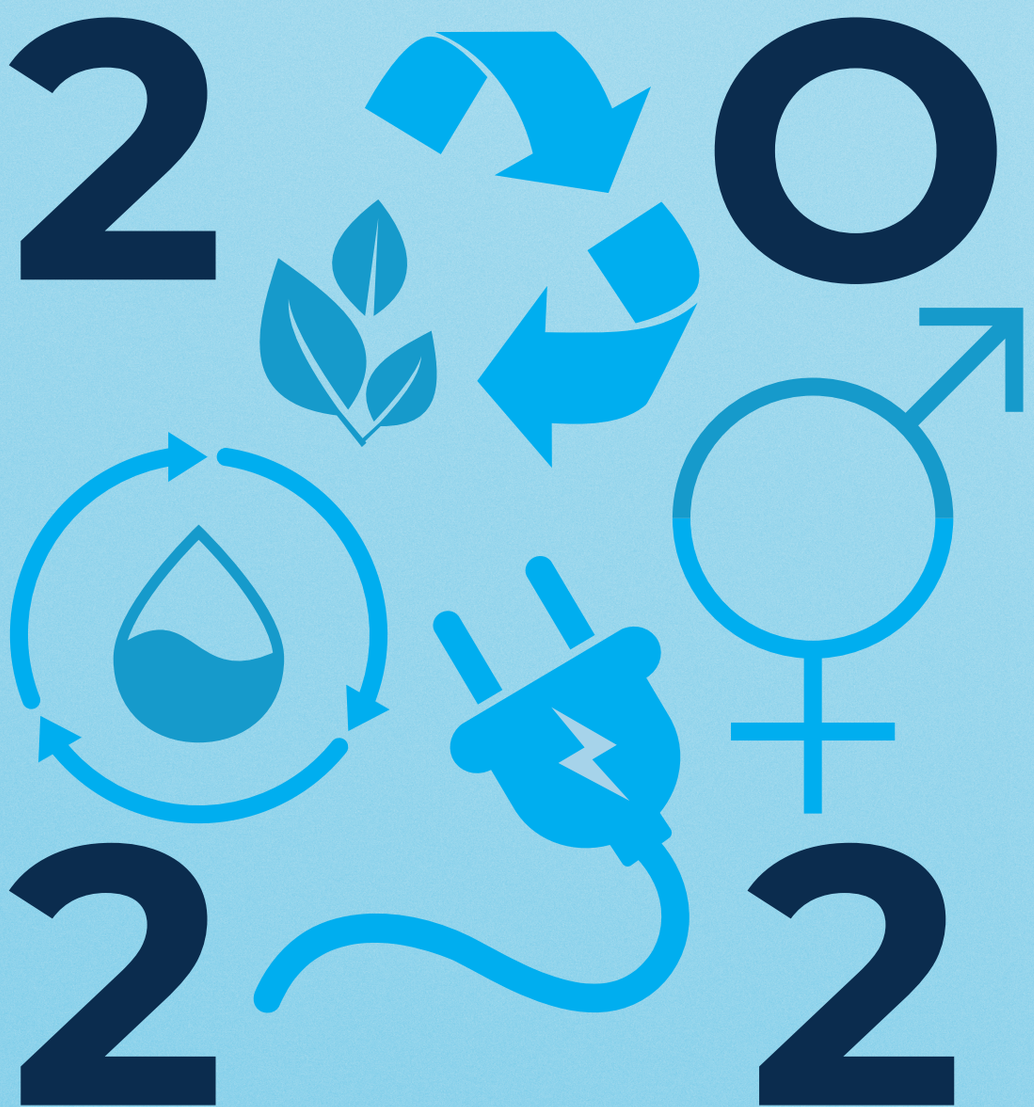
Altaïr

RAPPORT RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE



NOTRE VISION

Être le **champion européen** de la **droguerie responsable** de qualité

.....

NOTRE MISSION

Satisfaire les consommateurs exigeants en leur apportant
les **solutions** les plus efficaces, innovantes et respectueuses,
pour embellir, assainir, protéger et rénover leur habitat
en assurant une croissance profitable pour nos clients et pour nous.

.....

NOS VALEURS

Bienveillance, réussite collective, humilité, stimulation positive, responsabilité.

.....

NOS CHIFFRES CLÉS

+ de 75 ans d'existence
10 marques
478 collaborateurs
4 sites de production
3250 références
Présents dans **45** pays

Édito

Depuis la création de notre entreprise, notre raison d'être est d'apporter les solutions les plus efficaces et innovantes, pour embellir, assainir, protéger et rénover les habitats. Aujourd'hui plus que jamais, nous avons à cœur de remplir cette mission avec la volonté de respecter les hommes et la planète.

Il y a deux ans, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux à horizon 2025 : diviser par deux notre empreinte environnementale, multiplier par deux notre chiffre d'affaires réalisé par la vente de nos produits éco-certifiés et atteindre la certification Great Place To Work.

En 2022, nous avons avancé concrètement sur chacun de ces objectifs. Grâce à un travail d'analyse approfondi et au bilan carbone réalisé, nous savons désormais précisément sur quoi nous devons agir en priorité. Nous avons défini des plans d'actions spécifiques que nous partageons avec nos partenaires, fournisseurs et clients car c'est ensemble que nous relèverons le défi environnemental qui se présente à nous. Nous avons également analysé le cycle de vie de nos produits afin de développer des solutions toujours plus durables.

Vous découvrirez dans ce rapport de nombreux exemples d'actions concrètes qui nous ont permis d'obtenir des résultats tangibles pour réduire notre impact sur l'environnement.

Nous avons également travaillé avec nos partenaires sociaux et nos actionnaires à la mise en place d'un mécanisme de partage de la valeur à travers un plan d'attribution d'actions gratuites à l'ensemble de nos collaborateurs, devenant ainsi l'une des premières entreprises françaises engagée de la sorte avec ses salariés.

Ces avancées capitales pour notre Groupe ont été possibles grâce à l'implication de tous nos collaborateurs que je tiens à remercier très sincèrement. Grâce à eux, La RSE fait véritablement partie de notre culture d'entreprise, partagée par tous.

2023 sera une nouvelle année de défis pour notre Groupe et je m'engage avec l'équipe de direction à tout mettre en œuvre pour que le projet d'entreprise que nous portons collectivement soit une source de fierté et d'épanouissement pour nos équipes et pour atteindre ensemble notre ambition : faire d'Altaïr la référence incontournable de la droguerie responsable en Europe.

Étienne **SACILOTTO,**
Président du **Groupe Altaïr**

SOMMAIRE

→ **Diviser par 2 notre empreinte environnementale**

S'ENGAGER POUR LA PLANÈTE (P6)
OPTIMISER L'UTILISATION DES RESSOURCES

1 → Réduire nos émissions de gaz à effet de serre
2 → Optimiser notre utilisation d'eau
3 → Agir sur nos consommations d'énergie
4 → Réduire et valoriser nos déchets de fabrication

→ **x2 le CA réalisé par la vente de produits éco certifiés**

S'ENGAGER POUR NOS CONSOMMATEURS (P22)
AMÉLIORER LE PROFIL ÉCO-RESPONSABLE DE NOS PRODUITS

1 → Favoriser les achats responsables et les circuits courts
2 → Développer des produits certifiés durables
3 → Bannir les substances controversées
4 → Promouvoir la consommation responsable

→ **Obtenir la certification Great Place To Work**

S'ENGAGER POUR NOS COLLABORATEURS (P36)
AGIR POUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

1 → Rendre notre entreprise accessible à tous
2 → Améliorer la qualité de vie au travail
3 → Protéger nos équipes
4 → Développer les compétences de nos collaborateurs

S'ENGAGER ENVERS LES ASSOCIATIONS (P48)

FEUILLE DE ROUTE 2022 - 2025 (P52)

LES FIERTÉS
de nos directeurs

Stanislas **BAUDRY**
DIRECTEUR GÉNÉRAL
BU BRUNEL

En 2022, nos engagements RSE ont pris vie à travers des actions concrètes. Je citerai quelques faits marquants : le passage d'une partie de nos bidons en plastique recyclé qui nous a fait économiser près de 240 tonnes de plastique vierge, notre engagement pour promouvoir des solutions plus vertes qui s'est traduit par le succès du (re)lancement de la gamme Soluvert, nos partenariats renouvelés avec The SeaCleaners et Ecotree, qui nous permettent d'ancrer dans la réalité nos actions en faveur de la planète. Ces engagements qui nous tiennent à cœur font écho auprès de nos clients, de nos consommateurs mais surtout auprès des équipes, qui se sont mobilisées encore cette année.

Anibal **AYALA VIEGAS**
DIRECTEUR GÉNÉRAL
BU OROBRANDS

L'une des plus grandes réalisations en 2022 est que la RSE est désormais intégrée comme un critère de décision dans chacune de nos actions quotidiennes de l'équipe d'Oro Brands, et cela dès le début de tout projet ou initiative pour en maximiser les résultats. Cela nous a permis d'atteindre cette année le zéro impact carbone dans nos consommations d'énergie. Nous nous préparons également à inclure entre 25 et 100 % de plastique recyclé dans tous nos produits qui utilisent cette matière dans leur emballage. Je vois cela comme une révolution croissante et nos collaborateurs sont la clé pour nous apporter les initiatives et les idées qui renforceront notre responsabilité sociale.

François-Xavier **APOSTOLO**
DIRECTEUR GÉNÉRAL
BU HARRIS-BRIOCHIN

La RSE est au cœur de notre ADN chez Briochin. Non pas par opportunisme ou communication mais bien parce que les engagements environnementaux et sociétaux sont des vrais points de différenciation que l'on entend renforcer dans chaque point de contact avec nos consommateurs. Quelques exemples sur 2022 : moins d'eau consommée avec le lancement des doses à diluer, moins de plastique avec le retrait de nos bouchons sur les recharges vaisselle, moins d'emballage avec le carton minimaliste de nos doses lessives. Il s'agit de quelques exemples qui seront encore plus nombreux en 2023.

Armel **DELEBARRE-DEBA**
DIRECTEUR GÉNÉRAL
BU ALTAÏR EAST

Cette année, nous avons mis l'accent sur le développement des compétences de notre équipe qui fait le succès de notre entreprise. Nos managers ont participé à la « Formation Manager's Academy » visant à l'amélioration de leurs compétences managériales et relationnelles. De nombreux autres projets environnementaux et sociaux ont été menés : la plantation de 150 arbres (soit 166,50 m² de surface forestière), le don de 12 000 euros (soit 59 726 pln) à la Fondation « Cape of Hope » qui soutient les enfants atteints de cancer et l'engagement envers la fondation d'un de nos clients pour venir en aide aux réfugiés d'Ukraine via des dons de produits. Au cours de l'année à venir, les objectifs mondiaux de développement durable continueront à faire partie intégrante de notre stratégie d'entreprise.

S'ENGAGER pour la planète

➜ Optimiser l'utilisation des ressources

Hugues **DEL PINO**
DIRECTEUR DES OPERATIONS ALTAÏR

En tant qu'industriel chimiste, notre impact sur la planète n'est pas neutre, nous en avons conscience. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes fixé un objectif ambitieux à horizon 2025 : ***diviser notre empreinte environnementale par deux.***

Pour l'atteindre, en 2022, nous avons poursuivi nos engagements en réalisant notamment notre ***premier bilan carbone à l'échelle du Groupe.*** *Cet état des lieux nous a permis de prendre conscience des étapes de notre cycle de production sur lesquelles nous devons agir en priorité pour réduire efficacement nos impacts environnementaux. Nous avons ainsi travaillé sur* ***l'éco-conception de nos emballages afin d'introduire davantage de matières recyclées*** *et réduire nos consommations d'énergies fossiles. Nous avons investi sur nos sites de production afin de* ***moderniser nos installations,*** *de gagner en précision et de toujours mieux maîtriser le risque industriel lié à notre activité. Nous avons également travaillé sur* ***l'optimisation de nos consommations énergétiques*** *en investissant dans l'électricité verte et en prenant des mesures concrètes en faveur de la sobriété énergétique.*

En 2023, nous poursuivrons notre combat pour une chimie plus verte, en investissant notamment en faveur de la réduction de nos consommations d'eau.

Réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Les gaz à effet de serre sont la première cause du réchauffement climatique mondial. Nos activités industrielles et commerciales en génèrent des volumes significatifs. Afin d'agir de façon efficace pour limiter au maximum nos émissions, nous avons travaillé en 2022 sur notre bilan carbone et avons investi dans divers projets sur nos sites européens.

NOS OBJECTIFS 2025

→ Réduire de

30%

nos émissions de gaz à effet de serre

1- Optimiser le transport de nos marchandises

Depuis 2019, le site de Noyelles-lès-Seclin s'est engagé dans un programme ambitieux de réduction des émissions de CO_2 de ses activités de transport.

En adhérant au programme FRET 21 de l'ADEME, nous nous sommes fixé des objectifs de réduction des gaz à effet de serre émis par le transport de nos marchandises. Ainsi, pour l'année 2021, notre consommation s'élève à 88.7 g/T/Km, ce qui correspond à une baisse de 4.73% de nos émissions de CO_2.

Pour atteindre ces objectifs, les actions menées portent sur 3 axes

- **L'amélioration des taux de remplissage**
- **Les réductions des distances parcourues**
- **Les achats responsables et locaux**

Ces optimisations du transport sont également réalisées chez OroBrands. Depuis 3 ans, nous augmentons le volume de remplissage de nos camions, passant de 4,8 tonnes en 2020 à 5,2 tonnes en 2022, permettant ainsi de réduire considérablement le nombre de trajets et donc de kilomètres parcourus.

→ Réduire de

20%

nos émissions de CO_2 sur nos matières premières et nos emballages

2- Améliorer nos systèmes de filtration

Les rejets de nos usines dans l'air sont traités dans des tours de filtration qui utilisent par exemple du charbon actif vierge.

Sur le site de Noyelles-lès-Seclin, nous utilisions en moyenne 7 à 8 tonnes de charbon chaque année, envoyées ensuite en destruction. Depuis 2022, les charbons actifs utilisés, au lieu d'être détruits, sont réactivés. Concrètement, les charbons actifs souillés sont retraités pour décoller les impuretés et désorber les molécules issues de nos rejets. Ils sont ensuite réactivés grâce à un passage dans un courant d'air et de vapeur d'eau pour recréer à leur surface des millions de nouvelles alvéoles microscopiques leur redonnant leur pouvoir d'absorption initial.
L'impact est significatif sur notre empreinte carbone puisque ce nouveau système nous permettra d'économiser 37 tonnes de CO_2 par an.

3- Passer sur des palettes en plastique recyclé

Depuis Octobre, sur les sites de Brunel et de Sinto, nous avons remplacé nos palettes traditionnelles en bois par des palettes en plastique recyclé. Ce changement comporte de nombreux avantages. En effet, les palettes en plastique recyclé sont :

Plus légères : une palette en plastique pèse environ 30% de moins que la palette en bois réduisant ainsi nos émissions de CO_2 émises.

Plus résistantes : tandis qu'une palette en bois, au fil du temps, éclate et se détériore, le cycle de vie utile d'une palette plastique est jusqu'à 2,5 x supérieur.

Plus écologiques : la palette plastique est fabriquée à partir de matériaux 100% recyclés et est recyclable à la fin de sa vie utile. Elle évite ainsi la déforestation et réduit le volume de déchets dans les décharges.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les gaz à effet de serre sont des composants gazeux qui absorbent le rayonnement infrarouge émis par la surface terrestre et contribuent ainsi à l'effet de serre. L'augmentation de leur concentration dans l'atmosphère terrestre est l'un des facteurs à l'origine du réchauffement climatique. Le CO_2 est de loin le principal gaz à effet de serre mais il en existe d'autres comme le méthane (CH_4), le protoxyde d'azote (N_2O) ou encore les hydrofluorocarbures (HFC).

RENCONTRE

Un bilan carbone à l'échelle du Groupe pour réduire notre empreinte environnementale

Séverine **GUILBERT**
DIRECTRICE RÉGLEMENTATION, QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ BRUNEL

En tant qu'industriel, nous consommons de l'énergie sur les chaînes de production, pour le transport de nos produits... Et nous rejetons ainsi des gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Pour mesurer précisément cet impact environnemental et savoir sur quels leviers agir efficacement pour le réduire, nous avons réalisé en 2022 un bilan carbone à l'échelle du Groupe.

Pourquoi avoir réalisé ce bilan carbone au niveau du Groupe cette année ?

Nous avons réalisé un premier bilan carbone en 2019, à l'échelle de Brunel. Depuis l'intégration de OROBrands et Briochin en 2021, notre Groupe se structure progressivement, et notre démarche RSE s'harmonise. Les indicateurs de mesure sont encore actuellement en cours d'homogénéisation entre chaque entité. Il était donc difficile de réaliser un bilan complet à l'échelle de l'ensemble des entreprises du Groupe avant 2022.

Ce premier bilan global est une étape importante qui va nous permettre d'évaluer notre trajectoire carbone actuelle, puis d'élaborer un plan d'action pour réduire notre impact.

Comment avez-vous procédé ?

Nous nous sommes fait accompagner par Ekodev, société de services et de conseil en développement durable depuis plus de 12 ans. Ils ont réalisé une évaluation de nos émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de notre activité, c'est à dire :

- ***Les activités de l'entreprise (ex. consommation d'énergie pour la production)***
- ***Les activités amont (ex. achats et livraisons de matières premières)***
- ***Les activités aval (ex. livraisons en magasins)***

Nous avons ensuite mobilisé les différentes personnes concernées par la collecte de données pour donner du sens à cette démarche et partager les attendus.

Quels sont les principaux enseignements et le plan d'actions pour la suite ?

Grâce à ce bilan, nous avons pu calculer précisément les émissions en carbone de notre groupe que ce soit pour son fonctionnement interne et pour son activité propre. Nous avons appris que l'impact de nos produits représente 93% de l'impact total du groupe. Il s'agit de toutes les postes d'émissions spécifiques à l'activité de production c'est-à-dire le transport des marchandises, la production des matières utilisées ou encore la fin de vie des emballages des produits vendus. Grâce à ce constat, nous allons pouvoir écrire notre plan d'action et notre trajectoire carbone en se concentrant notamment sur les postes d'émissions les plus impactants.

Optimiser notre utilisation d'eau

L'eau est la ressource naturelle la plus utilisée dans l'industrie, nous ne faisons pas exception à la règle. Formulation de nos produits, dilutions, rinçages de la chaîne de production... autant d'étapes indispensables à notre activité. Forts de ce constat, nous travaillons depuis des années à réduire nos consommations en eau en investissant sur nos sites de production, en travaillant en R&D sur des formules plus concentrées, en réutilisant l'eau ou en adaptant nos formats...

NOTRE OBJECTIF 2025

→ Réduire de

25%

les consommations d'eau dans nos productions

1- Diminuer nos consommations d'eau

L'eau est la ressource naturelle que nous utilisons le plus, que ce soit pour fabriquer nos formules ou pour rincer la chaîne de production.

Aussi, nous nous engageons à optimiser nos cycles de production pour réduire les rinçages de nos machines. Des travaux de rénovation de nos sites industriels sont menés en ce sens.

2- Augmenter la concentration de nos formules

Nous augmentons la concentration de nos formules pour diminuer les volumes d'eau nécessaires à leur utilisation.

Chez Oro Brands, un projet pour augmenter la concentration des gammes lessives a été mené. En 2022, nous avons ainsi économisé 33% d'eau utilisée par tonne de produit fabriqué sur notre site espagnol grâce à cette opération.

3- Installer une station d'épuration sur site

Notre activité de chimiste impose un contrôle très strict de nos rejets.

Les eaux de nettoyage et de rinçage de nos cuves étaient par exemple collectées et emmenées par camion dans des lieux de traitement dédiés, à l'extérieur de nos usines. Pour limiter le transport et le risque inhérent, nous menons une étude pour installer une station d'épuration sur notre site de Noyelles-lès-Seclin (France - 59). Les eaux usées industrielles seront ainsi traitées directement sur site et rejetées selon les autorisations. Notre objectif est, à terme, de réintégrer ces eaux traitées à notre process de fabrication.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Communément appelée STEP, une station d'épuration des eaux usées est conçue pour épurer les eaux et limiter l'apport en excès de matières chimiques, organiques et minérales dans l'environnement. Sachant que certaines substances, à partir d'une certaine concentration, peuvent constituer un danger pour la communauté aquatique, l'épuration des eaux usées diminue l'impact sur les écosystème.

RENCONTRE

Une nouvelle gamme de lessives concentrées chez ORO

Vicente **PEREZ GARRIDO**
CHEF DE PRODUITS CHEZ OROBRANDS

Pourquoi avez-vous souhaité augmenter la concentration des lessives de la marque Oro ?

Le contexte économique actuel pousse les consommateurs à être vigilants sur le dosage et le nombre de lavages des lessives qu'ils achètent. De plus, travailler sur l'augmentation de la concentration nous permet de réduire nos consommations, de transporter moins d'eau et de diminuer ainsi notre empreinte CO2.

Nous avons donc décidé de retravailler nos gammes de produits. C'est ainsi que la gamme Active propose en plus d'une nouvelle bouteille et d'un nouveau design, une concentration plus élevée.

Comment ce développement s'est-il déroulé ? Avez-vous travaillé à 100% avec la R&D interne, ou aussi avec des partenaires... ?

Le développement a été rapide, car nous avons travaillé directement avec nos collègues R&D sur nos propres formules. Une fois que nous étions au clair sur le volume du nouveau flacon, il nous a fallu quelques semaines pour finaliser nos nouvelles formules.

Quels sont les résultats en termes d'efficacité et d'économies d'eau ?

Dans la nouvelle gamme Active, nous avons conservé le format 4L mais avons réussi à passer de 54 lavages à 60 lavages, tandis que pour le format 3L nous sommes passés au format 2,6L tout en conservant les 40 lavages.

Agir sur nos consommations d'énergie

En 2022 l'actualité a mis la transition énergétique sur le devant de la scène internationale. Les entreprises ont été invitées à une plus grande sobriété énergétique, tout comme les particuliers. Notre groupe a depuis longtemps déjà engagé cette transition vers une consommation plus raisonnée et raisonnable de l'énergie. Que ce soit dans nos contrats d'électricité ou dans nos process, nous agissons chaque jour en faveur d'une réduction de nos consommations énergétiques.

NOTRE OBJECTIF 2025

→ Passer à

100%

de consommation électrique verte

1- Valider des contrats d'énergie verte

Utiliser une électricité plus durable est devenu pour nous une habitude. Nos usines ont passé l'ensemble de leur éclairage en LED en 2022. Résultat : jusqu'à 60% d'énergie économisée sur certaines zones. En parallèle, nous avons signé des contrats d'électricité verte auprès de nos fournisseurs d'énergie sur la majorité de nos sites.

2- Installer des panneaux solaires sur nos sites

Pour participer aux objectifs de neutralité carbone au niveau mondial, le groupe étudie le projet d'installation de panneaux solaires sur l'ensemble de ses sites industriels. Notre site espagnol a été le premier à s'engager en ce sens en installant 1 200 panneaux photovoltaïques soit 2 400m² de couverture. Cette installation contribue à rendre ce site neutre en émissions CO_2 pour l'année 2022.

3- Optimiser les process de fin de ligne en fabrication

Pour réduire les consommations électriques de nos productions, nous portons une attention particulière à la maitrise et la capacité de notre outil afin de calibrer au plus juste le besoin avec la demande.

4- Passer notre flotte automobile en énergie électrique ou hybride

A partir de cette année, nous remplaçons l'ensemble de nos véhicules diesel en fin de contrat par des modèles de véhicules moins polluants. Notre objectif est que la majorité de nos véhicules émettra demain moins de 50g CO_2 au 100km. Sur le site espagnol, pour encourager la mobilité responsable, nous avons mis en place des points de raccordements électriques ainsi que des parkings à vélo et à scooters électriques.

→ En 2022

80%

de nos sites ont souscrit des contrats d'électricité issus d'énergies renouvelables

→ En 2022

38%

de l'énergie du site Oro Brands provient des panneaux solaires installés sur site.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Les énergies renouvelables sont des énergies d'origine naturelle. Ces sources peuvent être diverses : alimentées par le soleil, le vent, la chaleur de la terre, les chutes d'eau, les marées... En choisissant une offre d'électricité verte, nous nous engageons dans une démarche de consommation plus respectueuse de l'environnement car cette énergie utilise des sources naturelles et inépuisables. Son exploitation génère également peu de gaz à effet de serre et de déchets polluants. Elles se distinguent des énergies fossiles, polluantes et dont les stocks diminuent.

FOCUS

Un plan de sobriété énergétique pour le groupe

Réduire nos consommations d'énergie est pour nous une volonté depuis plusieurs années. Aussi, pour aller plus loin en cette année de restrictions et faire notre part, nous avons écrit un plan de sobriété au niveau du Groupe. L'objectif ? Structurer davantage nos actions sur nos différents sites pour être plus efficaces.

SUR NOS SITES DE PRODUCTION

Nos usines sont les sites sur lesquels nous consommons le plus d'énergie, mais aussi les lieux sur lesquels nos marges d'actions sont les plus nombreuses et importantes. Aussi, nous avons mis en place plusieurs projets en 2022

→ Réaliser des audits énergétiques

Nous avons lancé une grande démarche d'audits énergétiques sur l'ensemble de nos sites industriels. L'objectif de ces audits est de faire le bilan de nos consommations et de déterminer les principaux leviers d'action possibles.

→ Remplacer les appareils énergivores

Nous avons remplacé les radiateurs électriques énergivores par d'autres technologies (pompe à chaleur, fluide caloporteur, etc.), et dès que nous investissons dans un nouvel appareil, nous portons une attention particulière à réduire la consommation énergétique liée à son utilisation.

→ Installer des LED et des détecteurs de présence

Nous avons changé tous nos systèmes d'éclairage afin d'installer des LED, moins consommatrices d'énergie, ainsi que des détecteurs de présence pour limiter l'éclairage inutile.

→ Optimiser l'utilisation du chauffage et de la climatisation

Nous avons mis en place des règles d'utilisation et des systèmes de limitation de nos climatiseurs (écart maximum de 5°C avec la température extérieure) et de nos chauffages (limiter la température de chauffage à 18°C et arrêter le chauffage de 19h à 7h du lundi au vendredi, 10°C les samedis et dimanches.

→ Modifier les horaires d'activités

Au dernier trimestre 2022, nous avons modifié les horaires de certaines équipes et l'organisation afin de limiter nos consommations en production (passage en équipe simple).

DANS NOS BUREAUX

Dans nos sites administratifs nous avons également mis en place quelques règles afin de limiter nos consommations :

→ Optimiser notre utilisation du chauffage

Comme sur nos sites de production, le chauffage est régulé dans nos bureaux : 19°C aux heures de travail en semaine, 10°C la nuit et arrêt les week-ends.

→ Du bon sens dans nos déplacements

Nous privilégions les réunions à distance dès que cela est possible : lors des déplacements longue distance, nous préférons toujours le train à l'avion...

Chez Brunel, nous avons signé des accords relatifs au Forfait Mobilités durables : l'entreprise s'est engagée à indemniser les collaborateurs utilisant un moyen de transport plus vert pour se rendre sur leur lieu de travail. Une indemnité est ainsi versée à ceux qui se déplacent en vélo ou qui pratiquent le covoiturage.

→ Formation et pédagogie

Nous avons mis en place des sessions de sensibilisation des collaborateurs sur la conservation de l'énergie (affichage et diffusion des bonnes pratiques), ainsi que des ateliers de brainstorming pour générer de nouvelles idées.

POUR NOS CONSOMMA-TEURS

Pour aller encore plus loin, nous avons également souhaité impliquer nos consommateurs à nos côtés via des campagnes de sensibilisation :

→ Réaliser une campagne relations presse

Pour nos lessives Briochin, nous avons lancé en novembre 2022 une action presse afin de toucher les consommateurs. Des messages clés ont été diffusés tels que :

Facture d'électricité en hausse ?
Soyez malins, faites tourner vos machines à laver à 20°

Nouvelles formules : Briochin toujours 95% naturelles et toujours efficaces dès 20°.

Réduire et valoriser nos déchets de fabrication

La valorisation des déchets est primordiale pour limiter notre impact sur l'environnement et économiser les ressources naturelles. En tant qu'industriel, nous produisons des déchets en quantité importante, nous en sommes conscients. Nous agissons chaque jour pour en limiter les volumes en adaptant nos process, en investissant sur nos sites et en optimisant le recycling de certaines matières issues de notre production.

NOS OBJECTIFS 2025

→ Réduire de

15%

l'ensemble de nos déchets de fabrication

→ Atteindre

50%

de nos déchets valorisés

1- Réduire nos quantités de déchets

Pour limiter nos volumes de déchets, nous avons réalisé une analyse globale de nos détritus. L'objectif ? Identifier les sources importantes de déchets et mettre en place des actions correctives pour en limiter les volumes. Chez Brunel, nous avons ainsi automatisé nos cuves de fabrication à Noyelles les Seclin (France-59) et nos lignes à mastic à Aubagne (France - 13) afin de réduire les non-conformités et donc les déchets. En Espagne, chez OroBrands, le parc machines est révisé régulièrement et renouvelé afin d'être toujours plus performant et ainsi éviter les erreurs source de non-conformités. Des balances de contrôle ont été ajoutées sur la chaîne de production et certains processus ont été optimisés (rinçage des conteneurs, suivi des DLC des matières premières et produits finis...)

→ En 2022, réduction de

44 tonnes

nos déchets

→ En 2022, valorisation de

33%

nos déchets

2- Réduire nos volumes d'emballages

Depuis des années, nous agissons pour réduire nos volumes d'emballages. Toutes nos marques s'engagent en ce sens. Par exemple, en Espagne, notre marque Oro, engagée dans le projet «OroGreen», qui vise à améliorer la durabilité de nos produits, a modifié les bouchons de ses lessives. Elle a ainsi réalisé une économie de 4g par bouchon, soit une réduction de près de 35 tonnes de plastique par an. Sinto, quant à elle, modifiera en 2023 les couvercles de tous ses formats de boîte de mastics et d'enduits de 170, 500 et 1000mL passant leur composition à 60% de fibres naturelles et 40% de plastique recyclé. Cette optimisation permettra ainsi d'économiser 6 tonnes de plastique vierge chaque année.

3- Supprimer les matières vierges ou inutiles dans nos conditionnements

De nombreux projets permettent de rendre plus responsables ou de supprimer les matières inutiles de nos systèmes de conditionnement. C'est ainsi que les cartons contenant certains produits finis Kapo sont passés en carton recyclé en remplacement du carton blanc en octobre 2022. Au-delà de rendre les cartons recyclés et recyclables, cette action permettra d'éviter les traitements chimiques pour 2 tonnes de carton par an.

RENCONTRE

Le recyclage des glassines, un projet écologique et social

Afin d'agir sur un déchet produit en très grande quantité dans le groupe, nous avons travaillé sur la valorisation des glassines, les « papiers siliconés » ou « papiers dorsaux », sur lesquels nos étiquettes sont livrées.

Rencontre avec Claire Tellier, manager assurance, qualité et développement durable chez Brunel et Géraldine Bernard, responsable qualité chez Briochin, à l'origine de ce projet de grande ampleur.

Claire **THELLIER**
MANAGER ASSURANCE, QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE CHEZ BRUNEL

Géraldine **BERNARD**
RESPONSABLE QUALITÉ CHEZ BRIOCHIN

Comment vous est venue l'idée de recycler ces glassines ?

C'est en voyant les volumes de glassines jetées chaque jour sur notre site de Noyelles-lès-Seclin (France- 59) que je me suis interrogée sur la possibilité de les valoriser. Notre souhait est en effet de valoriser au maximum nos déchets, les glassines en font partie. J'ai alors été contactée par Soprema, une entreprise française spécialisée dans l'isolation des bâtiments. Elle se proposait de transformer nos glassines en isolant.

Comment avez-vous fait pour les valoriser et que deviennent-elles ?

Avec mes collègues Guillaume et Emmanuel, nous avons étudié le process proposé par Soprema pour voir s'il était tenable pour les équipes conditionnement et logistique. Une instruction de travail a été créée pour expliquer ce projet aux équipes et être conforme au cahier des charges de Soprema. Après des tests sur nos lignes de production au mois de juillet 22, nous avons définitivement lancé le projet. Nos glassines sont à présent collectées et traitées pour être transformées en ouate de cellulose, un isolant biosourcé destiné à l'isolation des combles perdus.

Que deviennent les glassines issues des étiquettes chez Briochin ?

Nous travaillons avec un prestataire, Valopteam. Depuis fin 2021, nous collectons les bobines de glassine dans des bacs dédiés et les envoyons vers un prestataire qui les recycle pour fabriquer de nouvelles glassines ou encore du papier, la boucle est bouclée !

En plus de permettre le recyclage, ce projet de valorisation des glassines est aussi un projet social ?

En effet, les glassines sont recyclées par une association de réinsertion par l'emploi (les Ateliers des vallées Ardres et Vesle). Cette association permet à des personnes sans emploi ou rencontrant des difficultés sociales et professionnelles, d'accéder à un emploi via la formation et l'insertion par l'activité économique.

S'ENGAGER
pour nos consommateurs

➜ Améliorer le profil éco-responsable de nos produits

Oriane **PERREAUX**
DIRECTRICE CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE
ALTAÏR

Depuis la création de notre Groupe il y a plus de 60 ans, nous agissons pour embellir, assainir, protéger et rénover les habitats. Cette mission, nous la remplissons avec un leitmotiv constant : ***respecter la planète et ses habitants en améliorant le profil environnemental de nos produits.***

Nous agissons pour cela sur différents leviers comme ***l'obtention de labels*** *parmi les plus exigeants du marché, la formalisation d'****engagements réels et concrets de la part de nos fournisseurs,*** *le travail sur l'introduction de* ***matières recyclées dans nos packagings,*** *le développement de formules toujours aussi efficaces, mais encore plus respectueuses de la planète et sûres pour les consommateurs.*

En 2022, nous sommes allés plus loin, non seulement en accélérant le lancement de gammes et solutions plus responsables, mais aussi en initiant une ***démarche d'analyse du cycle de vie*** *de nos produits pour mieux comprendre leur impact précis sur l'environnement, et cela afin d'innover vers des solutions toujours plus durables. En 2023, nous poursuivrons le* ***déploiement de cette démarche et la formation des équipes*** *sur ces sujets, afin à terme, de réduire toujours plus l'impact de nos produits sur la planète.*

ENGAGEMENT N°1

Favoriser les achats responsables et les circuits courts

Nous consommons des volumes importants de matières premières, que ce soit pour nos produits ou nos emballages. Conscients de notre impact, tant au niveau écologique que social, nous nous engageons à travailler en proximité avec nos fournisseurs en faveur d'achats plus responsables : charte d'achats, production en circuits courts, utilisation d'ingrédients plus durables, optimisation de nos formules etc. Autant d'actions que nous menons depuis plusieurs années et que nous avons intensifiées en 2022.

NOTRE OBJECTIF 2025

→ Faire signer notre charte achat à

40%

de nos fournisseurs

1- S'engager dans une charte d'achats responsables

En 2021, nous avons rédigé une charte d'achats responsables. L'objectif ? S'assurer de travailler avec des fournisseurs engagés dans une démarche sociale et environnementale vertueuse et partageant nos valeurs.

