COMMUNIQUÉ DE PRESSE

STARWAX POURSUIT SON ENGAGEMENT POUR UNE PLANETE PLUS PROPRE :

Opération dépollution des océans avec «The SeaCleaners»

La préservation de la planète fait partie de l'ADN de Starwax. Il s'agit même de la première marque de produits d'entretien à avoir proposé une gamme écologique sur le marché du bricolage français, dès le début des années 2000 ! Pionnière dans le domaine, elle a ensuite été la première à lancer des produits écolabellisés pour garantir leurs qualités environnementales dès 2005. Toujours à l'avant-garde, il s'agit également de la première à avoir adopté en France le label international et indépendant « Air Label Score », dès 2021, pour informer de ses performances en matière de composés organiques volatils libérés dans l'air.

Du côté des conditionnements, Starwax est également très active. Elle possède ainsi un pôle consacré à l'éco-conception de ses produits pour réduire l'utilisation du plastique. Si la marque intègre déjà 40 % de plastiques recyclés, elle s'est fixé pour objectif d'atteindre 80 % dès fin 2025. Très attentive au respect de la planète, Starwax a également créé une équipe dédiée à l'analyse du cycle de vie de ses produits pour améliorer leur profil environnemental.

En droite ligne avec cette puissante volonté d'agir concrètement pour une planète plus propre, Starwax reconduit donc cette année sa grande opération de sensibilisation des consommateurs avec son partenaire « The SeaCleaners », fondé et présidé par le navigateur Yvan Bourgnon.

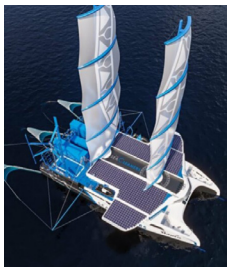
La mise à l'eau de ce bateau révolutionnaire est prévue pour 2025. Il commencera alors à sillonner les mers du globe pour accomplir sa mission

Starwax : engagé pour des océans plus propres avec The SeaCleaners

La pollution plastique des océans est un véritable fléau. Chaque minute, 17 tonnes de déchets plastiques arrivent en mer et plus d'1,5 million d'animaux marins en meurent chaque année.

Du 1er juin au 30 septembre, Starwax donne l'occasion aux consommateurs de participer à la construction d'un navire innovant et dépolluant qui aura pour mission de collecter, traiter et valoriser les macrodéchets plastiques marins en grandes quantités d'ici 2025. En effet, le spécialiste français des produits d'entretien de la maison reversera 5 % des recettes générées sur une sélection d'une vingtaine de ses best-sellers (cuisine, canalisations, salle de bains et sols intérieurs) à l'association The SeaCleaners, pour financer ce navire dépolluant hors du commun, un géant des mers baptisé « Manta ».

Combattre cette pollution marine fait partie des priorités de Starwax. Sensible à la préservation et la restauration du patrimoine océanique, l'expert de l'entretien ménager est engagé depuis 2020 auprès de l'association française The SeaCleaners. Starwax a déjà collecté plus de 70 000 € de fonds pour l'association.



Frédéric Silvert, Directeur général MANTA INNOVATION souligne « L'ambition du Manta est d'apporter une réponse 'tout-en-un' au fléau de la pollution plastique, en étant capable de remplir des missions variées : collecter et valoriser les déchets plastiques flottants, être un bateau de recherche scientifique, servir de vecteur éducatif et être une plateforme de démonstration de technologies pour la navigation propre et pour la gestion des déchets marins. »

Starwax sensibilisera les consommateurs au sujet du 1er juin au 30 septembre, via son opération relayée en magasins et sur ses réseaux sociaux : @starwaxfrance, sur Instagram et Facebook. Les consommateurs pourront ainsi participer, via l'achat d'une vingtaine de produits de la marque, au projet de dépollution plastique des océans.

Partenariat Starwax - The SeaCleaners

Un des engagements concrets du groupe Altaïr en matière de RSE, qui vient de publier son rapport RSE 2022.

«Depuis la création de notre entreprise, notre raison d'être est d'apporter les solutions les plus efficaces et innovantes, pour embellir, assainir, protéger et rénover les habitats. Aujourd'hui plus que jamais, nous avons à cœur de remplir cette mission avec la volonté de respecter les hommes et la planète.

Il y a deux ans, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux à horizon 2025 : diviser par deux notre empreinte environnementale, multiplier par deux notre chiffre d'affaires réalisé par la vente de nos produits éco-certifiés et atteindre la certification Great Place To Work.
En 2022, nous avons avancé concrètement sur chacun de ces objectifs. Grâce à un travail d'analyse approfondi et au bilan carbone réalisé, nous savons désormais précisément sur quoi nous devons agir en priorité.

Lien de téléchargement :
https://groupe-altair.com/nos-actualites/

Nous avons défini des plans d'actions spécifiques que nous partageons avec nos partenaires, fournisseurs et clients car c'est ensemble que nous relèverons le défi environnemental qui se présente à nous. Nous avons également analysé le cycle de vie de nos produits afin de développer des solutions toujours plus durables.

Vous découvrirez dans ce rapport de nombreux exemples d'actions concrètes qui nous ont permis d'obtenir es résultats tangibles pour réduire notre impact sur l'environnement. Nous avons également travaillé avec nos partenaires sociaux et nos actionnaires à la mise en place d'un mécanisme de partage de la valeur à travers un plan d'attribution d'actions gratuites à l'ensemble de nos collaborateurs, devenant ainsi l'une des premières entreprises françaises engagée de la sorte avec ses salariés.

Ces avancées capitales pour notre Groupe ont été possibles grâce à l'implication de tous nos collaborateurs que je tiens à remercier très sincèrement. Grâce à eux, La RSE fait véritablement partie de notre culture d'entreprise, partagée par tous.

2023 sera une nouvelle année de défis pour notre Groupe et je m'engage avec l'équipe de direction à tout mettre en œuvre pour que le projet d'entreprise que nous portons collectivement soit une source de fierté et d'épanouissement pour nos équipes et pour atteindre ensemble notre ambition : faire d'Altaïr la référence incontournable de la droguerie responsable en Europe. »

Étienne SACILOTTO, Président du Groupe Altaïr

À PROPOS DE STARWAX :

Starwax **a été fondée à Lille en 1946 par Guy et Roger Brunel, deux frères à la fois visionnaires et très complémentaires. Le premier a fait des études de chimie, le second des études de commerce. Au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, ils se lancent dans la fabrication d'une cire pour l'entretien du bois. C'est en hommage à l'Amérique qui les a libérés, qu'ils décident de nommer leur marque Starwax. Restée ancrée dans le Nord de la France depuis plus de 75 ans, Starwax emploie aujourd'hui près de 150 collaborateurs à Noyelles-lès-Seclin, près de Lille, au sein de son laboratoire scientifique et de son usine. Elle produit un large éventail de produits d'entretien spécialisés pour la maison et le jardin sous trois marques : Starwax, Starwax The Fabulous et Starwax Soluvert.**

L'entreprise Starwax fait partie du groupe Altaïr, également détenteur des marques Briochin et Harris. Le groupe réunit 450 collaborateurs en 2022.

FABRIQUÉ EN FRANCE

Arnault, Sandra &C°

ADOCOM-RP Service de Presse Starwax

vous remercient de votre attention.

Tél. : 01 48 05 19 00 – Courriel : adocom@docom.fr

ADOCOM®-RP

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris -Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08
e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM