



SPRAWOZDANIE Z REALIZACJI DZIAŁAŃ SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU



NASZA WIZJA

Europejski lider na rynku ekologicznych
i odpowiedzialnych środków chemicznych

.....

NASZA MISJA

Spełnianie oczekiwań wymagających klientów przez
oferowanie najskuteczniejszych, innowacyjnych, ekologicznych
i odpowiedzialnych rozwiązań do upiększania, czyszczenia,
ochrony i renowacji domów przy jednoczesnym osiągnięciu wzrostu
korzystnego dla naszych klientów i dla nas.

.....

NASZE WARTOŚCI

**Życzliwość, wspólny sukces, skromność,
pozytywna motywacja, odpowiedzialność.**

.....

KLUCZOWE LICZBY

ponad 75 lat działalności
10 marek produktów
478 pracowników
4 zakłady produkcyjne
3250 produktów
Obecność w **45** krajach



Słowo wstępne

Od momentu utworzenia firmy nasz cel i zadanie jest niezmiennie: oferowanie najskuteczniejszych i innowacyjnych rozwiązań do upiększania, czyszczenia, ochrony i renowacji domów. Obecnie zależy nam jeszcze bardziej na realizacji tego zadania z poszanowaniem ludzi i planety.

Dwa lata temu wyznaczyliśmy sobie ambitne cele do zrealizowania do 2025 roku: dwukrotne zmniejszenie naszego śladu środowiskowego, podwojenie obrotu ze sprzedaży produktów z certyfikatem ekologicznym i uzyskanie certyfikatu Great Place To Work.

W 2022 roku udało nam się dokonać znacznego postępu w każdym zakresie. Przeprowadziliśmy dogłębną analizę, aby ocenić nasz ślad węglowy, oraz wykonaliśmy bilans dwutlenku węgla. Dzięki temu wiemy dokładnie, czym musimy się zająć w pierwszej kolejności. Opracowaliśmy szczegółowe plany działania, do których włączamy naszych partnerów, dostawców i klientów. Tylko razem bowiem możemy stawić czoło aktualnym wyzwaniom środowiskowym. Przyjrzelśmy się także cyklowi życia naszych produktów, aby zaprojektować coraz bardziej zrównoważone rozwiązania. W sprawozdaniu przedstawiamy wiele przykładów konkretnych działań, dzięki którym uzyskaliśmy wyraźne zmniejszenie

naszego negatywnego oddziaływania na środowisko.

Wraz z partnerami społecznymi i akcjonariuszami wprowadziliśmy mechanizm podziału wartości przez plan przyznania bezpłatnych akcji wszystkim pracownikom. Tym samym staliśmy się jedną z pierwszych francuskich firm powiązanych w ten sposób z pracownikami.

Te działania o ogromnym znaczeniu dla naszej Grupy były możliwe dzięki zaangażowaniu wszystkich naszych współpracowników. W tym miejscu pragnę im wszystkim serdecznie podziękować. Społeczna odpowiedzialność biznesu jest elementem każdego działania, a wszyscy pracownicy – niezależnie od stanowiska pracy i kraju – znają nasze zobowiązania. W tej chwili społeczna odpowiedzialność biznesu jest integralną częścią naszej kultury przedsiębiorstwa realizowaną przez nas wszystkich.

Rok 2023 będzie dla naszej Grupy kolejnym rokiem wyzwań. Zobowiązuję się wraz z zespołem kierowniczym, że dołożymy wszelkich starań, aby nasz wspólny projekt był powodem naszej dumy i satysfakcji dla pracowników. Chcemy razem spełnić wspólny cel: Altaïr najważniejszym punktem odniesienia w branży ekologicznej chemii domowej w Europie.

Étienne **SACILOTTO**,
Prezes **Grupy Altaïr**

SPIS TREŚCI

→ **Dwukrotne
zmniejszenie
śladu
środowiskowego**

..... **ZAANGAŻOWANIE NA RZECZ PLANETY** (P6) **OPTIMALIZACJA WYKORZYSTANIA ZASOBÓW**

- 1 → Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych
- 2 → Optymalizacja zużycia wody
- 3 → Zmniejszenie zużycia energii
- 4 → Zmniejszenie ilości i recykling odpadów poprodukcyjnych

→ **Podwojenie
obrotów ze
sprzedaży
ekologicznych
produktów z
certyfikatem**

..... **ZAANGAŻOWANIE NA RZECZ NASZYCH KLIENTÓW** (P22) **POPRAWA PROFILU EKOLOGICZNEGO NASZYCH PRODUKTÓW**

- 1 → Wspieranie odpowiedzialnych zakupów i krótkich łańcuchów dostaw
- 2 → Projektowanie produktów z certyfikatem zrównoważonego rozwoju
- 3 → Wycofanie substancji szkodliwych
- 4 → Propagowanie odpowiedzialnej konsumpcji

→ **Uzyskanie
certyfikatu
Great Place
To Work**

..... **ZAANGAŻOWANIE NA RZECZ NASZYCH PRACOWNIKÓW** (P36) **POPRAWA JAKOŚCI WARUNKÓW PRACY**

- 1 → Firma dostępna dla wszystkich
- 2 → Poprawa jakości warunków pracy
- 3 → Ochrona naszych zespołów
- 4 → Rozwój kompetencji pracowników

..... **WSPÓŁPRACA ZE STOWARZYSZENIAMI** (P48)

..... **PLAN DZIAŁANIA 2022 - 2025** (P52)

SUKCESY wg naszych dyrektorów



Stanislas **BAUDRY**
DYREKTOR GENERALNY
FIRMY BRUNEL

W 2022 roku nasze zobowiązania CSR urzeczywistniły się w konkretnych działaniach. Wymienię kilka najważniejszych faktów. Część naszych butelek wykonuje się teraz z plastiku pochodzącego z recyklingu, co przełożyło się na zaoszczędzenie prawie 240 ton tworzywa pierwotnego. Nasze zobowiązanie do promowania bardziej ekologicznych rozwiązań przełożyło się na sukces (ponownego) wprowadzenia gamy Soluvert. Odnowiona współpraca z The SeaCleaners i Ecotree nadaje konkretny wymiar naszym działaniom na rzecz ochrony środowiska. Nasze starania są zauważane przez klientów, użytkowników, ale przede wszystkim pracowników, którzy w tym roku byli jeszcze bardziej zmotywowani.



Anibal **AYALA VIEGAS**
DYREKTOR GENERALNY
FIRMY OROBRANDS

Jednym z największych osiągnięć w 2022 roku jest uznanie społecznej odpowiedzialności biznesu za jedno z kryteriów decyzyjnych w codziennym funkcjonowaniu Oro Brands. Obowiązuje od samego początku każdego projektu lub inicjatywy, aby zmaksymalizować efekty. Dzięki temu w tym roku osiągnęliśmy zerowy bilans węglowy w zużyciu energii. Przygotowujemy się także do wprowadzenia od 25 do 100% plastiku z recyklingu do opakowań naszych produktów. W moich oczach jest to postępująca rewolucja, w której pracownicy odgrywają kluczową rolę przez podejmowanie inicjatyw i dzielenie się pomysłami, które wzmacniają naszą odpowiedzialność społeczną.



François-Xavier **APOSTOLO**
DYREKTOR GENERALNY
FIRMY HARRIS-BRIOCHIN

Społeczna odpowiedzialność jest centrum filozofii i działania marki Briochin. I nie jest to chwytliwe i modne hasło reklamowe, ale cecha charakterystyczna i wyróżniająca. Zależy nam na środowisku i rozwoju społecznym, co podkreślamy przy każdym spotkaniu z klientami. Kilka przykładów z 2022 roku: mniejsze zużycie wody dzięki wprowadzeniu koncentratów do rozcieńczania, mniej plastiku za sprawą zlikwidowania korków w opakowaniach do zapasu płynu do zmywania, mniej opakowań przez zastosowanie minimalistycznego kartonu do kapsułek do prania. To tylko kilka przykładów działań, których będzie jeszcze więcej w 2023 roku.