En 2022, 10% d'entre eux ont signé notre charte et s'engagent ainsi à respecter les principes du Pacte Mondial de l'ONU et des Conventions de l'Organisation Internationale du Travail. En adhérant à cette charte, nos fournisseurs s'engagent également à en faire la promotion auprès de leurs sous-traitants et fournisseurs. Pour aller plus loin, nous avons mis en place un plan de vigilance visant à cartographier nos fournisseurs selon les risques RSE (risques environnementaux, sociaux et économiques).

10%

de nos fournisseurs signataires de notre charte achat

2- Acheter en France

Le "made in France" est l'un des critères de sélection de nos fournisseurs que nous essayons de respecter dès que cela est possible.

L'objectif ? favoriser le développement de l'économie locale et limiter le nombre de kilomètres parcourus par nos matières premières. Preuve de notre engagement, nous avons développé du balisage dans les rayons afin d'informer nos consommateurs de l'origine française de nos produits.

Pour exemple

→ **Briochin travaille depuis de nombreuses années avec deux fournisseurs de l'Ouest de la France pour ses flacons en PEhd Plastique et pour ses étiquettes**

40%

des matières premières sourcées en France

(pour les BUS hexagonales)

3- Produire des solutions plus sûres pour les consommateurs

Lorsque nous parlons de matières premières responsables nous intégrons la dimension sociale et environnementale bien entendu, mais également la dimension "utilisation" de nos produits par les consommateurs.

Ainsi, nous encourageons l'utilisation de matières premières responsables et sûres. Preuve de notre engagement, OroBrands est labellisée par la charte A.I.S.E et contrôle mensuellement la composition de ses solutions au regard de la "OROGreen", une liste d'indicateurs précis concernant les déchets, l'eau, le taux de plastique recyclé, les BPO (poorly biodegradable organics).
Ce dispositif a permis, en 2022, de réduire de près de 5% les BPO dans les références de la marque ORO.

WWW.CLEANRIGHT.EU · A Charter member ·

OroBrands certifié A.I.S.E depuis 2018

LE SAVIEZ-VOUS ?

La charte A.I.S.E atteste que l'entreprise a mis en place des actions pour respecter des règles de durabilité dans le fonctionnement de l'entreprise, dans son process de fabrication et dans ses approvisionnements. Certains critères RSE sont apparus récemment comme la suppression des microplastiques, la consommation d'eau ou encore la réduction de l'utilisation de substances organiques peu biodégradables.

Développer des produits certifiés durables

Nos consommateurs sont exigeants et engagés, nous le sommes tout autant. Aussi, nous travaillons au quotidien avec des partenaires experts pour développer des formules certifiées. Et nous visons les labels le plus exigeants en matière de pratiques environnementales : Ecocert et Ecolabel.

1- Internaliser le conditionnement des produits labellisés Ecocert

Depuis 2022, l'ensemble des lignes de notre usine de Noyelles-lès-Seclin (France - 59), exceptée une, peuvent conditionner des produits certifiés Ecocert.

Nous passons donc de 4 à 8 lignes pour le conditionnement de produits labellisés sur ce site industriel et pouvons désormais conditionner tous les formats. 3 produits de la gamme Starwax Soluvert, dont le conditionnement était jusqu'à présent sous-traité, sont désormais totalement internalisés et améliorent ainsi leur bilan carbone.

2- Obtenir la certification Ecocert sur de nouvelles références

Les certifications délivrées par Ecocert garantissent et valorisent les meilleures pratiques environnementales.

Remplir le cahier des charges drastique que le référentiel impose nous pousse donc à trouver des solutions vertueuses pour nos nouvelles formulations. C'est ce que nous avons réalisé en 2022 avec notre savon de Marseille Briochin en substituant le parfum de synthèse par un parfum 100% d'origine naturelle, ainsi qu'avec notre mousse suractive vitre insert dans laquelle nous avons substitué les solvants pétrochimiques et l'ETDA (séquestrant d'origine chimique) peu biodégradables. Résultats : des formules plus respectueuses et une efficacité renforcée.

→ En 2022,

20%

de notre chiffre d'affaires était réalisé grâce à la vente de produits éco-certifiés

3- Être précurseur de la détergence labellisée en Espagne

En 2022, nous avons obtenu les premiers certificats Ecolabel pour une gamme de produits détergents et liquides vaisselle de la marque Respect en Espagne.

C'est une démarche innovante en Espagne où les labels écologiques sont peu répandus.
Le développement de ces produits a été un challenge pour allier les exigences écologiques du label aux différents tests dermatologiques et hypoallergéniques.

NOS OBJECTIFS 2025

→ Multiplier

X2

le CA réalisé par la vente de de produits certifiés (Ecocert, Ecolabel, FSC...)

→ Proposer plus de

200 références

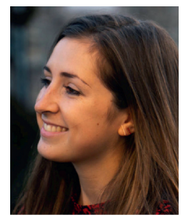
éco-certifiées dans notre catalogue

RENCONTRE

Une nouvelle gamme de produits concentrés chez Jacques Briochin droguiste depuis 1919

En 2022, Briochin a lancé une innovation remarquée sur le marché des produits d'entretien. Forte de son expertise centenaire, la marque a concentré l'efficacité naturelle de ses ingrédients d'antan (bicarbonate, cristaux de soude, acide citrique) dans de petites quantités de poudres pré-dosées, labellisées EcoCert.

Gwladys **LE DIOURON**
CHEF DE PROJET R&D
CHEZ BRIOCHIN



Amélie **GABAY**
CHEF DE PRODUIT ENTRETIEN
CHEZ BRIOCHIN

Pourquoi avoir lancé le format doses ?

Proposer des solutions de nettoyage à l'efficacité prouvée, tout en limitant l'impact sur l'environnement est notre mission. Or, nous avons constaté que beaucoup de consommateurs utilisent plus de produits que nécessaire lors de leur nettoyage, ce qui a un impact sur l'environnement. Pour répondre à cette problématique, nous avons développé des solutions sous forme de poudre pré-dosées, plus concentrées en actifs d'origine naturelle.

Quels sont les avantages de ces dosettes ?

Ils sont nombreux ! D'abord, ces dosettes sont aussi efficaces que leurs produits dilués : les poudres pré-dosées sont formulées à base de trois ingrédients d'antan qui ont fait leurs preuves en termes d'efficacité : l'acide citrique, les cristaux de soude et le bicarbonate de soude.
Ensuite, elles sont à base d'ingrédients d'origine naturelle : les nouvelles poudres à diluer sont composées d'au moins 91% d'ingrédients d'origine naturelle et enveloppées dans des sachets hydrosolubles qui se solubilisent une fois dans l'eau. Elles sont labellisées EcoCert.
Elles sont simples d'utilisation : il suffit de placer la poudre pré-dosée, enveloppée dans son film hydrosoluble, dans la juste quantité d'eau pour obtenir son produit ménager.
Elles sont éco-conçues : cette nouvelle gamme évite le transport d'eau, ce qui réduit l'empreinte carbone de ces produits ménagers. De plus, elle limite la multiplication des bidons en plastique et ses étuis sont en carton recyclable.
Elles sont enfin économiques : un étui de 9 doses équivaut à 3 flacons de 750 ml, pour l'encombrement d'un seul dans le placard !

Quels sont les produits disponibles en dosettes ?

Nous avons travaillé en premier lieu sur les produits les plus utilisés au quotidien : Multi-usages & sols au bicarbonate de soude, Dégraissant Cuisine aux cristaux de soude, Détartrant Salle de Bain à l'acide citrique.

Quelles sont les perspectives pour la suite ?

Nous travaillons à élargir nos gammes de recharges (lessive, liquide vaisselle main, savon pour les mains) afin de réduire l'utilisation de plastique à usage unique chez le consommateur.
Nous sensibilisons et formons l'équipe marketing à la communication environnementale pour informer les consommateurs en toute transparence sur nos produits.

RENCONTRE

Marie-Pierre, **VANHELST**
RESPONSABLE MARKETING
CHEZ BRUNEL

Une nouvelle gamme éco-responsable

chez STARWAX 1946 SoluVert

En janvier 2022, nous avons lancé une nouvelle gamme de produits éco-responsables, aussi efficaces que les produits classiques, “Starwax Soluvert”. C’est ainsi que 19 produits d’entretien ont été lancés dans les magasins de bricolage et les drogueries.

Cette nouvelle gamme a été formulée avec des ingrédients soigneusement sélectionnés :

- **Des matières actives issues de la nature : végétal, minéral mais également des enzymes et micro-organismes**
- **Des parfums naturels sélectionnés pour leur rémanence**
- **Une concentration élevée pour augmenter l’efficacité**
- **Des formules éco certifiées**

Pourquoi s’être lancé sur ce projet en 2022 ?

Starwax a forgé sa réputation sur l’efficacité de ses produits. En tant que marque leader de son marché spécialiste, elle a la responsabilité de proposer des solutions de plus en plus vertueuses répondant aux attentes des consommateurs et c’est ce que nous faisons au quotidien à travers l’évolution de nos emballages et de nos formules. L’objectif, à travers Starwax Soluvert, est de proposer des produits aussi efficaces que la gamme classique, mais sur une base naturelle. Nous avons ciblé une vingtaine de produits phares qui ont servi de “jalons” : nos formules Soluvert équivalentes sont composées à plus de 95% d’ingrédients d’origine naturelle, éco-certifiées dès que possible, et présentées à un prix similaire. Le consommateur a ainsi le choix entre son produit conventionnel et une alternative plus vertueuse pour une efficacité comparable. Nous comptons sur sa confiance en Starwax pour le convertir à l’essai, et sommes persuadés de le convaincre.

Quelles ont été les plus grandes difficultés ?

La première a été de bien comprendre les motivations et les freins des acheteurs de produits d’entretien en Grande Surface de Bricolage vis-à -vis des produits verts afin d’établir notre cahier des charges. La deuxième, et non la moindre, a été de formuler “juste” pour concilier à la fois notre exigence

d’efficacité, satisfaire aux critères Ecocert et rester sur un niveau de prix comparable à nos produits classiques, notamment dans un contexte complexe (covid, pénuries…). Les matières premières naturelles étant souvent plus chères que les matières de synthèse. La troisième a été de convaincre nos distributeurs de positionner nos produits aux mêmes prix que nos produits “jalons” et de les implanter par unités de besoin (à côté du produit “Jalon”) et non dans un rayon séparé de produits “verts”.

Quelles perspectives/ objectifs pour la suite ?

Notre but est d’élargir notre offre éco-responsable et nous sommes impatients de voir les résultats de cette gamme. Nous poursuivons nos recherches et lancerons prochainement de nouvelles références, alternatives à d’autres produits “jalons”.

| LE SAVIEZ-VOUS ?

Le label Ecocert garantit des formules composées à 95% minimum d’ingrédients d’origine naturelle sans OGM, sans colorant, sans parfum de synthèse, sans parabène, sans phénoxyéthanol. Il garantit également des procédés de transformation et de fabrication plus respectueux de l’environnement.

ENGAGEMENT N°3

Bannir les substances controversées

Chaque jour, de nouvelles substances sont identifiées comme étant nocives pour la santé des Hommes. Conscients de notre rôle, nous travaillons en étroite collaboration avec nos partenaires pour supprimer toute substance controversée de nos formules et ce, avant même que la réglementation ne l'impose et nous analysons attentivement chaque nouvelle matière première entrant dans la composition de nos produits.

NOTRE OBJECTIF 2025

100%

de références formulées dans notre catalogue sont exemptes de substances controversées

1- Optimiser nos formules

Modifier nos formules contenant des produits potentiellement nocifs pour la santé est l'une de nos priorités. Ainsi, en 2022, nous avons retravaillé plusieurs produits dans ce sens. Par exemple :

→ La pierre de droguiste Briochin

Les matières controversées ont été remplacées par une argile, le kaolin, sourcé en Bretagne, et de la poudre de marbre sourcée en France (le kaolin était présent dans la formule initiale mais dans de très faibles quantités). Les tensioactifs éthoxylés ont également été remplacés par du savon noir fabriqué à Saint Brandan. Résultats : un produit deux fois plus efficace, sans allergènes ni allergisants étiquetables et supprimé de la classification CLP.

→ Le Spécial Vitres et Miroirs Starwax

Notre objectif premier était de supprimer une substance pouvant être cancérigène. La nouvelle formule, composée à 98% d'ingrédients d'origine naturelle et certifiée Ecocert, s'avère par ailleurs plus dégraissante et respectueuse de l'environnement.

→ Les aérosol à base de pyrèthre K.PRO

Pour notre marque K.PRO, nous avons retravaillé notre gamme d'aérosols à base de pyrèthre, actif d'origine végétal. C'est ainsi que ces produits sont passés d'une base solvantée à une base aqueuse, permettant d'en réduire la dangerosité.

2- Obtenir le label Air Label Score

Avec un air 5 à 10 fois plus pollué à l'intérieur qu'à l'extérieur, la qualité de l'air intérieur est devenue un véritable enjeu de santé publique. C'est pourquoi, nous collaborons avec Air Label, le premier label indépendant qui garantit la meilleure information sur le risque de toxicité par inhalation dans l'air intérieur. En 2022, un nouveau produit de la gamme Starwax a été certifié : le rénovateur parquet brillant 5L, passant ainsi à 21, le nombre de références Starwax Air-labellisées.

RENCONTRE

Une classification drastique de nos matières premières chez ORO

Marisa **CANELLAS CARDONA**
RESPONSABLE R&D
CHEZ ORO BRANDS

En Espagne, chez Oro Brands, un code de conduite a été mis en place avec nos fournisseurs. Nous analysons toutes les nouvelles matières premières entrant dans la composition de nos formules, que ce soit chez nos nouveaux fournisseurs ou chez nos partenaires de longue date. Cela nous aide ainsi à choisir des ingrédients plus respectueux des Hommes et de la planète et à supprimer ceux qui ne le sont pas. Nous nous basons pour cela sur une liste appelée OROGreen. Cette liste est établie par les services R&D et réglementaires afin d'identifier toutes nos matières premières et leur classification.

Comment avez-vous défini les ingrédients entrant dans la liste OROGreen ?

Nous vérifions, pour toutes nos matières premières, leur classification et les quantités que nous utilisons dans nos produits. Nous créons une liste prioritaire en commençant par les matières premières à forte consommation et à mauvaise classification.

Combien d'ingrédients contient cette liste ?

Cette liste nous a permis d'identifier qu'environ 15 % de nos matières premières actuelles pourraient être remplacées par des alternatives plus durables.

Comment procédez-vous pour être conformes à la liste ?

Notre priorité consiste à remplacer les matières premières controversées tout en maintenant le même niveau de performance de nos formules. Si cela est impossible, nous en diminuons les quantités dans nos formules avec toujours ce même défi de maintenir la qualité de nos produits.

Pouvez-vous me donner un exemple concret d'actions réalisées ?

Nous avons travaillé par exemple sur les opacifiants. C'est une matière première difficile à éliminer, même après traitement dans les stations d'épuration. Nous en avons diminué les doses dans nos produits. Dans un second temps, nous sommes en train d'essayer de substituer ces ingrédients par d'autres matières premières avec une meilleure classification. L'étude sur ce deuxième point est toujours en cours.

LE SAVIEZ-VOUS ?

De nombreuses réglementations encadrent les substances dangereuses. Au niveau européen, le règlement REACH n°1907/2006 article 33, liste 224 substances appelées les SVHC (substances extrêmement préoccupantes) afin d'assurer la communication de leur présence auprès des consommateurs. Notre groupe s'engage dans le suivi régulier de cette liste afin d'assurer un respect strict de la réglementation et va même au-delà en éliminant au maximum les substances controversées avant même que la réglementation ne l'impose.

Promouvoir la consommation responsable

Nous travaillons quotidiennement, et ce depuis la création du groupe, pour proposer des solutions de nettoyage, d'entretien et de lutte contre les insectes nuisibles les plus durables possibles. Cet engagement est dans notre ADN. Pour aller plus loin, nous nous engageons dans des actions d'information et de sensibilisation sur la consommation responsable.

NOS OBJECTIFS 2025

→ Utiliser au moins

50%

d'emballages en plastique recyclé

→ Promouvoir **LA CONSOMMATION RESPONSABLE** à travers toutes nos marques

→ Etablir le profil de durabilité d'au moins

50%

de nos produits

1- Informer sur la composition de nos formules

La composition des produits chimiques peut être controversée. Pour informer les consommateurs en toute transparence et expliquer ce que contiennent nos formules, nous avons lancé un travail de fond de pédagogie sur nos packagings de la marque Briochin.

Depuis 2019, nous avons ainsi introduit un encart "ma composition en toute transparence» accompagné de conseils et astuces d'utilisation sur l'ensemble de nos étiquettes produits. L'objectif : apporter pédagogie et réassurance au consommateur.

2- Remplacer le plastique vierge par du plastique recyclé

Parce que nous voulons montrer l'exemple, au-delà de la réduction de nos volumes d'emballages, nous agissons pour en modifier la composition, en remplaçant le plastique vierge par du plastique recyclé dès que cela est possible.

Par exemple, chez Briochin, la part de flacon PEhd contenant du plastique recyclé dans notre portefeuille est passée de 62% à 95% sur une année. Notre objectif 2025 : réduire encore la part de plastique vierge dans les emballages de l'ensemble du groupe et atteindre 50% de nos packagings plastiques, en plastique recyclé sur l'ensemble des marques.

3- Lancer une nouvelle offre "Vrac à la maison"

En 2020, nous avions lancé en magasins des distributeurs de produits d'entretien en VRAC. Cette année, nous avons lancé une offre de « Vrac à la maison » sous la marque Starwax Soluvert, grâce à de nouveaux formats d'éco-recharges souples 3L.

Ces recharges permettent de réduire jusqu'à 88% le plastique présent dans les emballages par rapport à l'utilisation de flacons individuels. Cette nouvelle offre de produits utilisés au quotidien (nettoyant vaisselle, alcool ménager, vinaigre et savon de Marseille) a de nombreux avantages : en plus d'être dans un format allégé en plastique, elle est composée de formules aussi efficaces que les formules classiques et composée à plus de 95% d'ingrédients d'origine naturelle. Enfin, elle a obtenu la certification Ecocert.

→ Une économie de

6,5 tonnes

de plastique vierge par an grâce au lancement du "vrac à la maison"

4- S'engager dans le programme européen " La Charte du Nettoyage Durable 2020 + "

Depuis 2018, Oro Brands s'est engagé dans le programme européen « la Charte du Nettoyage Durable 2020 + ». Cette certification a été mise en place par l'Association Internationale des savons, détergents et produits d'entretien (A.I.S.E).

Ce label indique aux consommateurs que les produits sont conformes aux critères de la Charte du Nettoyage Durable. L'entreprise signataire s'engage alors à mettre en place des actions pour respecter les 12 thématiques identifiées par la charte (matières premières, sécurité au travail...). Elle certifie également que les produits répondent à des exigences élevées sur l'ensemble des critères priorisés parmi lesquels l'utilisation de matières organiques biodégradables ou encore l'utilisation durable et en toute sécurité du produit. Cette charte est une initiative volontaire de l'industrie lancée pour encourager l'adoption de pratiques conformes au développement durable à toutes les étapes du cycle de vie d'un produit.

RENCONTRE

Un nouveau pôle éco-conception

chez Jacques Briochin droguiste depuis 1919

Jodie **LE GUENNIC**
INGÉNIEURE PACKAGING
ÉCO-CONCEPTION
CHEZ BRIOCHIN

Pourquoi avoir initié cette démarche ?

Depuis toujours nous sommes très engagés dans l'économie circulaire : développement de recharges pour nos produits, de solutions en dosette pour assurer la juste quantité d'actifs, de formules solides ou en poudre pour limiter la consommation d'eau inutile etc.

Cette démarche fait partie de notre ADN. Il nous a donc paru totalement logique, pour aller jusqu'au bout de notre engagement, d'intégrer l'éco-conception dans nos emballages.
L'objectif premier était de réduire l'impact environnemental de nos produits, mais aussi de proposer à nos consommateurs des produits en accord avec leurs valeurs.

La pensée économie circulaire est un état d'esprit que nous souhaitons transmettre à nos collaborateurs, notamment à travers la démarche d'éco-conception de nos produits. Notre devoir ne s'arrête pas là : sensibiliser et accompagner les consommateurs vers ces pratiques est également de notre responsabilité ! La pédagogie par la communication environnementale fait, elle aussi, partie intégrante de notre démarche d'éco-conception.

Quelle est votre plus grande fierté ?

Le bon sens ! En effet, nos équipes cherchent toujours à développer des produits et orienter les projets en conservant le bon sens d'antan.

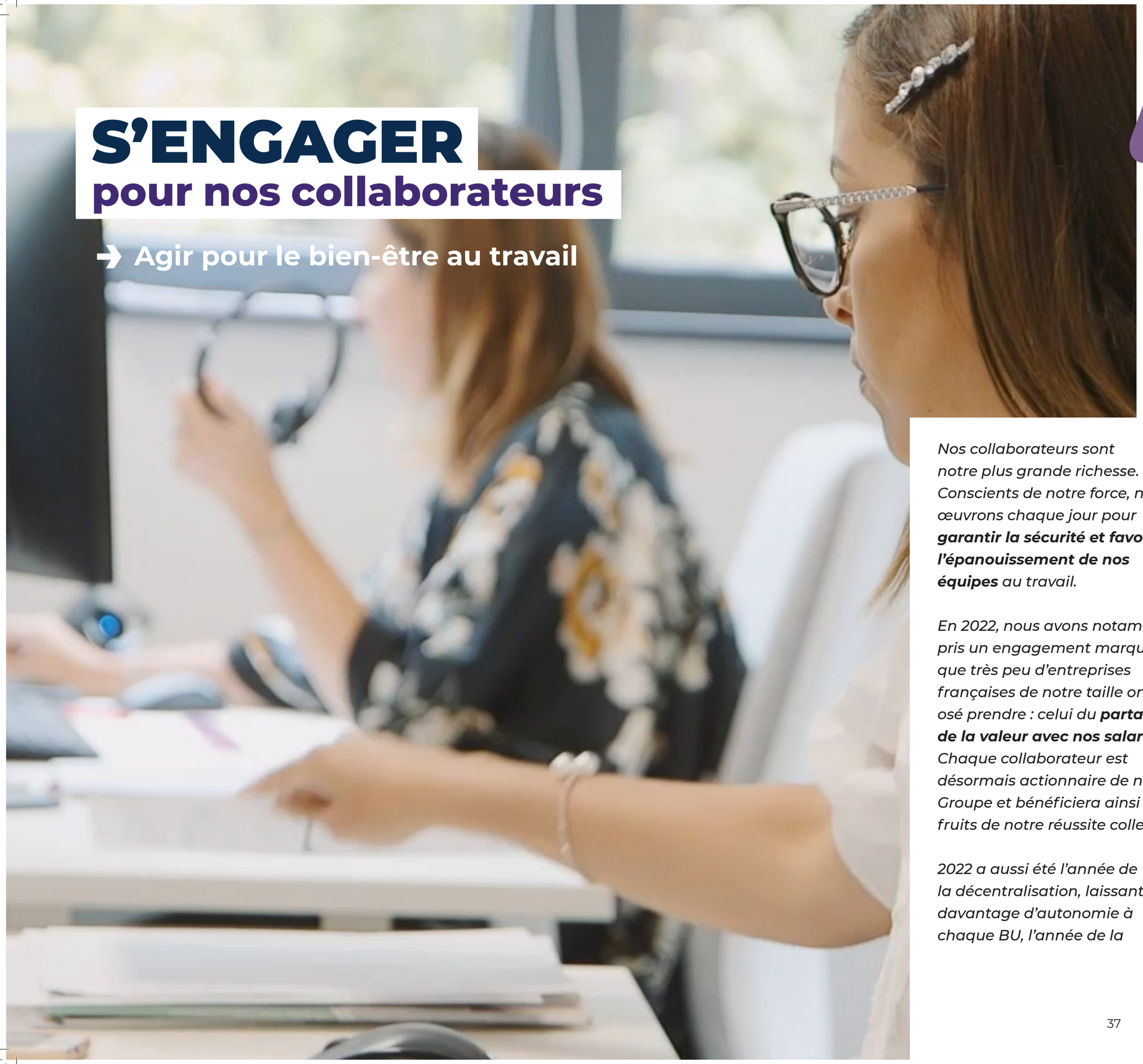
Pour exemple, notre liquide vaisselle historique, dont la recette s'appuie sur le pouvoir dégraissant du savon noir et très concentrée, a été proposée dès son origine avec une pompe doseuse pour éviter le gaspillage. Ce produit, référent sur son rayon, a même été élu cette année «produit de l'année 2022».

NOTRE OBJECTIF 2025

- **Former nos collaborateurs à l'éco-conception**
- **Réaliser des évaluations environnementales sur nos produits par l'ACV (analyse de cycle de vie) pour prioriser les actions à mener**
- **Augmenter la part d'emballages recyclables, recyclés ou ré employables dans notre catalogue**
- **Sensibiliser nos consommateurs sur leur impact en les aidant à adopter un comportement plus éco-citoyen**

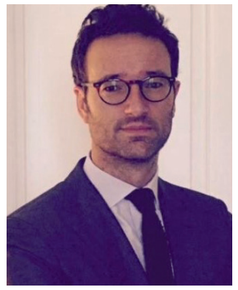
Un exemple concret d'écoconception

→ Afin d'améliorer la recyclabilité des flacons Briochin de couleur noire, nous avons supprimé le perturbateur de tri. En effet, le pigment noir de carbone perturbe le recyclage. En supprimant ce pigment, nous avons ainsi amélioré les performances de tri. Une fois la solution de remplacement trouvée (afin de toujours conserver cette couleur noire), nous avons réalisé des essais en conditions réelles dans les centres de tri et obtenu le certificat d'aptitude au tri.



S'ENGAGER
pour nos collaborateurs

➔ **Agir pour le bien-être au travail**



Julien **DELESALLE**
DIRECTEUR ADMINISTRATIF
ET FINANCIER ALTAÏR

Nos collaborateurs sont notre plus grande richesse. Conscients de notre force, nous œuvrons chaque jour pour ***garantir la sécurité et favoriser l'épanouissement de nos équipes*** *au travail.*

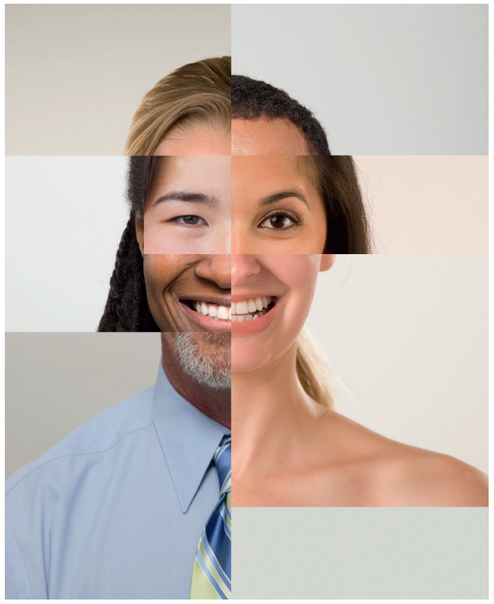
En 2022, nous avons notamment pris un engagement marquant, que très peu d'entreprises françaises de notre taille ont osé prendre : celui du ***partage de la valeur avec nos salariés.*** *Chaque collaborateur est désormais actionnaire de notre Groupe et bénéficiera ainsi des fruits de notre réussite collective.*

2022 a aussi été l'année de la décentralisation, laissant davantage d'autonomie à chaque BU, l'année de la formation de l'ensemble de nos managers à un management positif, et une année de promotion interne sans précédent.

Autant d'éléments marquants illustrant ***notre souhait de faire grandir nos collaborateurs et chaque entreprise de notre Groupe,*** *en respectant leur identité et leurs spécificités. 2023 sera une nouvelle année d'engagements avec notamment* ***la poursuite de nos actions en faveur de la formation et de la représentation des femmes dans nos effectifs,*** *sans oublier notre première participation au classement de référence internationale* ***Great Place to Work.***

Rendre notre entreprise accessible à tous

L'industrie est un secteur principalement masculin qui peut sembler peu attractif pour la population féminine. Forts de ce constat nous menons des actions en faveur de l'égalité femmes-hommes et travaillons à intégrer davantage de femmes dans nos effectifs. De même, le travail avec des produits chimiques ou sur la chaîne de production peut sembler peu adapté pour les personnes en situation de handicap. Cependant, nous œuvrons pour augmenter le nombre de collaborateurs en situation de handicap ou, sur les postes difficiles à adapter, nous faisons appel à des CAT. (centre d'aide par le travail).



NOS OBJECTIFS 2025

- Maintenir une représentation plus équilibrée Femmes / Hommes avec au moins

50%

de femmes managers

- Partager la valeur de l'entreprise avec

100%

de nos collaborateurs

1- Mettre en place un plan égalité femmes-hommes

Les femmes managers constituent aujourd'hui 50% de nos effectifs. Pour permettre à l'ensemble de nos collaboratrices de s'épanouir au travail et attirer davantage de nouveaux talents féminins, nous agissons en faveur de l'égalité femme-hommes dans chaque entreprise du Groupe. Pour exemple, Oro Brands, en Espagne a défini un plan d'égalité en identifiant ses axes d'amélioration et en mettant en place un plan d'actions correctif au sein de l'entreprise. L'objectif pour 2025 est en effet d'augmenter le nombre de femmes managers au sein de l'entreprise et de développer un plan d'égalité dépassant les obligations réglementaires.

2- Augmenter nos partenariats avec les Centre d'Aide par le Travail

Le travail dans notre secteur d'activité est parfois difficilement adaptable pour des personnes en situation de handicap. Pour pallier cette difficulté et permettre à des travailleurs en situation de handicap d'avoir accès à l'emploi, nous développons nos partenariats avec deux Centres d'Aide par le Travail. Ces derniers travaillent avec 300 personnes en situation de handicap intellectuel pour des missions variées de conditionnement ou mise en conformité réglementaire.

3- Rendre attractifs les métiers de l'industrie

L'ensemble du secteur de l'industrie peine à attirer des talents. Notre Groupe ne fait pas exception. Pour faire découvrir nos métiers, les valoriser et rassurer les jeunes actifs, nous participons à de nombreuses actions comme un job dating "Métiers de l'industrie" à Saint Brieuc pour Briochin, ou encore des partenariats étroits avec Pôle Emploi et des partenaires de l'emploi, notamment des structures accompagnant les personnes en réinsertion ou éloignées de l'emploi.

4 - Partager la valeur de l'entreprise avec nos collaborateurs

En Septembre 2022 s'est déroulée une opération d'attribution d'actions gratuites à l'ensemble de nos salariés. Grâce à ce plan démocratique, tous nos collaborateurs ont eu la possibilité de devenir actionnaire du groupe. A ce titre, ils bénéficieront d'un partage de valeur lorsque notre actionnaire cédera ses parts d'Altaïr, sous réserve que les conditions statutaires soient remplies. Nous sommes fiers d'être une des toutes premières entreprises françaises à mettre en place ce type de plan qui permet une répartition plus large et plus juste de la création de valeur.

RENCONTRE

Brunel, partenaire du programme Émergence de l'association ARELI

Depuis de nombreuses années, Brunel est partenaire du programme Emergence, porté par l'association ARELI. L'entreprise œuvre ainsi en faveur de l'insertion par l'emploi de jeunes talents issus de milieux modestes.

Dans le cadre de ce partenariat, nous accompagnons depuis 2 ans Chayma Smaili, étudiante à l'ESTICE International Business School via une bourse, un accès à un réseau professionnel, et un coaching dans la durée.

Pourquoi as-tu rejoint le programme Emergence d'Areli ?

J'ai rejoint le programme Emergence dans le but d'avoir un accompagnement financier au cours de ma scolarité, mais aussi et surtout humain. Grâce à ce réseau, je suis parrainée par Laurence Impens, cheffe de marque chez Brunel. Cet accompagnement m'aide au quotidien sur le plan professionnel : Laurence m'aide à construire petit à petit mon avenir pro en me permettant, par exemple, de visiter son entreprise afin que je découvre réellement le terrain. C'est également un accompagnement humain car elle prend souvent de mes nouvelles pour savoir si tout se passe bien et se montre très présente pour moi, ce qui me touche et me rassure énormément. A l'heure actuelle je me dirige principalement vers les métiers du secteur RH. J'attends de découvrir vraiment tout cela pour être sûre de mon choix. Le secteur des achats pourrait également être une option.

Comment se passent tes études et ton accompagnement avec ARELI ?

Mes études se passent super bien. L'accompagnement ARELI nous permet d'avoir accès à des offres d'emploi, de stages, d'alternance ou même d'accompagnement scolaire. Dans l'ensemble c'est très complet et utile pour les étudiants.

Qu'est-ce que t'apporte le suivi avec l'entreprise qui te parraine ?

Ce suivi m'apporte une réelle ouverture au monde professionnel. J'ai soif d'apprentissage et de découvertes. C'est une réelle chance d'avoir une marraine qui travaille au sein d'une entreprise, cela me permet de découvrir les différents métiers et de poser mes questions aux professionnels expérimentés dans le milieu. Ce suivi me permet au fil des années de concrétiser mes choix professionnels.

Chayma **SMAILI**
JEUNE TALENT COACHÉE PAR NOS ÉQUIPES

> *C'est une belle expérience humaine qui permet de créer une nouvelle relation et des échanges positifs. C'est enthousiasmant !"*

Laurence **IMPENS**
CHEF DE MARQUE CHEZ BRUNEL ET MARRAINE DE CHAYMA

LE PROGRAMME EMERGENCE

→ Porté par l'association ARELI, le programme Emergence permet à de jeunes talents issus de milieux modestes de poursuivre les études qu'ils souhaitent (souvent longues, sélectives et/ou coûteuses) et de se construire un avenir professionnel à la hauteur de leur potentiel et de leur ambition. Bourse, accès à un réseau professionnel, coaching dans la durée... autant de leviers mobilisés pour la réussite de ces jeunes talents.

Améliorer la qualité de vie au travail

Notre rôle d'employeur est d'accompagner nos collaborateurs et de leur offrir les meilleures conditions de travail pour qu'ils se sentent épanouis, qu'ils performent et que d'autres talents souhaitent nous rejoindre. Investissements sur les lignes de production, études précises des postes des collaborateurs, actions solidaires, enquête sociale annuelle... autant d'actions mises en place dans le groupe, pour et avec nos équipes.

NOS OBJECTIFS 2025

- Décrocher la certification Great Place to Work
- Obtenir une note **65%** de retours positifs à l'étude Great Place to Work

1- Offrir plus de confort aux équipes sur nos lignes de production

Le travail sur la chaîne de production peut s'avérer pénible et contraignant. Aussi, pour améliorer le confort des équipes sur nos sites de production, nous investissons dans des aménagements. Par exemple, chez Oro Brands, des installations de climatisation ont été mises en place sur les lignes d'aérosols, réputées pour dégager beaucoup de chaleur. Nous avons également réalisé un projet d'encaisseuses automatiques dans le but de rendre le travail en fin de ligne moins pénible. Enfin, chez Briochin, nous avons modernisé l'unité de fabrication dédiée à la production de nos pierres de nettoyage et de nos savons noirs mous, produits historiques de la marque. Cette modernisation va permettre d'améliorer les conditions de travail de nos employés : rupture de charge, pénibilité, productivité...

2- S'impliquer dans le bénévolat via des chantiers solidaires

Améliorer la qualité de vie au travail passe aussi par la mise en place d'actions solidaires et fédératrices. Ainsi, nous avons initié en 2022 un partenariat entre Brunel et l'association Les Bricos du Cœur. Cette association a pour vocation d' « aider les gens qui aident les gens » en améliorant l'environnement des structures sociales (associations, fondations, EHPAD, hôpitaux, etc.). C'est ainsi qu'une trentaine de collaborateurs ont pu participer à des chantiers de bricolage solidaires durant une journée sur leur temps de travail.

L'enquête annuelle Happy index at work

Accompagner les collaborateurs du groupe Altaïr et leur offrir le meilleur cadre de travail possible est un pilier fondamental de notre philosophie et de nos valeurs. Depuis 3 ans, nous sommes engagés dans une démarche « Happy Index at work » et nous interrogeons ainsi chaque année nos collaborateurs sur leur sentiment au travail.

En 2022, le taux de participation à l'enquête s'élevait à 70,5% et la note globale atteignait 3,92 sur 5. Notre objectif pour 2025 : obtenir une note supérieure à 3 à l'étude Great Place to Work.

Emilie **SAPELIER**
DIRECTRICE
RESSOURCES HUMAINES
CHEZ BRUNEL

Pourquoi vous être investis dans cette étude Happy Index at work ?

Offrir un cadre de travail agréable à nos collaborateurs est l'une de nos préoccupations constantes. Pour pouvoir évaluer la situation et surtout savoir sur quels leviers travailler, il nous fallait des indicateurs fiables et constants. C'est ainsi que nous nous sommes tournés vers l'étude happy Index at work que nous réalisons chaque année.

Comment utilisez-vous les résultats de l'enquête ?

Cette enquête nous offre une vision précise de nos axes d'amélioration et est également pour nous l'opportunité d'un projet d'équipe. En effet, après avoir présenté les résultats à chaque service, nous avons organisé des workshops pour travailler sur les axes identifiés par l'enquête. Pour chacun des axes de développement prioritaires, nous avons travaillé en sous-groupe avec les collaborateurs de chaque service pour proposer des recommandations d'actions : ce dont j'ai besoin pour me sentir mieux, ce que je peux apporter, ce que l'entreprise peut m'apporter pour améliorer ces axes...?
Ainsi chaque collaborateur a apporté sa pierre à l'édifice pour améliorer la qualité de vie au travail au sein de l'entreprise.

- En 2022, notre note à l'Happy Index at work atteignait **3,92/5**

Happy index®
AtWork

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE 2022

- **84% de nos collaborateurs se sentent fie/èr(e)s de nos produits**
- **78% de nos collaborateurs trouvent du sens à ce qu'ils font au quotidien**
- **73% de nos collaborateurs sont satisfaits de leur manière de concilier vie professionnelle et personnelle**
- **75% de nos collaborateurs constatent un grand respect des diversités (origines, croyances, identités...)**
- **70% de nos collaborateurs sont fie/èr(e)s de l'engagement de l'entreprise sur les enjeux sociaux et environnementaux actuels**

Protéger nos équipes

Protéger nos équipes est notre priorité, celles au contact des produits chimiques bien entendu, mais également toutes les autres. Équipements de protection, formations, investissements sur nos sites de production, autant d'actions mises en place et renforcées chaque année pour garantir la sécurité de nos collaborateurs sur chacun de nos sites.

NOTRE OBJECTIF 2025

→ Réduire de

40%

la fréquence et la sévérité des accidents de travail

1- Etudier les risques de chaque poste et les corriger

La qualité de vie au travail passe aussi par l'assurance d'exercer ses missions en sécurité. Pour cela, nous veillons à offrir des conditions de travail optimales à nos collaborateurs. Par exemple, chez Briochin, une grande étude de poste a été réalisée en 2022 en partenariat avec le service de santé au travail de Saint Brieuc. L'objectif de cette étude ? Connaître réellement et précisément le contenu de chaque mission pour s'assurer que les postes de travail soient bien adaptés ergonomiquement à chaque collaborateur amené à y travailler. Une fois l'analyse réalisée, des améliorations et des aménagements de postes ont été proposés : mesures de protection individuelle ou collective et formations.

2- Recruter des responsables et animateurs en sécurité

Pour assurer la sécurité de nos équipes, nous avons créé des postes d'animateurs et responsables sécurité chez Brunel, Oro Brands et plus récemment chez Briochin. L'objectif de ces postes ? Être sur le terrain, au plus près de nos collaborateurs pour veiller à leur sécurité. Leur rôle consiste à animer notre politique de prévention sécurité afin de diminuer les risques professionnels et de prévenir les accidents de nos collaborateurs. Causeries, audits, mais aussi suivi du plan d'action du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels, et animation de formations sont au programme.

3- Former nos équipes et auditer nos sites

Manipulation de produits dangereux, port de charges lourdes, travail répétitif, nos équipes sont soumises à des travaux parfois dangereux pour leur santé à court ou plus long terme. Ainsi, pour limiter au maximum tout risque d'accident, nous formons nos équipes et adaptons nos process en permanence. Par exemple, les collaborateurs sont formés en continu sur la qualité et la sécurité des produits et réalisent ainsi des audits internes réguliers. Suite aux retours d'audits, des KPI (indicateurs clé de performance) sont mis en place pour mesurer les non-conformités, ainsi que des changements de process pour les manipulations dangereuses. Enfin, chez Oro Brands nous avons créé un comité multidisciplinaire de santé et de sécurité pour gérer les améliorations, les formations et éviter les risques au travail. Les réunions de ce comité sont mensuelles et sont accompagnées d'audits mensuels de suivi des indicateurs d'amélioration.

Des travaux de modernisation pour Brunel, dans l'usine de Noyelles-lès-Seclin

Pour limiter les risques industriels et favoriser le bien-être au travail des équipes sur le site de production de Noyelles-lès-Seclin (France - 59), d'importants investissements ont été engagés depuis 2021 avec une vision de modernisation industrielle sur 4 ans.

Guillaume **SIDERI**
DIRECTEUR DE SITE INDUSTRIEL CHEZ BRUNEL

En quoi ont consisté les travaux précisément ?

Avec notre équipe projet, nous avons fait un choix audacieux : réussir à allier ce process avec les contraintes de notre métier en optant pour un outil de fabrication homothétique. Nous avons installé une batterie de 8 nouvelles cuves de mélange 100% automatisées avec un revêtement interne très technique et spécifique.

Cette nouvelle installation nous permet de gagner en agilité et en flexibilité et possède de nombreux avantages :

- *Nous pourrons à présent opérer tous types de mélanges (quelque soit le pH)*
- *Nous disposerons d'un système de nettoyage automatisé favorisant la maitrise de notre consommation d'eau de nettoyage*
- *Nos opérations de transferts d'ingrédients se feront également de manière automatique ce qui permettra de réduire la pénibilité au travail des équipes mais également d'augmenter la qualité de nos produits.*

Les évolutions techniques et humaines d'aujourd'hui nous permettront d'atteindre demain une excellence opérationnelle.

Au sein de notre activité de conditionnement nous avons aussi entamé cette démarche de modernisation. Ce sont les troubles musculo squelettiques que nous tentons de réduire en limitant le port de charges lourdes. Nous avons ainsi installé des outils d'aide à la personne. Nous cherchons ainsi à identifier et limiter les tâches difficiles sans valeur ajoutée.

Toutes ces nouvelles technologies sont au service de nos équipes, de l'entreprise et du groupe.

Développer les compétences de nos collaborateurs

L'un de nos rôles, en tant qu'employeur, est de faire grandir nos collaborateurs. Ainsi, optimiser nos process et outils en matière de Ressources Humaines a été au cœur de nos actions 2022. Accompagnement et formation des managers, plan de gestion des emplois et des compétences, intégration renforcée des nouveaux talents ont fait partie des projets RH 2022.

NOTRE OBJECTIF 2025

→ Former

35%

du personnel chaque année

1- Accompagner les managers pour les entretiens annuels

Manager une équipe n'est pas toujours chose aisée pour qui n'a pas été formé et accompagné pour cela. Ainsi, pour accompagner les managers Brunel dans leur rôle, nous avons fait évoluer le support d'entretien annuel qui fêtait ses 20 ans d'existence en 2022. Ce support permet d'entamer le dialogue entre le manager et ses collaborateurs pour aborder des sujets tels que : missions, résultats, atteinte des objectifs de l'année écoulée et définition de ceux de l'année à venir. En faisant évoluer ce document, nous avons voulu également intégrer les valeurs de l'entreprise dont le respect fait à présent partie intégrante des objectifs de chaque collaborateur. L'objectif de l'entretien annuel est de reconnaître la contribution de chaque salarié au succès du Groupe Altaïr. Cette année, 90% des collaborateurs Brunel ont passé un entretien annuel de progrès. L'entretien est donc aujourd'hui ouvert à toutes les catégories de salariés.

2- Mettre en place un plan de gestion des emplois et des compétences

Afin de permettre une meilleure adéquation entre les besoins de l'entreprise en termes de compétences et les ressources en place, nous avons mis en place une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences. Cette cartographie permet de faire le point sur l'existant d'une part, mais aussi d'anticiper les besoins futurs, les éventuels recrutements et les formations des collaborateurs. Cette GPEC s'est accompagnée d'une réécriture des fiches de fonctions, permettant une mise à plat des missions de chacun au regard des besoins de l'entreprise. Ces différentes actions ont pour but d'anticiper l'évolution inter-service, la mobilité de nos collaborateurs au sein du Groupe et de connaître les besoins en formation.

36%

de nos collaborateurs ont reçu une formation au cours de l'année 2022.

3- Favoriser l'intégration des collaborateurs

Arriver dans une entreprise, même sur un poste connu, n'est jamais simple : nouveaux process, nouveaux outils... Pour accompagner nos nouveaux talents, nous attachons une importance particulière à leur intégration dans le Groupe. Tutorat, parcours d'intégration dédié sont mis en place. Par exemple, chez Briochin, les chefs de secteurs suivent un parcours d'intégration de 10 jours à leur arrivée. L'objectif ? Rencontrer tous les services du siège afin de tisser des liens avec les équipes, mais également renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise. Ce temps est suivi d'une visite de l'usine et du centre logistique bretons.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) est un procédé de gestion RH visant à harmoniser, à court et moyen termes, les emplois, les effectifs et les compétences.

Elle répond à une question clé : " Comment s'assurer d'avoir les bonnes compétences au bon endroit et au bon moment ? "

LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DU GROUPE ALTAÏR

Nous avons mené une grande campagne de développement des compétences auprès des managers du groupe... C'est ainsi que plus de 40 managers ont été formés en 2022. Les objectifs pédagogiques de ces 4 jours de formation étaient de :

- **Impliquer les équipes en leur donnant du sens**
- **Fédérer les équipes autour des valeurs du groupe**
- **Développer le potentiel de chacun**
- **Permettre à chaque collaborateur de trouver sa place et d'être à l'aise dans son rôle de manager**
- **Faire grandir les managers sur les attendus managériaux**

Cette formation a été très appréciée par les collaborateurs.

Une vraie boîte à outils structurée pour les managers dans un esprit de convivialité et de cohésion d'équipe

Alexandre **Dauchy**

La formation m'a permis de me recentrer sur mon rôle de manager, partager ce moment avec d'autres collègues a été fédérateur.

Olivia **Hallard**

De bons moments de partage, un contenu très enrichissant, un format permettant à tous de révéler les talents qui lui sont propre en termes de management.

Alexandre **Lipp**

Une formation qui analyse et décrypte les situations professionnelles et les personnes qui y sont confrontées et nous confie des outils afin de les gérer de la meilleure des manières.

Rudy **Lachevre**

S’engager pour l’environnement

S’ENGAGER POUR RÉDUIRE LA POLLUTION PLASTIQUE DES OCÉANS AVEC THE SEA CLEANERS

Nos engagements pour réduire l’utilisation de plastique vierge dans notre production sont importants mais, à nos yeux, encore insuffisants au regard de l’urgence climatique et environnementale. C’est pourquoi, depuis 2020, nous soutenons l’association The SeaCleaners dont la mission est de protéger les océans de cette pollution plastique.

The Sea Cleaners agit sur 4 axes :

- **Innovation, via le développement du projet Manta, qui, à horizon 2024, vise à construire un catamaran capable de collecter et valoriser de grandes quantités de déchets plastiques marins.**
- **Sensibilisation, via la transmission des connaissances sur la protection des océans et la pollution plastique pour encourager un passage à l’action.**
- **Actions de terrain en organisant des campagnes de ramassage des déchets sauvages et en motivant l’implication citoyenne.**
- **Information via le développement de la connaissance scientifique sur les sources et les impacts de la pollution plastique.**

Nous avons choisi de soutenir le projet Manta afin de participer à la construction d’un catamaran “nettoyeur” des océans.
Au-delà de notre action de mécénat, nous sensibilisons nos clients et nos consommateurs à la cause en organisant chaque année une opération commerciale spécifique en septembre. Lors de celle-ci, nous reversons une partie de nos bénéfices sur les ventes des produits Starwax à l’association. Ainsi, en 2022, près de 31 000 € ont été reversés pour financer ce beau projet.

S’ENGAGER POUR PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ AVEC ECOTREE

Nous agissons en faveur de la préservation de la biodiversité aux côtés de l’association Ecotree depuis 2021. Pour exemple, nous contribuons à planter des arbres dans les forêts françaises afin de participer aux objectifs de neutralité carbone mondial.

- **EcoTree est une société de gestion forestière qui offre aux particuliers et aux entreprises la possibilité d'investir dans les arbres, la séquestration du carbone et la préservation de la biodiversité.**

En 2022, nous avons souhaité aller plus loin dans notre partenariat. Nous avons ainsi participé financièrement à un projet de restauration et de valorisation de 350.000m² de zone humide en Bretagne, à La Trinité-Langonnet (France - 56). Ces zones sont des hauts lieux de vie. En effet, 40% des espèces animales et végétales vivent dans ces zones. Et pourtant, plus de la moitié des zones humides ont disparu en France entre 1960 et 1990. Elles sont devenues des espaces rares qui sont pourtant d’une richesse incroyable pour la biodiversité française.

S’engager pour les familles

S’ENGAGER POUR L’UKRAINE

Bouleversé par la situation de la population Ukrainienne depuis le début du conflit avec la Russie, notre Groupe, présent en Pologne avec sa filiale Altaïr East, a souhaité s’engager pour soutenir les habitants restés sur place ou ayant décidé de fuir leur pays.

Plusieurs actions ont ainsi été menées :

→ Un appel aux dons a été lancé auprès de nos collaborateurs, auquel le Groupe a contribué en abondant pour chaque somme versée :

→ Plus de
14 500 €
réversé à la Croix Rouge

Ces dons ont permis à La Croix Rouge de mener une action humanitaire en Ukraine et dans les pays limitrophes (approvisionnement en eau, produits de première nécessité et de matériel médical), de favoriser l’hébergement des réfugiés et le rétablissement des liens familiaux.

→ En collaboration avec un de nos clients, Altair East a contribué au projet Starwax « wsparł projekt Fundacji » Leroy Merlin Polska. Nous avons ainsi contribué au programme de rapatriement des « Polonais de l’Est » ayant déménagé en Ukraine. Concrètement, une famille avec de nombreux enfants, qui ne pouvait pas se permettre un tel déménagement, a reçu une maison rénovée. Altaïr East les a aidé à s’équiper (literie, produits d'entretien...).

→ Pour répondre aux besoins de consommables des quelques 100 000 ukrainiens arrivés récemment en France, nous avons répondu à l’appel de l’Agence du Don en Nature pour fournir à cette population des produits d'entretien. C'est ainsi que certains de nos invendus ont été redistribués aux associations soit plus de 3.200L de lessive et 2.700L de liquide vaisselle.

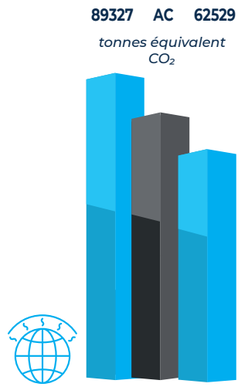
S’ENGAGER POUR LES ENFANTS MALADES DU CANCER

Depuis 2020, Altaïr East collabore avec la fondation "Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową". Cette fondation œuvre pour financer des équipements permettant aux enfants atteints de cancer de bénéficier des soins à leur domicile. Les jeunes patients évitent ainsi de longs séjours à l’hôpital, loin de leurs familles. Nous reversons un zloty pour chaque détachant Starwax vendu. Depuis le début du partenariat, c’est plus de 185 000 zlotys (soit environ 40 000 euros) qui ont été récoltés au profit de cette fondation.

FEUILLE DE ROUTE 2022-2025

S'ENGAGER pour la planète

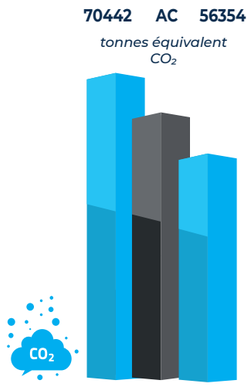
Optimiser l'utilisation des ressources



Objectif **2021 2022 2025**

- **89327 AC 62529** *tonnes équivalent CO_2*

→ Réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos opérations



Objectif **2021 2022 2025**

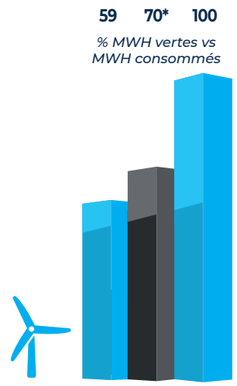
- **70442 AC 56354** *tonnes équivalent CO_2*

→ Réduire les émissions de CO_2 de nos matières premières et emballages

Objectif **2021 2022 2025**

- **1,3 0,79 1,1** *l/kg produit*

→ Optimiser les consommations d'eau dans nos productions



Objectif **2021 2022 2025**

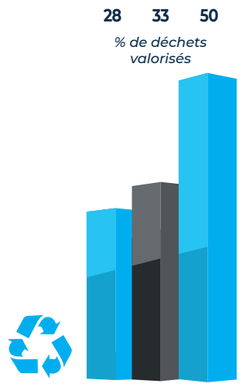
- **59 70* 100** *% MWH vertes vs MWH consommés*

→ Utiliser de l'énergie provenant de sources renouvelables

Objectif **2021 2022 2025**

- **3020 2976 2500** *tonnes générées*

→ Réduire nos quantités générées de déchets



Objectif **2021 2022 2025**

- **28 33 50** *% de déchets valorisés*

→ Valoriser nos déchets (dangereux et non-dangereux)

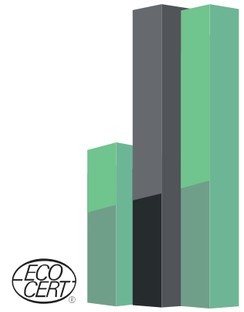
S'ENGAGER pour nos consommateurs

Améliorer le profil éco-responsable de nos produits

Objectif **2021 2022 2025**

- **5 10 40** *% de fournisseurs signataires de notre charte achat*

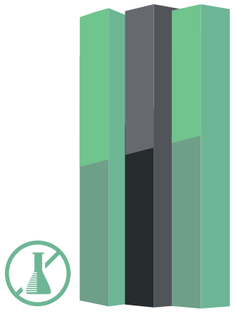
→ S'engager pour un approvisionnement responsable de nos matières



Objectif **2021 2022 2025**

- **10 20 20** *% du chiffre d'affaires*

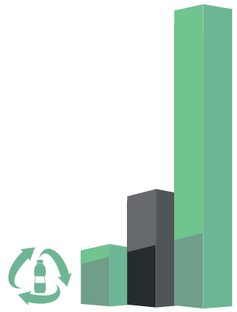
→ Augmenter notre portefeuille de produits certifiés durables (Ecocert, FSC...)



Objectif **2021 2022 2025**

- **99 99* 100** *% sur le total de nos références catalogue*

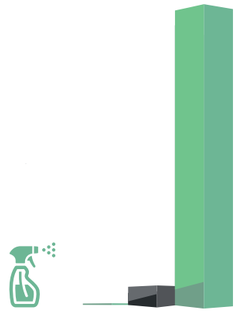
→ Vendre des produits formulés sans ingrédients controversés en commençant par les CMR



Objectif **2021 2022 2025**

- **9 18* 50** *% de recyclé sur le total emballage*

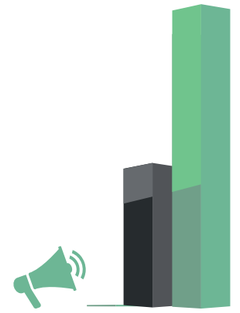
→ Remplacer le plastique vierge par du plastique recyclé



Objectif **2021 2022 2025**

- **0 1 30** *% sur le total de nos produits*

→ Etablir le profil éco-responsable de nos produits



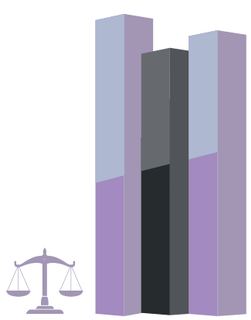
Objectif **2021 2022 2025**

- **0 4 10** *Nombre de marques engagées*

→ Promouvoir la consommation responsable à travers nos marques

S'ENGAGER pour nos collaborateurs

Agir pour le bien-être au travail



Objectif **2021 2022 2025**

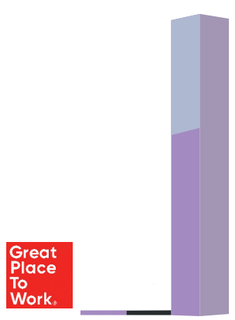
- **54 45 50** *% managers femmes*

→ Atteindre une représentation plus équilibrée femmes / hommes dans le management

Objectif **2021 2022 2025**

- **70 36 35** *% personnel formé annuellement*

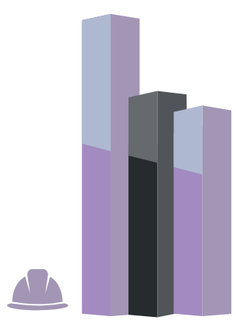
→ Former chaque année notre personnel



Objectif **2021 2022 2025**

- **NC NC 65** *% de retours positifs*

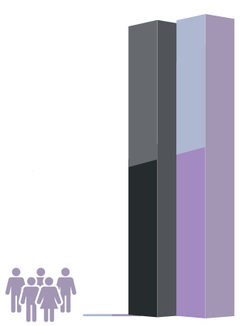
→ Obtenir la certification Great Place to Work



Objectif **2021 2022 2025**

- **16 11 10** *Taux de fréquence (TF)*

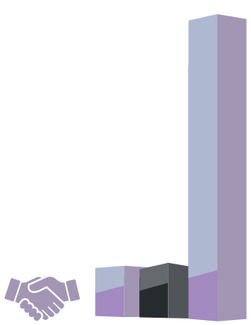
→ Réduire la fréquence d'accidents de travail



Objectif **2021 2022 2025**

- **0 99 100** *% personnel bénéficiaire du partage de valeur de l'entreprise*

→ Partager la création de valeur avec nos collaborateurs



Objectif **2021 2022 2025**

- **8 8 100** *% personnel concerné*

→ Engager nos employés via des objectifs RSE

* Estimation à confirmer
AC À calculer sur 2023
NC Non concerné

Altaïr

DES SOCIÉTÉS DU GROUPE ALTAÏR

16, rue Harald Stammbach - Z.I. de la Pilaterie - 59290 Wasquehal - Tél : +33 (0)3 20 43 21 80

Conception : STUDIOGRAPHIQUEBRUNEL - S.A.S BRUNEL - RCS Lille Métropole B378 517 148.
Ce document a été imprimé sur du du papier issu de forêts gérées durablement.