGRÉDIENTS
d'Origine Naturelle

NOS ACTIONS

- Nous **souhaitons éliminer** tous les **ingrédients cancérigènes, mutagènes et reprotoxiques** de nos formules, même s'ils sont présents en infime quantité
- Nous **retravaillons nos formules** et **remplaçons les ingrédients** au moindre doute
- Nous **travaillons** main dans la main avec des **consultants experts** et des **associations professionnelles** sur une **liste de substances potentiellement dangereuses** pour rechercher, avant même la réglementation, des **produits de substitution**
- Nous **sensibilisons** les **consommateurs** sur la bonne utilisation de nos produits (la **juste dose** et le **bon temps de pose**)



NOS OBJECTIFS 2025

→ Atteindre

100%

de notre CA par la vente de produits formulés sans ingrédients CMR (Cancérigènes et/ou Mutagènes et/ou Reprotoxiques)



Promouvoir la réduction et la réutilisation des emballages



En tant qu'industriel de la chimie, nous utilisons beaucoup de plastique pour nos emballages. Nous travaillons chaque jour pour limiter l'utilisation de plastique vierge et réduire nos consommations. Nous nous engageons dans des démarches de sensibilisation de nos consommateurs.

NOS OBJECTIFS 2025

→ Atteindre

50%

d'emballages fabriqués à partir de plastique recyclé.



NOS ACTIONS

- Nous **développons** une gamme de **produits disponibles en vrac**
- Nous **utilisons des poches souples** fabriquées avec le **moins de plastique possible pour nos solutions vrac**
- Nous mettons à disposition des **contenants en plastique recyclé et recyclable ou en verre** pour le vrac
- Nos **meubles vrac** sont **conçus avec un partenaire low tech** (à base de hêtre local et utilisant le moins de ressources énergétiques possibles)
- Nous **concevons nos packagings avec le moins de plastique possible** et les modifions dès qu'une nouvelle solution alternative sûre se présente
- Nous menons des **actions de sensibilisation sur l'utilisation des solutions en vrac** auprès de nos clients et des consommateurs

Nos marques s'engagent pour les familles

En Pologne

CAPE OF HOPE : OFFRIR AUX ENFANTS MALADES PLUS DE TEMPS À LA MAISON

Depuis 2019, nous soutenons la fondation 'Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową'. Cette fondation œuvre pour **financer des équipements permettant aux enfants atteints de cancer de bénéficier des soins à leur domicile**. Les jeunes patients évitent ainsi de longs séjours à l'hôpital, loin de leurs parents. **Nous reversons un zloty pour chaque solvant et détachant Starwax vendu. Au total, plus de 117 000 PLN ont ainsi été récoltés en 2020.** Cette somme a permis à 200 enfants de bénéficier du programme à travers toute la Pologne. **Cette action a été récompensée par le titre de « Bienfaiteur de l'année 2021 »**, concours organisé par l'Académie pour le développement de la philanthropie en Pologne.





.....

S'ENGAGER pour nos collaborateurs

**Agir pour le bien-être
au travail**

**➔ Obtenir la certification
Great Place To Work**

Altaïr a comme mission première de veiller à la sécurité et à l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs. Nous œuvrons pour rester un employeur de choix et suivons chaque année le niveau de satisfaction de nos équipes via un baromètre social interne. Notre engagement se concrétise par l'attention portée à la sécurité de nos salariés, au développement de leurs compétences et à leur bien-être au travail. Nous nous engageons également dans une politique d'inclusion.

.....

Rendre notre entreprise accessible pour tous

En tant qu'entreprise industrielle, nous sommes conscients que nos effectifs sont majoritairement masculins. Nous travaillons à l'intégration de plus en plus de femmes dans notre Groupe, et veillons à l'égalité de traitement entre nos collaboratrices et leurs homologues masculins. De même, nous œuvrons à intégrer autant que possible des personnes en situation de handicap, soit en interne, soit en travaillant avec des entreprises adaptées.



NOS ACTIONS



- Nous parrainons depuis 6 ans des jeunes talents issus de milieux modestes via le programme **Emergence de l'association ARELI** (financement des études, recherche d'emploi, accompagnement)
- Nous travaillons avec un **centre d'aide au travail** pour une grande partie de notre **conditionnement non automatisé**. Ce centre accueille **154 travailleurs en situation de handicap**

NOS OBJECTIFS 2025

- Maintenir une représentation plus équilibrée femmes / hommes avec au moins

40%

de femmes managers

- Obtenir une note supérieure à

90/100

au calcul de l'index égalité Homme / Femme

Améliorer la qualité de vie au travail



En tant qu'employeur, notre mission est d'accompagner nos collaborateurs et de leur offrir le meilleur cadre de travail possible pour qu'ils s'y sentent bien, performant et que d'autres talents souhaitent nous rejoindre. Cela passe par des locaux agréables, mais aussi par une politique de rémunération attractive, des moments conviviaux, des engagements sociétaux auxquels peuvent participer les collaborateurs. Depuis 3 ans, nous sommes engagés dans une démarche « Happy Index at work » et nous interrogeons chaque année nos collaborateurs sur leur sentiment au travail.

NOS ACTIONS

- Nous **soutenons** l'engagement de **nos collaborateurs dans des actions associatives**
- Nous **pratiquons une politique salariale attractive** (bonus, augmentations annuelles, participations et intéressement)
- Nous facilitons l'**équilibre vie professionnelle / vie personnelle** (télétravail, places en crèche, déplacements verts...)
- Nous organisons des **moments de rencontre conviviaux** dans chaque services et inter-services
- Nous avons mis en place un processus de **lanceur d'alerte en cas de détection d'un comportement non éthique**
- Nous **évaluons la qualité de vie au travail** via des enquêtes annuelles pour identifier les **leviers d'actions permettant de progresser encore**
- Nous offrons **2 jours de congés payés** à chaque collaborateur en situation de handicap pour soutenir une **association qui lui tient à cœur**.

NOS OBJECTIFS 2025

- Décrocher la certification **Great Place to Work**

- Atteindre un taux de participation de

85% à l'étude « Happy Index at work »

- Obtenir une note globale **>4,5/5**

Protéger nos équipes

Nous portons une attention très forte à la sécurité de toutes nos équipes. Qu'il s'agisse d'équipements de sécurité, de formations, ou encore d'investissements sur nos sites de production, nous travaillons quotidiennement pour que nos équipes soient en parfaite sécurité.



NOS ACTIONS

- Nous avons investi 1,5M€ dans la remise à niveau de toutes nos installations incendie
- Dans nos usines, chaque collaborateur dispose d'un **équipement complet de sécurité** (chaussures, lunettes, blouse, gants, appareil respiratoire au besoin)
- Dans nos usines, chaque collaborateur est habilité à **exécuter certaines tâches selon son niveau de formation** et son expérience
- Nous retravaillons des **scénarii de production** dans nos usines pour s'assurer de la **bonne protection de nos collaborateurs in situ**
- Nous avons investi **plus de 300 heures en R&D** pour revoir tous les niveaux d'inflammabilité de nos produits à risque
- Nous réalisons un **exercice annuel d'évacuation** en collaboration avec les pompiers et les administrations locales
- Nous **formons et briefons chaque prestataire externe** qui intervient sur nos sites sur les consignes de sécurité
- Nous **formons nos collaborateurs à la sécurité** chaque année



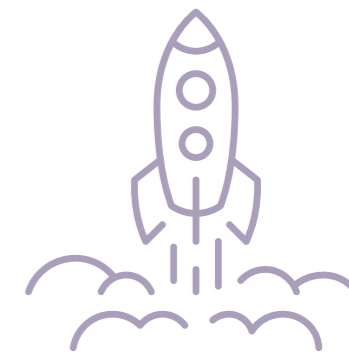
NOS OBJECTIFS 2025

- Maintenir l'objectif

0 accident grave

- Notre Groupe travaille avec des produits chimiques. Nos collaborateurs peuvent être soumis à des risques. **En 2020, nous n'avons dénombré aucun accident grave au travail.** Nous optimisons en permanence nos process pour **maintenir ce chiffre à horizon 2025**

Développer les compétences de nos collaborateurs



Faire grandir les collaborateurs et développer leur employabilité est pour nous une de nos missions en tant qu'employeur. Au moment où nous grandissons, il est de notre devoir de cartographier les compétences disponibles et de mettre en place un plan de formation cohérent au regard de nos besoins à venir.

NOS ACTIONS

- Nous avons travaillé et écrit **notre mission et nos valeurs avec les collaborateurs**
- Nous avons **formalisé les missions des managers** en collaboration avec eux et **bâti leur plan de formation** en conséquence
- Nous avons formalisé un **parcours d'intégration** et **attribué un parrain à chaque nouvel arrivant**
- Notre **programme annuel de formation** dépasse les exigences réglementaires
- Nous recrutons **des alternants et les formons**

NOS OBJECTIFS 2025

- Mettre en place

une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences

- Former

40%
du personnel chaque année

- Au-delà des formations réglementaires liées à notre activité industrielle, notamment en terme de sécurité, nous nous fixons comme objectif de **former 40% de nos collaborateurs chaque année sur des sujets comme la communication, la pédagogie... afin de développer leurs compétences managériales**

Nos marques s'engagent pour la communauté



En Espagne

L'ASSOCIATION CULTURELLE ET SPORTIVE DE SAN ANTONIO DE BENAGÉBER : FAVORISER L'ACTIVITÉ SPORTIVE EXTRA-SCOLAIRE.

En soutenant l'association culturelle et sportive de San Antonio, nous contribuons à combler le manque d'offres sportives au niveau local. Nous rendons ainsi accessibles le sport et la culture à tous, et luttons contre la sédentarité et l'inactivité physique des jeunes.



FEUILLE DE ROUTE 2020-2025

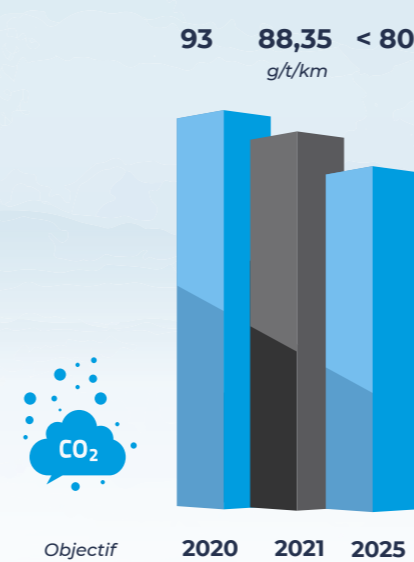
S'ENGAGER pour la planète

Optimiser l'utilisation
des ressources



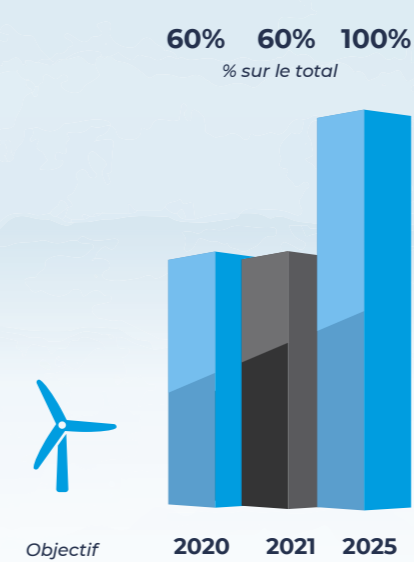
Objectif

- Remplacer le plastique vierge par du plastique recyclé (ALTAÏR)



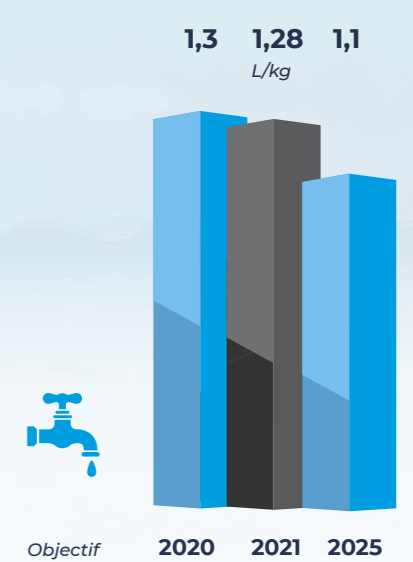
Objectif

- Réduire les émissions de CO2 via le programme FRET21 (BRUNEL)



Objectif

- Consommer + d'électricité verte (ALTAÏR)



Objectif

- Réduire les consommations d'eau (BRUNEL)

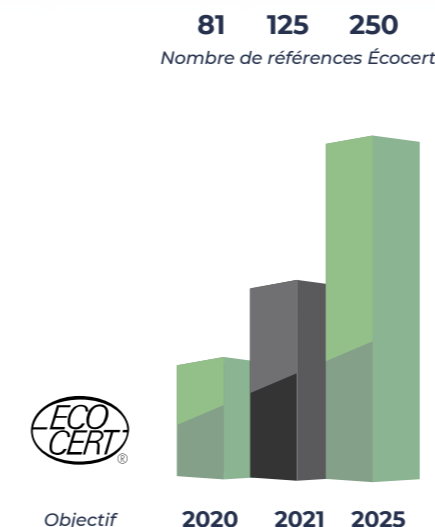
S'ENGAGER pour les femmes et les hommes

Développer des produits
plus sûrs et plus naturels



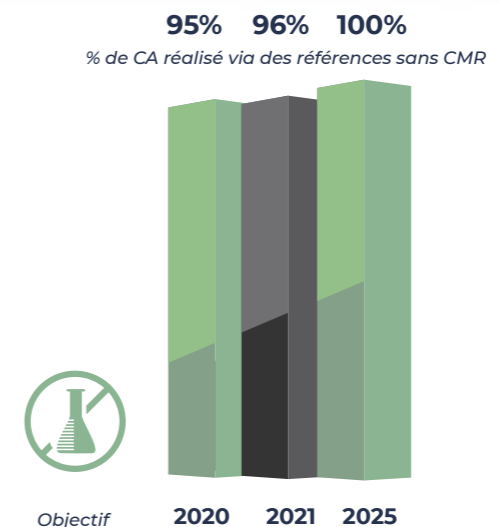
Objectif

- Vendre des produits composés à 95% d'ingrédients d'origine naturelle (ALTAÏR)



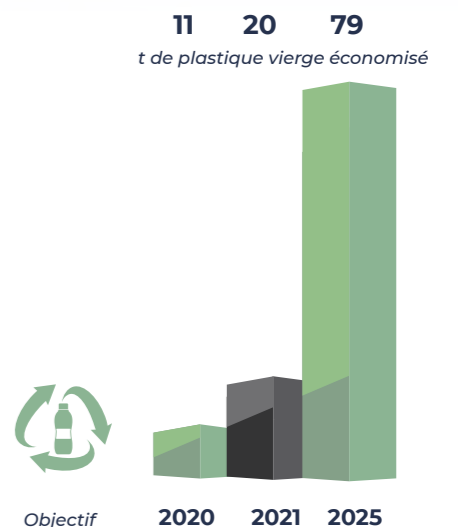
Objectif

- Augmenter notre portefeuille de produits éco-certifiés (ALTAÏR)



Objectif

- Vendre des produits formulés sans ingrédients CMR (ALTAÏR)



Objectif

- Économiser le plastique vierge grâce à la vente de produits en vrac et de recharges (ALTAÏR)

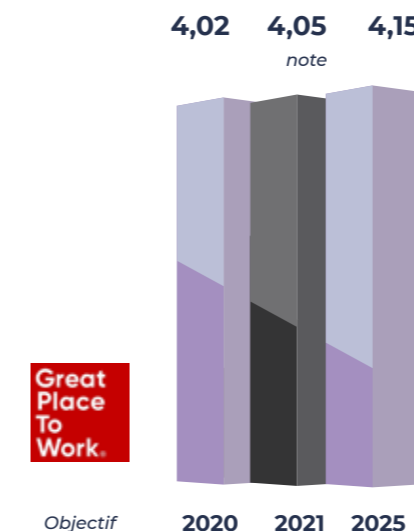
S'ENGAGER pour nos collaborateurs

Agir pour le bien-être
au travail



Objectif

- Atteindre une représentation plus équilibrée femmes / hommes (BRUNEL)



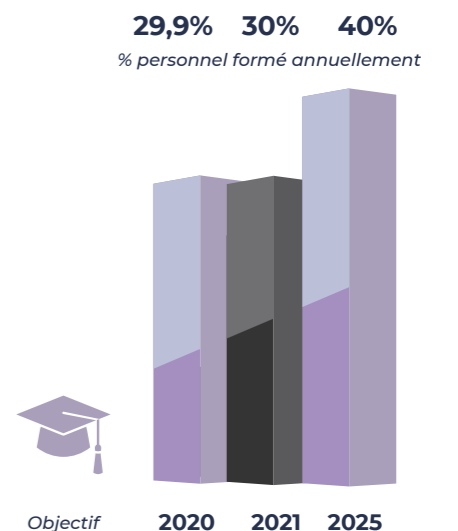
Objectif

- Décrocher la certification Great Place to Work (ALTAÏR)



Objectif

- Réduire le nombre d'accidents graves (ALTAÏR)



Objectif

- Former chaque année notre personnel (BRUNEL)

Altair



DES SOCIÉTÉS DU GROUPE ALTAÏR