Armel **DELEBARRE-DEBA**
DYREKTOR GENERALNY FIRMY
ALTAÏR EAST

W tym roku położyliśmy akcent na rozwój kompetencji naszego zespołu, który jest autorem sukcesu naszej firmy. Nasi managerowie uczestniczyli w szkoleniu „Manager’s Academy”, które miało na celu zwiększenie ich kompetencji managerskich i społecznych. Zrealizowaliśmy wiele innych projektów środowiskowych i społecznych: posadzenie 150 drzew (czyli 166,50 m² zalesionej powierzchni), darowizna w wysokości 12 000 euro (59 726 PLN) na rzecz fundacji „Cape of Hope” wspierającej dzieci chore na nowotwory, a także włączyliśmy się do działań fundacji jednego z naszych klientów, aby pomóc uchodźcom z Ukrainy przez podarowanie produktów. W następnym roku światowe cele zrównoważonego rozwoju wciąż będą integralną częścią strategii firmy.

ZAANGAŻOWANIE na rzecz planety

→ Optymalizacja wykorzystania zasobów



Hugues **DEL PINO**
DYREKTOR DS.
ŁAŃCUCHA DOSTAW

Zdajemy sobie sprawę, że nasza działalność w przemyśle chemicznym nie jest obojętna dla środowiska. Dlatego wyznaczaliśmy sobie ambitny cel do zrealizowania do 2025 roku: zmniejszenie o połowę naszego śladu środowiskowego. W ramach tego celu w roku 2022 realizowaliśmy nasze zobowiązania, między innymi przez wykonanie bilansu dwutlenku węgla w skali Grupy. Ten bilans wyraźnie wskazał etapy cyklu produkcyjnego wymagające priorytetowej interwencji, byśmy mogli faktycznie zmniejszyć nasz wpływ na środowisko. W związku z tym pracowaliśmy

nad nowymi projektami opakowań, które będą zawierać więcej materiałów wtórnych, przez co zmniejszy się nasze zużycie paliw kopalnych. Zainwestowaliśmy w zakłady produkcyjne, aby zmodernizować instalacje, poprawić precyzję i zmniejszać ryzyko przemysłowe związane z naszą działalnością. Pracowaliśmy także nad optymalizacją zużycia energii przez inwestycje w zieloną energię i podejmowanie konkretnych działań na rzecz mniejszego zużycia energii. W 2023 roku wciąż będziemy walczyć o bardziej ekologiczną chemię przez np. inwestycje w mniejsze zużycie wody.

.....

Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych



Gazy cieplarniane są najważniejszą przyczyną światowego ocieplenia klimatycznego. Nasza działalność przemysłowa i handlowa powoduje znaczącą emisję tych gazów. Aby nasze działania zmierzające do zminimalizowania emisji były skuteczne, w 2022 roku sporządziliśmy bilans dwutlenku węgla i zainwestowaliśmy w liczne projekty w zakładach w Europie.



1- Optymalizacja transportu towarów

Od 2019 roku zakład Noyelles-lès-Seclin wdraża ambitny program redukcji emisji CO₂ w transporcie.

Przystąpiliśmy do programu FRET 21 ADEME i wyznaczyliśmy cele redukcji gazów cieplarnianych emitowanych przez transport naszych towarów. W roku 2021 nasze zużycie wynosiło 88,7 g/T/Km, co oznacza spadek emisji CO₂ o 4,73%.

Optymalizację transportu są realizowane także w OroBrands. W ciągu trzech lat zwiększyliśmy wypełnienie naszych ciężarówek z 4,8 tony w 2020 roku do 5,2 tony w 2022 roku. W ten sposób znacząco zmniejszyliśmy liczbę przejazdów, a co za tym idzie – pokonanych kilometrów.



NASZE CELE DO 2025

→ Zmniejszenie o

30%
emisja gazów
cieplarnianych

Aby osiągnąć te cele, podejmowane są działania w trzech zakresach:

- Poprawa współczynnika wypełnienia pojazdów
- Zmniejszenie pokonywanych odległości
- Odpowiedzialne i lokalne zakupy

→ Zmniejszenie o

20%
emisji CO₂
od surowców
i opakowań



2- Ulepszenie systemów filtracji

Zanieczyszczenia powietrza z naszych fabryk są usuwane w wieżach filtracyjnych, w których stosowany jest np. czysty węgiel aktywny.

W zakładzie w Noyelles lès- Seclin zużywaliśmy średnio 7-8 ton węgla w ciągu roku. Następnie był on wysyłany do zniszczenia. Od 2022 roku zużyty węgiel aktywny nie jest już niszczone, lecz odzyskiwany. W praktyce polega to na usuwaniu ze zużytego węgla wychwytywanych zanieczyszczeń i cząsteczek z wyrzutów.

Jest następnie reaktywowany dzięki zastosowaniu powietrza i pary wodnej, aby odtworzyć na jego powierzchni miliony mikroskopijnych porów, a tym samym przywrócić pierwotne właściwości absorpcyjne. Korzyść jest znacząca, ponieważ nowy system pozwoli zaoszczędzić 37 ton CO₂ na rok.



3- Zastąp nasze palety plastikowymi paletami z recyklingu

Od października w zakładach w Brunel i Sinto zastąpiliśmy tradycyjne palety z drewna paletami z plastiku z recyklingu. Ta zmiana niesie za sobą wiele korzyści. Palety z plastiku z recyklingu są:

Lżejsze: paleta plastikowa waży około 30% mniej niż paleta drewniana, co zmniejsza naszą emisję CO₂.

Wytrzymalsze: palety drewniane z czasem pękają i się psują, podczas gdy czas

użyteczności palety plastikowej jest nawet 2,5-krotnie dłuższy.

Bardziej ekologiczne: paleta plastikowa jest wykonana w 100% z surowców wtórnych, a po zużyciu sama jest poddawana recyklingowi. Dzięki temu ogranicza się wyłesianie i zmniejsza ilość odpadów na wysypiskach.

CZY WIESZ, ŻE...

Gazy cieplarniane to gazowe składniki atmosfery pochłaniające promieniowanie podczerwone emitowane przez powierzchnię ziemi, przyczyniające się do powstawania efektu cieplarnianego. Ich rosnąca koncentracja w atmosferze ziemskiej to jeden z czynników wywołujących globalne ocieplenie. Dwutlenek węgla jest zdecydowanie główny gaz cieplarniany, ale wśród nich są także: metan (CH₄), podtlenek azotu (N₂O) czy hydrofluorowęglowodór (HCF).



SPOTKANIE

Bilans dwutlenku węgla dla Grupy, aby zmniejszyć nasz ślad środowiskowy



Séverine **GUILBERT**
DYREKTOR DS. STOSOWANIA
REGULACJI, JAKOŚCI I
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU BRUNEL

Jako zakład przemysłowy potrzebujemy energii na liniach produkcyjnych czy w transporcie produktów. Następstwem jest emisja gazów cieplarnianych do atmosfery. Chcieliśmy dokładnie zmierzyć negatywne oddziaływanie na środowisko i dowiedzieć się, gdzie zadziałać, aby zmniejszyć ten wpływ. Dlatego w 2022 roku przeprowadziliśmy bilans dwutlenku węgla w skali całej Grupy.

Dlaczego przeprowadziliśmy bilans dwutlenku węgla Grupy w tym roku?

Pierwszy bilans CO₂ przeprowadziliśmy w 2019 roku dla oddziału Brunel. Od włączenia OROBrands i Briochin w 2021 roku nasza Grupa przybiera stopniowo konkretną strukturę, a podejście do CSR jest coraz spójniejsze. W tym momencie wskaźniki stosowane w poszczególnych jednostkach są ujednolicane. Trudno było

wykonać kompletny bilans dla całej Grupy przed 2022 rokiem.

Pierwszy bilans to znaczący krok, który pozwala ocenić obecny stan. Na jego podstawie możemy opracować plan działania w celu zmniejszenia naszego wpływu na środowisko.

Jak przebiegała realizacja bilansu?

Wspierała nas firma doradcza Ekodev specjalizująca się od 12 lat w zrównoważonym rozwoju. Przeprowadziła ocenę emisji gazów cieplarnianych dla całego funkcjonowania, tzn.:

- **Działalność firmy (np. zużycie energii dla produkcji)**
- **Działania poprzedzające produkcję (np. zakupy i dostawy surowców)**
- **Działania następujące po produkcji (np. dostawa do sklepów)**

Następnie zwróciliśmy się do różnych osób zajmujących się gromadzeniem danych, aby je opracowały i podzieliły się oczekiwaniami.

Jakie są najważniejsze wnioski i plan działań na przyszłość?

Dzięki temu bilansowi mogliśmy dokładnie obliczyć emisję dwutlenku węgla w Grupie, zarówno w związku z organizacją wewnętrzną, jak i działalnością produkcyjną. Dowiedzieliśmy się, że wpływ naszych produktów stanowi 93% całego wpływu środowiskowego Grupy. Chodzi tu o wszystkie punkty emisji właściwe dla działalności produkcyjnej, czyli transport towarów, produkcja używanych surowców czy koniec cyklu życia opakowań sprzedanych produktów. Dzięki temu stwierdzeniu będziemy mogli sporządzić plan działania i redukcji śladu węglowego, koncentrując się w szczególności na najbardziej problematycznych punktach.

Optymalizacja zużycia wody

Woda jest najbardziej wykorzystywanym zasobem naturalnym w przemyśle. My nie jesteśmy wyjątkiem od tej reguły. Formuły naszych produktów, rozcieńczanie, płukanie linii produkcyjnych to tylko kilka z nieodczuwalnych etapów naszej pracy. Mamy tego świadomość i od lat staramy się zmniejszyć zużycie wody przez inwestycje w nasze zakłady, prace w dziale R&D nad bardziej skoncentrowanymi formułami, ponowne wykorzystywanie wody czy dostosowywanie formatów.



1- Zmniejszenie zużycia wody

Woda jest najbardziej wykorzystywanym zasobem naturalnym zarówno do wytwarzania naszych środków, jak i do płukania linii produkcyjnych.

W związku z tym zobowiązujemy się do optymalizacji naszych cykli produkcji, aby ograniczyć płukanie

maszyn. Pod tym kątem prowadzone są także remonty w naszych zakładach produkcyjnych.



2- Zwiększenie skoncentrowania naszych formuł

Zwiększamy stopień koncentracji naszych formuł, aby zmniejszyć objętość wody konieczną do ich wykorzystania.

W Oro Brands zrealizowaliśmy projekt zwiększenia koncentracji środków do prania. W ten sposób w 2022

roku zmniejszyliśmy o 33% ilość wody zużytej na tonę produktu wytworzonego w hiszpańskim zakładzie.



NASZE CELE DO 2025

→ Zmniejsz zużycie wody w naszych produkcjach o

25%



3- Instalacja oczyszczalni przyzakładowej

W branży chemicznej wytwarzane ścieki poddawane są restrykcyjnej kontroli.

Woda z czyszczenia i płukania zbiorników była zbierana i wywożona ciężarówką do odpowiednio przystosowanych oczyszczalni poza naszymi zakładami. Aby ograniczyć transport i ryzyko z nim związane, analizujemy możliwość instalacji oczyszczalni przy

zakładzie w Noyelles-lès-Seclin (Francja, departament 59). Ścieki przemysłowe będą w niej oczyszczane na miejscu i wypuszczane zgodnie z uzyskanymi pozwoleniami. Docelowo odzyskaną wodę chcemy ponownie wykorzystywać w procesie produkcji.



CZY WIESZ, ŻE...

Oczyszczalnia jest zaprojektowana do oczyszczania ścieków i zmniejszenia nadmiaru substancji chemicznych, organicznych i mineralnych wprowadzanych do środowiska. Wiadomo, że niektóre substancje po przekroczeniu określonego poziomu koncentracji mogą stanowić zagrożenie dla życia w wodzie. Oczyszczanie ścieków zmniejsza ich negatywny wpływ na ekosystemy.

SPOTKANIE

Nowa gama skoncentrowanych środków

piorących



Vicente **PEREZ GARRIDO**

MANAGER PRODUKTU OROBRANDS

Dlaczego chcieliście zwiększyć skoncentrowanie środków piorących marki Oro?

Aktualny kontekst gospodarczy zmusza konsumentów do przeliczania ilości i wydajności kupowanych środków piorących. Ponadto zwiększanie koncentracji umożliwia obniżenie zużycia energii, ograniczenie ilości przewożonej wody i zmniejszenie śladu węglowego. Dlatego zdecydowaliśmy się na powtórne opracowanie gam produktów. Teraz w gamie Active jest nie tylko nowa butelka i nowa grafika, lecz także większe stężenie substancji aktywnych.

Jak przebiegał proces zmiany? Pracowaliście wyłącznie z własnym działem badań i rozwoju czy także z partnerami zewnętrznymi?

Zmiana przebiegała bardzo sprawnie, ponieważ pracowaliśmy z kolegami z R&D nad własnymi formułami. Najpierw ustaliliśmy, jaka będzie objętość nowego pojemnika. Później

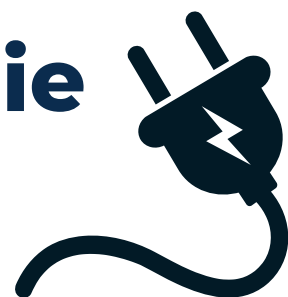
potrzebowaliśmy kilku tygodni, aby ostatecznie dopracować nowe formuły.

Jakie są efekty, jeśli chodzi o wydajność i oszczędność wody?

W nowej gamie Active zachowaliśmy format 4 l, ale zwiększyliśmy liczbę prań z 54 do 60. Format 3 l zastąpiliśmy formatem 2,6 l, ale z zachowaną liczbą 40 prań.



Zmniejszenie zużycia energii



W 2022 roku transformacja energetyczna stała się jednym z najważniejszych zagadnień w skali światowej. Zarówno firmy, jak i odbiorcy indywidualni, są zachęceni do oszczędności energii. Nasza Grupa już od dawna kroczy drogą prowadzącą do przemyślnego i rozsądnego gospodarowania energią. Dzień po dniu działamy tak, aby zmniejszać zużycie w procesach produkcji i funkcjonowaniu firmy. Negocjujemy także umowy z dostawcami.

NASZE CELE DO 2025

→ Przełącz na

100%

ekologiczne zużycie
energii elektrycznej



1- Umowy na dostarczenie zielonej energii

Wykorzystanie energii ze źródeł odnawialnych stało się dla nas codziennością. W 2022 roku we wszystkich zakładach oświetlenie zostało wymienione na LED-owe. Efekt: w

niektórych strefach oszczędności sięgnęły 60%. Równocześnie w większości zakładów podpisaliśmy z dostawcami umowy na dostawę zielonej energii.



