



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STARWAX THE FABULOUS UNE NOUVELLE ÉGÉRIE, EXPERTE DE L'HABITAT



Starwax, la marque française spécialiste de l'entretien de la maison depuis 1946, ouvre un nouveau chapitre pour sa marque phare Starwax The Fabulous ! Elle a décidé de faire évoluer son positionnement en actualisant son égérie emblématique. La marque a en effet décidé de remplacer son icône, présente sur les produits depuis la création. La ménagère au foyer des années 50 cède sa place à une jeune femme intemporelle et affirmée : voici donc Emilie !

Emilie prend soin de sa maison, la rénove, bricole et est intransigeante sur l'efficacité de ses produits ! Experte des ingrédients qu'elle utilise bruts ou en combinaison, elle partage volontiers ses techniques infailibles avec tous les accros du travail bien fait !

Ce nouveau positionnement reflète parfaitement l'étendue de la gamme « Starwax The Fabulous » composée d'ingrédients bruts pour un entretien efficace de toute la maison, intérieur comme extérieur ! Cette année, la gamme s'étoffe avec 2 nouveautés labellisées Ecocert, un label indépendant qui garantit l'utilisation d'ingrédients d'origine naturelle et des procédés de production et de transformation contrôlés :



GEL MÉNAGER AU VINAIGRE 14°

Pour le ménage quotidien, une formule parfumée à la menthe, enrichie aux actifs nettoyants et une texture en gel pour adhérer aux surfaces.

Prix de vente conseillé* : 4,90 € le flacon de 750 ml



VINAIGRE BLANC 20°

Pour le ménage intensif, la concentration la plus élevée du marché offre un nettoyage ultrapuissant.

Prix de vente conseillé* : 3,90 € la bouteille de 1 L et 29,90 € le bidon de 10 L

DEUX NOUVEAUX VINAIGRES MÉNAGERS POUR UNE RIPOSTE GRADUÉE À LA SALETÉ !

Le vinaigre ménager fait partie des produits d'entretien incontournables du ménage chez les Français. Le vinaigre est en effet un produit écologique aux multiples usages, connu pour son action anti-calcaire puissante. Il peut être employé pour nettoyer les toilettes, les sanitaires, le réfrigérateur, la cuisine, les planches à découper, les vitres, les cafetières et bien d'autres surfaces. Il détartre, dégraisse, adoucit l'eau, détache, nettoie les verdissures... Il peut même adoucir et raviver les couleurs du linge ! Pour répondre aux attentes des consommateurs les plus exigeants, la gamme *Starwax The Fabulous* s'enrichit de deux nouveaux vinaigres ménagers aux usages ciblés. Tous deux bénéficient du label Ecocert et sont fabriqués en France :

GEL MÉNAGER AU VINAIGRE 14° : SPÉCIAL SANITAIRES ET CUVETTES WC



Ce gel au vinaigre est l'allié du ménage quotidien. Il est idéal pour détartre en profondeur les toilettes, la robinetterie, les douches et les baignoires, sans aucun danger pour les fosses septiques. Sa texture gel permet une bonne adhérence et son bec orienté une application précise. Son parfum de menthe d'origine naturelle laisse une douce note de fraîcheur sur les surfaces après usage.

Le petit + : sa formule enrichie en actifs nettoyants permet de renforcer le détartage.

Prix de vente conseillé* : 4,90 € le flacon de 750 ml



LE VINAIGRE BLANC 20° : ULTRA-HAUTE CONCENTRATION



Ce nouveau vinaigre blanc *Starwax The Fabulous* contient un dosage en acidité acétique très élevé (20°) qui lui confère une efficacité surpuissante. Il est idéal pour venir à bout des grosses problématiques de tartre. Au quotidien, une faible dose suffit pour nettoyer, détartre et faire briller les surfaces.

Le petit + : l'efficacité détartre d'une bouteille de vinaigre 20° correspond à 2,2 bouteilles d'un vinaigre de concentration standard (concentration à 9,5°).

Ce vinaigre blanc ultra-performant est disponible en deux formats: 1L et 10L.

Prix de vente conseillé* : 3,90 € la bouteille de 1 L - 29,90 € le bidon de 10 L

STARWAX THE FABULOUS RÉAFFIRME HAUT ET FORT LA TOUTE-PUISSANCE DES INGRÉDIENTS BRUTS !



LA MARQUE DE TOUS LES ACCROS DU MÉNAGE BIEN FAIT !

Starwax The Fabulous s'adresse à tous les consommateurs exigeants qui recherchent des solutions d'entretien performants à base d'ingrédients bruts d'origine naturelle. Comme eux, la marque ne transige jamais avec l'efficacité. C'est pour cela qu'elle croit en la puissance des ingrédients bruts. Parce qu'elle valorise avant tout la précision et le savoir-faire, *Starwax The Fabulous* est du côté de ceux qui n'ont confiance qu'en eux-mêmes : les inconditionnels du fait maison, les perfectionnistes, les créatifs... *Starwax The Fabulous* partage la même fierté : celle de réussir à obtenir le meilleur résultat possible à tous les coups !

UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION EFFICACE, À L'IMAGE DE SES PRODUITS !

Starwax the fabulous s'adresse avec complicité à ses consommateurs via les réseaux sociaux : à travers des messages impactants et humoristiques qui rappellent la performance des ingrédients bruts, mais aussi en partageant des recettes simples et efficaces. Cette nouvelle campagne est à découvrir dès le mois de mars sur les réseaux sociaux de la marque @starwaxfrance sur Facebook et @starwaxfr sur Instagram.



À PROPOS DE STARWAX

Starwax a été fondée à Lille en 1946 par Guy et Roger Brunel, deux frères à la fois visionnaires et très complémentaires. Le premier a fait des études de chimie, le second des études de commerce. Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, ils se lancent dans la fabrication d'une cire pour l'entretien du bois. C'est en hommage à l'Amérique qui les a libérés, qu'ils décident de nommer leur marque Starwax. Restée ancrée dans le Nord de la France depuis plus de 75 ans, Starwax emploie aujourd'hui près de 150 collaborateurs à Noyelles-lès-Seclin, près de Lille, au sein de son laboratoire scientifique et de son usine. Elle produit un large éventail de produits d'entretien spécialisés pour la maison et le jardin sous trois marques : Starwax, Starwax The Fabulous et Starwax Soluvert. Starwax fait partie du groupe Altaïr, également détenteur des marques Briochin et Harris. Le groupe réunit 478 collaborateurs et a réalisé 160 M€ de chiffre d'affaires consolidé en 2021.

Arnault, Sandra et Cie
Adocom RP - Service de Presse Starwax,
vous remercient de votre attention.
01 48 05 19 00 – adocom@adocom.fr

 **ADOCOM®-RP**

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM