



Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

**NOS ENGAGEMENTS  
POUR UN DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**

**Édition 2022**

“ Notre avenir se dessine  
aujourd’hui ”

Altair



## VISION

Être le **champion européen** de la **droguerie responsable** de qualité

.....

## MISSION

Satisfaire les consommateurs exigeants en leur apportant les **solutions** les plus efficaces, innovantes et respectueuses, **pour embellir, assainir, protéger et rénover leur habitat** en assurant une croissance profitable pour nos clients et pour nous.

.....

## VALEURS

**Bienveillance, réussite collective, humilité, stimulation positive, responsabilité.**

.....

## CHIFFRES CLÉS

+ de **75 ans** d'existence  
**8** marques  
**450** collaborateurs  
**4** sites de production  
**3250** références  
Présent dans **45** pays

# LES PILIERS ET ENGAGEMENTS RSE DU GROUPE ALTAÏR

Parce que **protéger la planète** est un impératif pour les générations futures,  
Parce que **s'engager pour formuler des produits plus sûrs** pour tous  
est dans notre ADN depuis la création de notre Groupe,  
Parce que **s'impliquer pour et avec nos collaborateurs** est notre rôle d'employeur,  
Nous avons choisi d'articuler nos engagements sociaux, sociétaux  
et environnementaux autour de ces trois axes

→ **Diviser  
par 2 notre  
empreinte  
environnementale**

.....

## **S'ENGAGER POUR LA PLANÈTE** (P6) **OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES**

- 1 → Favoriser** les achats responsables et les circuits courts
- 2 → Développer** l'économie circulaire
- 3 → Accélérer** notre transition énergétique
- 4 → Valoriser** tous nos déchets de fabrication

.....

→ **x2 le CA  
réalisé par  
la vente de  
produits éco  
certifiés**

## **S'ENGAGER POUR LES CONSOMMATEURS** (P14) **AMÉLIORER LE PROFIL ÉCO-RESPONSABLE DE NOS PRODUITS**

- 5 → Favoriser** l'utilisation d'**ingrédients naturels** dans nos produits
- 6 → Développer** des produits éco-certifiés
- 7 → Bannir** les ingrédients controversés
- 8 → Promouvoir** la réduction et la réutilisation des emballages

.....

→ **Obtenir la  
certification  
Great Place  
To Work**

## **S'ENGAGER POUR NOS COLLABORATEURS** (P22) **AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL**

- 9 → Rendre** notre entreprise accessible pour tous
- 10 → Améliorer** la qualité de vie au travail
- 11 → Protéger** nos équipes
- 12 → Développer** les compétences de nos collaborateurs



## Édito

L'impact de l'activité de l'Homme sur son environnement nous rapproche chaque jour un peu plus du point de rupture. Plus nos besoins augmentent, plus les ressources disponibles seront rares et à préserver. Il y a urgence à agir pour la planète, pour ses habitants, pour chaque territoire sur lequel nous laissons une empreinte.

Le **Groupe Altair**, comme tout acteur économique privé, et peut être encore plus en tant qu'industriel de la chimie, a un rôle essentiel à jouer pour repousser cette échéance et tenter de l'éviter. Nous sommes convaincus qu'il existe une solution permettant de concilier performance économique et développement durable, et nous œuvrons en ce sens au quotidien.

Depuis sa création en 1946, le Groupe agit pour satisfaire les consommateurs en leur apportant des solutions pour embellir, assainir, protéger et rénover leur habitat. Nous innovons chaque jour pour relever le défi de rendre nos produits plus performants et plus respectueux de l'Homme et de la nature. Cela n'est pas incompatible, bien au contraire. La nature regorge de richesses, souvent plus efficaces

que les produits de synthèse, et nous avons désormais les capacités de les utiliser de façon raisonnée et raisonnable.

Notre Groupe se transforme. L'urgence écologique, les attentes de nos consommateurs et notre croissance nous imposent aujourd'hui d'écrire notre démarche de Responsabilité Sociétale et Environnementale. L'enjeu est important : partager nos engagements, mesurer l'efficacité de nos actions, et ajuster notre démarche dans le temps. Nous nous sommes fixé des objectifs concrets, mesurables, sur lesquels nous savons que nous pouvons agir, vraiment, en accord avec chacune de nos parties prenantes.

Notre volonté à travers ces engagements est de faire notre part du travail, d'apporter notre pierre à l'édifice dans la protection de la planète et de ses habitants. Nous n'avons pas la prétention d'être exemplaires, mais si nous pouvons, à notre échelle, inspirer d'autres acteurs économiques, alors, nous en serions fiers.

Étienne **SACILOTTO**,  
Président du **Groupe Altair**



.....

# **S'ENGAGER** pour la planète

## **Optimiser l'utilisation des ressources**

**→ Diviser par 2 notre  
empreinte  
environnementale**

En tant qu'industriel de la chimie, nous utilisons des ressources naturelles à grande échelle, il est de notre devoir de les utiliser de façon raisonnée et raisonnable. Depuis des années, nous nous engageons dans l'économie circulaire et les partenariats en circuits courts avec nos fournisseurs. Nous accélérons notre transition énergétique ainsi que le recyclage de nos déchets de fabrication. Nous privilégions l'utilisation de matières recyclées et la réduction de la quantité d'emballages. Notre ambition est désormais d'optimiser encore nos process pour mieux gérer nos ressources et celles de la planète.

.....

# Favoriser les achats responsables et les circuits courts

La **proximité** fait partie de l'ADN du Groupe. Chaque site, qu'il soit administratif ou de production, est **ancré géographiquement, culturellement et économiquement** dans son territoire. Nous travaillons, dès que possible, avec des partenaires et fournisseurs locaux, dans un rayon de moins de 100km. Au-delà de l'impact environnemental non négligeable sur les transports, ces partenariats nous permettent de travailler avec des entreprises et des Hommes partageant les **mêmes valeurs** et la **même culture locale** que nous.



## NOS ACTIONS

- Nos acheteurs ont comme objectif de choisir des fournisseurs **les plus locaux possibles**
- Nous avons rédigé une **charte d'achats** et un **système de notation** de nos fournisseurs incluant des critères et indicateurs **RSE**.
- Nos acheteurs ont un **objectif de sourcing** de fournisseurs de **produits bio sourcés**



## NOS OBJECTIFS 2025

- Faire signer notre charte achats à

# 40%

de nos fournisseurs

- Réaliser

# 40%

des ventes d'insecticides grâce aux gammes à base d'actifs naturels

- Atteindre

# 50%

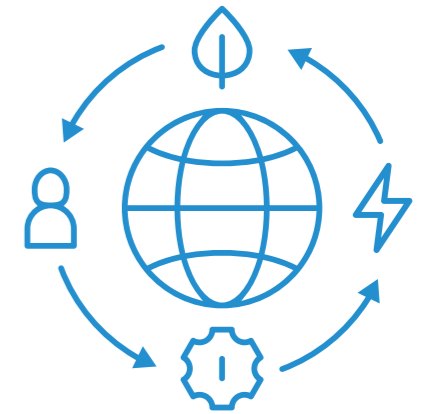
de fournisseurs nationaux

- Quand c'est possible, acheter à moins de

# 100km

de nos sites

# Développer l'économie circulaire



Depuis la création de notre Groupe, nous avons à cœur d'intégrer le plus possible de **matériaux recyclés** dans nos emballages et de trouver des **alternatives recyclables au plastique vierge**. Nous travaillons aux côtés d'industriels pour développer et tester de **nouvelles solutions d'emballages plus responsables**.

## NOS ACTIONS

- Nous intégrons du **plastique recyclé dans nos emballages**
- Nous avons remplacé la majorité de nos emballages en PET vierge par des **PET issus à 100% de matériaux recyclés**
- Nous **réduisons le poids de nos emballages plastiques**
- Nous innovons pour **remplacer les blisters plastiques** de nos emballages par du **carton recyclé**
- Nous **privilegions l'utilisation de matériaux durables** dans nos outils de merchandising
- Nous **sensibilisons nos équipes** de développement à l'éco-conception.

## NOS OBJECTIFS 2025

- Utiliser au moins

# 50%

d'emballages en plastique recyclé

- Economiser

# 79 tonnes

de plastique vierge grâce à la vente de produits en VRAC et à la commercialisation de recharges pour nos emballages



# Accélérer notre transition énergétique

En tant qu'industriel, nous consommons de l'énergie. Notre objectif depuis la création du Groupe est d'en **consommer moins et mieux**. Que ce soit sur nos **sites administratifs** ou de production, nous mettons en place des process et trouvons des **solutions innovantes** pour accélérer notre **transition énergétique**.



## NOS ACTIONS

- Nous **substituons** les **matières dérivées du pétrole** par des **matières d'origine naturelle**
- Nous **signons**, dès que possible, des **contrats d'achat d'électricité verte** dans les pays dans lesquels nous sommes implantés
- Nous **installons** des **panneaux photovoltaïques** sur toute la toiture de notre site de Valence et produisons **plus d'1/3** des besoins énergétique du site.
- Nous **planifions** la production pour éviter les rinçages de chaîne de production inutiles, et **optimisons nos protocoles**
- Lors du **renouvellement** de nos machines industrielles, nous sommes **vigilants** à leurs **impacts sur l'environnement** en termes de **consommations énergétiques ou de matériaux**

## NOS OBJECTIFS 2025

→ Diviser par

**2** notre empreinte carbone

→ Passer à

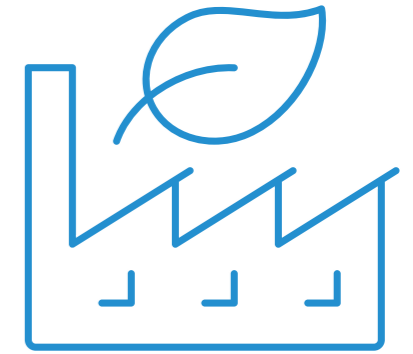
**100%**

de consommation électrique verte, dans les pays où cette offre est disponible

- Réduire notre besoin en eau de 15% par kg de formule fabriquée
- Moderniser notre station d'eau déminéralisée pour optimiser nos consommations
- Optimiser la consommation électrique par unité produite

# Valoriser tous nos déchets de fabrication

Notre **activité industrielle** génère des rejets et des déchets en volumes importants, c'est certain. Nous **luttons au quotidien** contre le **gaspillage** et la **pollution**, quels qu'ils soient.



## NOS ACTIONS

- Nous **trions nos déchets** depuis toujours sur tous nos sites
- Nous **recyclons 100%** de nos déchets par une **réutilisation** ou par une **valorisation thermique**
- Nous **filtrons et mesurons les COV** des émissions de gaz dans le **respect** le plus strict de nos obligations réglementaires
- Nous **avons économisé 2,8 kg de CO2 par tonne transportée en 2 ans** dans le cadre de notre **engagement** dans le programme **Fret 21** et poursuivons notre démarche
- Nous **retraitons et réutilisons** les produits défectueux dans le cycle de production
- Nous **réduisons nos consommations** comme celle de l'eau en augmentant la concentration de nos lessives.

## NOS OBJECTIFS 2025

→ Réduire de

**15%**

notre consommation d'eau

→ Atteindre

**50%**

de nos déchets valorisés



# Nos marques s'engagent pour l'environnement

## En France

### THE SEACLEANERS : RÉDUIRE LA POLLUTION PLASTIQUE DES OCÉANS

Depuis 2020, nous soutenons l'association **The SeaCleaners**, association française dont la mission est de **préserver les océans en réduisant la pollution plastique**. En tant que mécène, nous contribuons au **projet manta qui, à horizon 2025, vise à construire un catamaran capable de collecter et valoriser de grandes quantités de déchets plastiques marins**. Notre engagement se poursuit aux côtés de nos partenaires distributeurs avec qui nous menons des opérations de sensibilisation et de collecte de fonds supplémentaires pour **lutter contre cette pollution marine**.



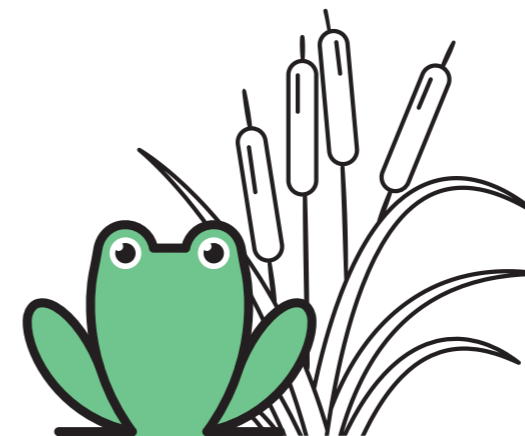
**ON N'A PAS ENCORE INVENTÉ LE PRODUIT QUI NETTOIE LES OCÉANS. THE SEACLEANERS, SI.**



## POUR LA PLANÈTE, ON EN REMET UNE SOUCHE.

### ECOTREE : AGIR POUR LA REFORESTATION

Nous soutenons l'association **Ecotree** qui vise à **compenser les rejets de CO2 des entreprises par la plantation d'arbres**. Nous avons ainsi contribué à **replanter 2000 arbres dans une forêt de la Creuse** au cours de l'année 2020. Ces arbres vont, via la photosynthèse, **stocker environ 60 tonnes de CO2 durant les 35 à 40 prochaines années**, soit l'équivalent de la consommation électrique annuelle des sites du groupe **Altair en France**.



**En 2022, nous avons participé au financement d'un projet de restauration et de valorisation de 350 000m<sup>2</sup> de zone humide** en région bretonne. Les zones humides sont des hauts lieux de vie. En effet, 40% des espèces animales et végétales vivent dans ces zones et pourtant, plus de la moitié de ces espaces ont disparu en France depuis le début du siècle.



NOUVEAU  
EFFICACITÉ  
RESPONSABLE

.....

# S'ENGAGER

## pour nos consommateurs

**Améliorer le profil  
éco-responsable  
de nos produits :**

**→ x2 le CA des produits  
réalisés par des  
produits éco certifiés**

Notre rôle, en tant qu'industriel de la chimie, est de protéger les Hommes en proposant des solutions pour maintenir un environnement propre et sain et lutter contre les insectes nuisibles. La nature regorge d'ingrédients aux propriétés exceptionnelles, tout aussi performants, si ce n'est plus, que les ingrédients de synthèse. Nous travaillons depuis des années à créer des formules plus naturelles, à bannir les ingrédients controversés et à développer des produits éco certifiés. Notre engagement se poursuit jusque dans la sensibilisation des consommateurs et la promotion des produits plus naturels.

.....



# Favoriser l'utilisation d'ingrédients naturels dans nos produits

La mission de notre Groupe est de créer les produits les plus naturels et efficaces possibles pour protéger les Hommes et entretenir leur habitat. Cet engagement guide au quotidien nos équipes R&D dans leurs recherches de formules à la fois respectueuses de l'environnement et performantes.



## NOS ACTIONS

- Nous élargissons nos gammes de solutions à base d'ingrédients naturels
- Nous privilégions le développement de solutions plus vertes (emballages et ingrédients) dès que possible
- Nous investissons en permanence dans la R&D en interne et aux côtés de partenaires spécialisés
- Nous sensibilisons nos consommateurs à l'utilisation de nos produits verts en leur prouvant leur efficacité
- Nous proposons des produits plus concentrés permettant de réduire les emballages
- Nous sensibilisons nos consommateurs au recyclage et au tri des déchets



## NOS OBJECTIFS 2025

→ Générer

# 20%

de notre CA grâce à la vente de produits composés à 95% d'ingrédients d'origine naturelle

→ Réaliser

# 40%

des ventes d'insecticides grâce aux gammes à base d'actifs naturels



# Développer des produits éco certifiés



## NOS ACTIONS

- Nous choisissons nos ingrédients à partir du référentiel Ecocert dès que possible
- Nous réalisons des tests de performance de nos solutions
- Nous sommes régulièrement audités par des organismes certificateurs externes
- Nous travaillons avec des partenaires experts pour développer des solutions certifiées
- Nous sensibilisons les consommateurs sur les labels

Nos consommateurs sont très exigeants, tout comme nous. Nous avons donc choisi d'être certifiés par le label le plus exigeant du marché en termes de composition de nos solutions et de transparence envers les consommateurs : le label Ecocert.

## NOS OBJECTIFS 2025

→ Multiplier par

# 2

 le CA réalisé par la vente de produits éco-certifiés

→ Proposer plus de

# 250

 de produits éco-certifiés dans notre catalogue


→ Atteindre

# 100%

de bois FSC® dans la fabrication de nos accessoires de ménage et d'allume feu constitués de bois



La marque de la gestion forestière responsable

→ Nous utilisons du bois certifié FSC® pour nos accessoires de ménage et gamme cheminée



# Bannir les ingrédients controversés

La recherche identifie chaque jour de **nouvelles substances pouvant avoir un effet négatif sur la santé** des Hommes. Le **Groupe Altaïr** entretient des liens étroits avec ses partenaires pour **identifier ces substances et les supprimer de la composition de ses formules**, avant même que la réglementation ne l'impose.

## NOS ACTIONS

- Nous **souhaitons éliminer** tous les **ingrédients cancérigènes, mutagènes et reprotoxiques** de nos formules, même s'ils sont présents en infime quantité
- Nous **retravaillons nos formules** et **remplaçons les ingrédients** au moindre doute
- Nous **travaillons** main dans la main avec des **consultants experts** et des **associations professionnelles** sur une **liste de substances potentiellement dangereuses** pour rechercher, avant même la réglementation, des **produits de substitution**
- Nous **sensibilisons** les **consommateurs** sur la bonne utilisation de nos produits (la **juste dose** et le **bon temps de pose**)



**100%**  
D'INGRÉDIENTS  
d'Origine  
Naturelle

## nos objectifs 2025

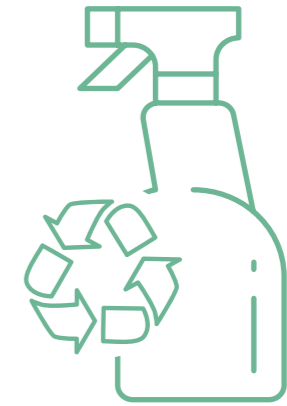
→ Atteindre

**100%**

de notre CA par la vente de produits formulés sans ingrédients CMR (Cancérigènes et/ou Mutagènes et/ou Reprotoxiques)



# Promouvoir la réduction et la réutilisation des emballages



En tant qu'industriel de la chimie, nous utilisons beaucoup de plastique pour nos emballages. **Nous travaillons chaque jour pour limiter l'utilisation de plastique vierge et réduire nos consommations.** Nous nous engageons dans des démarches de **sensibilisation de nos consommateurs.**



## NOS ACTIONS

- Nous **développons** une gamme de **produits disponibles en vrac**
- **Nos meubles vrac sont conçus avec un partenaire low tech** (à base de hêtre local et utilisant le moins de ressources énergétiques possibles)
- Nous **concevons nos packagings avec le moins de plastique possible** et les modifications dès qu'une nouvelle solution alternative sûre se présente
- Nous menons des **actions de sensibilisation sur la recharge et le réemploi de nos produits** auprès de nos clients et des consommateurs
- Nous proposons des doses de poudre pour nos prêts à l'emploi et nos lessives afin de **réduire le transport d'eau inutile**

## NOS OBJECTIFS 2025

→ Atteindre

**50%**

d'emballages fabriqués à partir de plastique recyclé.

# Nos marques s'engagent pour les familles

## En Pologne

### CAPE OF HOPE : OFFRIR AUX ENFANTS MALADES PLUS DE TEMPS À LA MAISON

Depuis 2019, nous soutenons la fondation 'Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową'. Cette fondation œuvre pour **financer des équipements permettant aux enfants atteints de cancer de bénéficier des soins à leur domicile**. Les jeunes patients évitent ainsi de longs séjours à l'hôpital, loin de leurs parents. **Nous reversons un zloty pour chaque solvant et détachant Starwax vendu. Au total, plus de 117 000 PLN ont ainsi été récoltés cette année.** Cette somme a permis à 200 enfants de bénéficier du programme à travers toute la Pologne. **Cette action a été récompensée par le titre de « Bienfaiteur de l'année »**, concours organisé par l'Académie pour le développement de la philanthropie en Pologne.





.....

# **S'ENGAGER** pour nos collaborateurs

**Agir pour le bien-être  
au travail**

**➔ Obtenir la certification  
Great Place To Work**

Altaïr a comme mission première de veiller à la sécurité et à l'épanouissement professionnel de ses collaborateurs. Nous œuvrons pour rester un employeur de choix et suivons chaque année le niveau de satisfaction de nos équipes via un baromètre social interne. Notre engagement se concrétise par l'attention portée à la sécurité de nos salariés, au développement de leurs compétences et à leur bien-être au travail. Nous nous engageons également dans une politique d'inclusion.

.....

# Rendre notre entreprise accessible pour tous

En tant qu'entreprise industrielle, nous sommes conscients que nos effectifs sont majoritairement masculins. **Nous travaillons à l'intégration de plus en plus de femmes dans notre Groupe**, et veillons à l'**égalité de traitement entre nos collaboratrices et leurs homologues masculins**. De même, nous œuvrons à intégrer autant que possible des personnes en situation de handicap, soit en interne, soit en travaillant avec des entreprises adaptées.



## NOS ACTIONS



→ Nous parrainons depuis 7 ans des jeunes talents issus de milieux modestes via le programme **Emergence de l'association ARELI** (financement des études, recherche d'emploi, accompagnement)



→ Nous travaillons avec un **centre d'aide au travail** pour une grande partie de notre **conditionnement non automatisé**. Ce centre accueille **154 travailleurs en situation de handicap**



## NOS OBJECTIFS 2025

→ Atteindre une représentation plus équilibrée femmes / hommes avec

**50%**

de femmes managers

→ Obtenir une note supérieure à

**90/100**

au calcul de l'index égalité Homme / Femme

# Améliorer la qualité de vie au travail



En tant qu'employeur, notre mission est d'**accompagner nos collaborateurs et de leur offrir le meilleur cadre de travail possible** pour qu'ils s'y sentent bien, performant et que d'autres talents souhaitent nous rejoindre. Cela passe par des locaux agréables, mais aussi par une **politique de rémunération attractive**, des **moments conviviaux**, des **engagements sociétaux auxquels peuvent participer les collaborateurs**. Depuis 4 ans, nous sommes engagés dans une démarche « **Happy Index at work** » et nous interrogeons chaque année nos collaborateurs sur leur sentiment au travail.

## NOS ACTIONS

- Nous **soutenons** l'engagement de **nos collaborateurs dans des actions associatives**
- Nous **pratiquons une politique salariale attractive** (bonus, augmentations annuelles, participations et intéressement)
- Nous facilitons l'**équilibre vie professionnelle / vie personnelle** (télétravail, places en crèche, déplacements verts...)
- Nous organisons des **moments de rencontre conviviaux** dans chaque services et inter-services
- Nous avons mis en place un processus de **lanceur d'alerte en cas de détection d'un comportement non éthique**
- Nous **évaluons la qualité de vie au travail** via des enquêtes annuelles pour identifier les **leviers d'actions permettant de progresser encore**
- Nous offrons **2 jours de congés payés** à chaque collaborateur en situation de handicap pour soutenir une **association qui lui tient à cœur**.

## NOS OBJECTIFS 2025

→ Décrocher la certification **Great Place to Work**

→ Atteindre un taux de participation de **65%** à l'étude « **Great Place to Work** »

→ Obtenir une note à l'étude **>3** **Great Place to Work**

# Protéger nos équipes

Nous portons **une attention très forte à la sécurité** de toutes nos équipes. Qu'il s'agisse d'**équipements de sécurité, de formations, ou encore d'investissements sur nos sites de production, nous travaillons quotidiennement pour que nos équipes soient en parfaite sécurité.**



## NOS ACTIONS

- Nous avons **investi 1,5M€ dans la remise à niveau de toutes nos installations incendie**
- Dans nos usines, chaque collaborateur dispose d'un **équipement complet de sécurité** (chaussures, lunettes, blouse, gants, appareil respiratoire au besoin)
- Dans nos usines, chaque collaborateur est habilité à **exécuter certaines tâches selon son niveau de formation** et son expérience
- Nous retravaillons des **scénarii de production** dans nos usines pour s'assurer de la **bonne protection de nos collaborateurs in situ**
- Nous avons investi **plus de 300 heures en R&D** pour revoir tous les niveaux d'inflammabilité de nos produits à risque
- Nous réalisons un **exercice annuel d'évacuation** en collaboration avec les pompiers et les administrations locales
- Nous **formons et briefons chaque prestataire externe** qui intervient sur nos sites sur les consignes de sécurité
- Nous **formons nos collaborateurs à la sécurité** chaque année



## NOS OBJECTIFS 2025

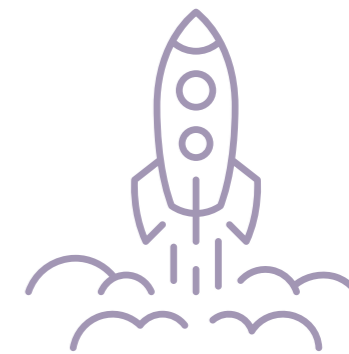
→ Réduire de

# 40%

la fréquence et la sévérité des accidents de travail

→ Notre Groupe travaille avec des produits chimiques. Nos collaborateurs peuvent être soumis à des risques. **En 2022, nous n'avons dénombré aucun accident grave au travail.** Nous optimisons en permanence nos process pour **maintenir ce chiffre à horizon 2025**

# Développer les compétences de nos collaborateurs



**Faire grandir les collaborateurs et développer leur employabilité** est pour nous une de nos missions en tant qu'employeur. Au moment où nous grandissons, il est de notre devoir de **cartographier les compétences disponibles et de mettre en place un plan de formation cohérent** au regard de nos besoins à venir.

## NOS ACTIONS

- Nous avons travaillé et écrit **notre mission et nos valeurs avec les collaborateurs**
- Nous avons **formalisé les missions des managers** en collaboration avec eux et **bâti leur plan de formation** en conséquence
- Nous avons formalisé un **parcours d'intégration** et **attribué un parrain à chaque nouvel arrivant**
- Notre **programme annuel de formation** dépasse les exigences réglementaires
- Nous recrutons **des alternants et les formons**

## NOS OBJECTIFS 2025

→ Mettre en place

# une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences

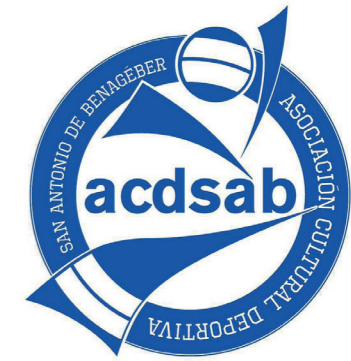
→ Former

# 35%

du personnel chaque année

→ Au-delà des formations réglementaires liées à notre activité industrielle, notamment en terme de sécurité, nous nous fixons comme objectif de **former 40% de nos collaborateurs chaque année sur des sujets comme la communication, la pédagogie... afin de développer leurs compétences managériales**

# Nos marques s'engagent pour la communauté



## En Espagne

**L'ASSOCIATION CULTURELLE ET SPORTIVE DE SAN ANTONIO DE BENAGÉBER : FAVORISER L'ACTIVITÉ SPORTIVE EXTRA-SCOLAIRE.**

En soutenant l'association culturelle et sportive de San Antonio, nous contribuons à combler le manque d'offres sportives au niveau local. Nous rendons ainsi accessibles le sport et la culture à tous, et luttons contre la sédentarité et l'inactivité physique des jeunes.



# FEUILLE DE ROUTE 2022-2025

## S'ENGAGER pour la planète

Optimiser l'utilisation des ressources



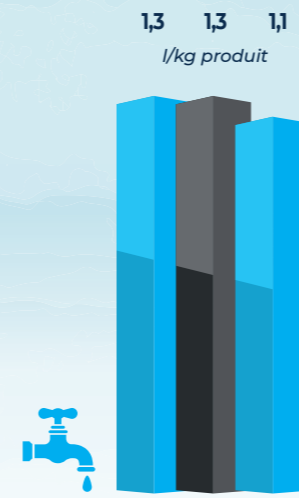
Objectif 2021 2022 2025

→ Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos opérations



Objectif 2021 2022 2025

→ Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de nos matières premières et emballages



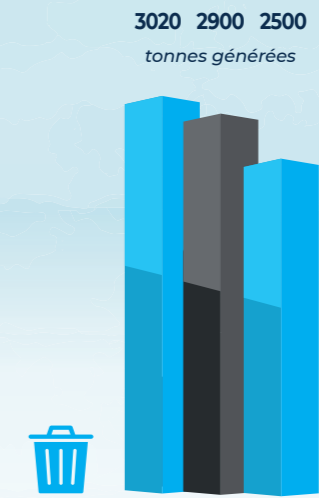
Objectif 2021 2022 2025

→ Optimiser les consommations d'eau dans nos productions



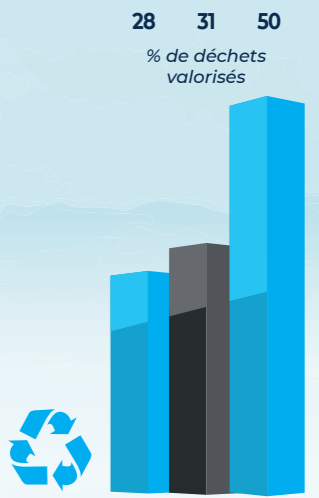
Objectif 2021 2022 2025

→ Utiliser de l'énergie provenant de sources renouvelables



Objectif 2021 2022 2025

→ Réduire nos quantités générées de déchets

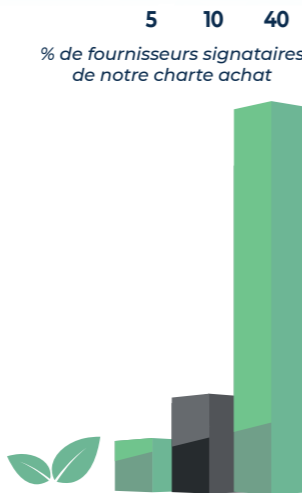


Objectif 2021 2022 2025

→ Valoriser nos déchets (dangereux et non-dangereux)

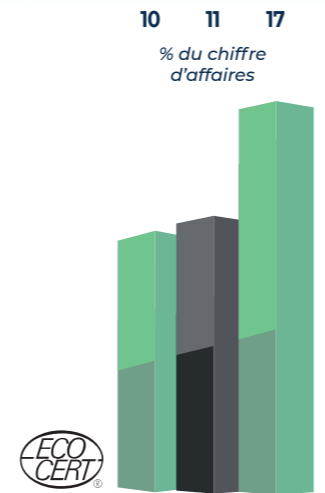
## S'ENGAGER pour nos consommateurs

Améliorer le profil éco-responsable de nos produits



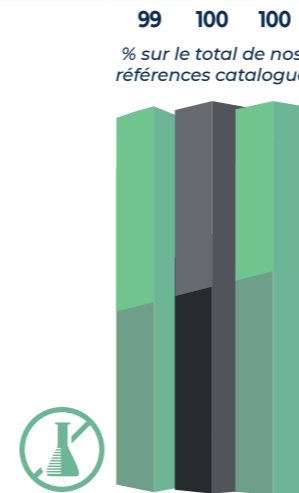
Objectif 2021 2022 2025

→ S'engager pour un approvisionnement responsable de nos matières



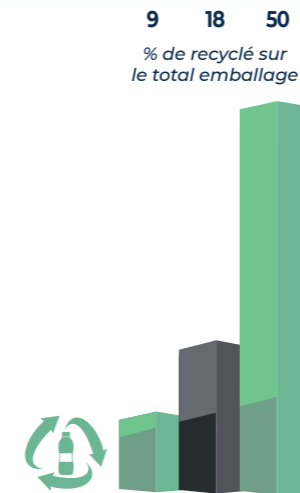
Objectif 2021 2022 2025

→ Augmenter notre portefeuille de produits certifiés durables (Ecocert, FSC...)



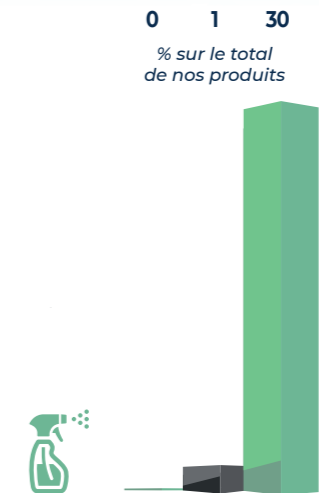
Objectif 2021 2022 2025

→ Vendre des produits formulés sans ingrédients controversés en commençant par les CMR



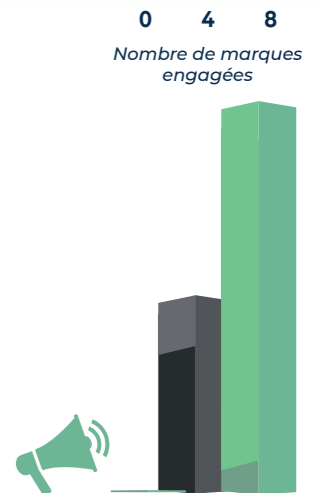
Objectif 2021 2022 2025

→ Remplacer le plastique vierge par du plastique recyclé



Objectif 2021 2022 2025

→ Etablir le profil éco-responsable de nos produits

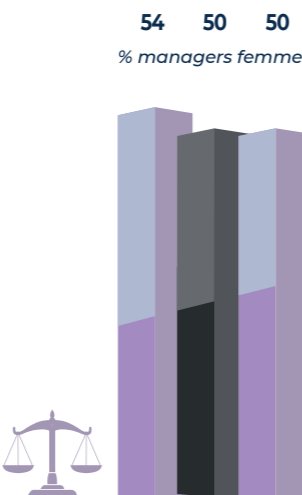


Objectif 2021 2022 2025

→ Promouvoir la consommation responsable à travers nos marques

## S'ENGAGER pour nos collaborateurs

Agir pour le bien-être au travail



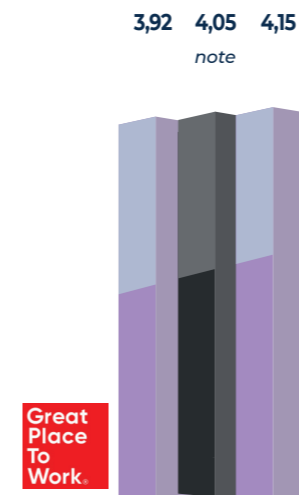
Objectif 2021 2022 2025

→ Atteindre une représentation plus équilibrée femmes / hommes dans le management



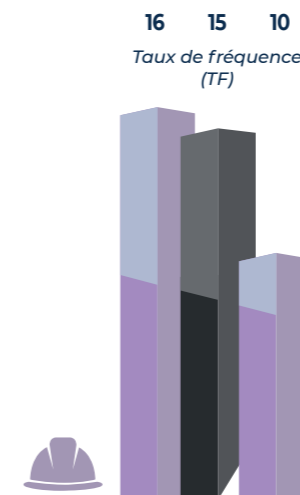
Objectif 2021 2022 2025

→ Former chaque année notre personnel



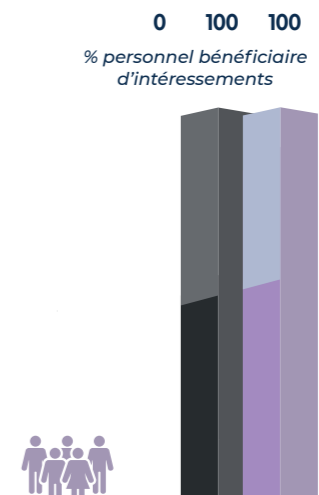
Objectif 2021 2022 2025

→ Obtenir la certification Great Place to Work



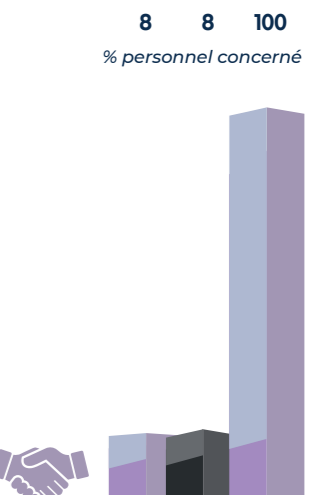
Objectif 2021 2022 2025

→ Réduire la fréquence d'accidents de travail



Objectif 2021 2022 2025

→ Partager la création de valeur avec nos collaborateurs



Objectif 2021 2022 2025

→ Engager nos employés via des objectifs RSE





DES SOCIÉTÉS DU GROUPE ALTAÏR

16, rue Harald Stambach - Z.I. de la Pilaterie - 59290 Wasquehal - Tél : +33 (0)3 20 43 21 80