2- Instalacja paneli słonecznych w zakładach

Grupa chce uczestniczyć w celach neutralności węglowej na poziomie światowym, dlatego analizuje projekt instalacji paneli słonecznych we wszystkich zakładach przemysłowych. Nasz

hiszpański zakład jako pierwszy zrealizował ten cel, montując 1200 paneli fotowoltaicznych o łącznej powierzchni 2400 m². Dzięki instalacji zakład osiąga neutralność emisji CO₂ za rok 2022.



3- Optymalizacja procesu zakończenia linii produkcji

Aby zmniejszyć zużycie energii elektrycznej naszych produktów, zwracamy szczególną uwagę na kontrolę,

planowanie i jak najbardziej precyzyjne dostosowanie popytu i podaży.



4- Przejście floty pojazdów na napędy elektryczne lub hybrydowe

Od tego roku wymieniamy wszystkie pojazdy diesel, którym kończy się umowa, na mniej zanieczyszczające modele. Zakładamy, że większość naszych pojazdów będzie wkrótce emitować

mniej niż 50 g CO₂ na 100 km. Aby zachęcić do odpowiedzialnej mobilności, w zakładzie w Hiszpanii udostępniliśmy stanowiska ładowania oraz parkingi na rowery i skutery elektryczne.

→ W 2022 roku

80%

naszych zakładów podpisało umowy na dostawę prądu z energii odnawialnych

→ W 2022

38%

energii w Oro Brands pochodzi z paneli słonecznych zainstalowanych w zakładzie.

CZY WIESZ, ŻE...

Energia odnawialna to energia pochodzenia naturalnego. Źródła mogą być różne: słońce, wiatr, geotermia, wodospady, przypyły i odpływy. Wybór oferty zielonej energii oznacza poszanowanie środowiska, ponieważ jej źródła są naturalne i niewyczerpalne. Eksploatacja powoduje także niewielkie ilości gazów cieplarnianych i zanieczyszczających odpadów. Różnią się zatem zdecydowanie od zanieczyszczających paliw kopalnych, których zasoby się zmniejszają.



ZOOM

Plan oszczędności energii dla Grupy

Zmniejszenie zużycia energii jest naszym dążeniem od wielu lat. W tym trudnym roku chcemy pójść jeszcze dalej, dlatego opracowaliśmy plan oszczędności dla Grupy. Cel? Jeszcze lepsze skoordynowanie naszych działań w różnych zakładach dla zwiększenia ich skuteczności.

W ZAKŁADACH PRODUKCYJNYCH I BIURACH

W naszych fabrykach zużywamy najwięcej energii. Jednak to właśnie tam mamy największy margines wprowadzania zmian. Dlatego w 2022 roku wdrożyliśmy wiele projektów

→ **Przeprowadzenie audytów energetycznych**
Podjęliśmy szeroko zakrojoną akcję audytów energetycznych we wszystkich zakładach przemysłowych. Ich celem było sporządzenie bilansu zużycia, wskazanie najsłabszych punktów i możliwości działania.

→ Wymiana urządzeń energochłonnych

Zastąpiliśmy energochłonne grzejniki elektryczne innymi technologiami (pompy ciepła, czynniki wymiany ciepła itp.). A

przy zakupie nowego urządzenia zwracamy szczególną uwagę na jego zużycie energii.

→ Instalacja LED-ów i czujników ruchu

Dostosowaliśmy wszystkie systemy oświetlenia do instalacji LED, które zużywają mniej prądu, oraz czujniki ruchu, aby ograniczyć marnotrawstwo.

→ Optymalizacja użycia ogrzewania i klimatyzacji

Wprowadziliśmy zasady użycia oraz ograniczniki do klimatyzatorów (maksymalnie 5°C różnicy w stosunku do temperatury zewnętrznej) i ogrzewania (maksymalna temperatura 18°C i wyłączenie ogrzewania od 19.00 do 7.00 od poniedziałku do piątku i 10°C w soboty i niedziele).

→ Zmiana godzin pracy

W ostatnim kwartale 2022 roku zmieniliśmy godziny i organizację pracy niektórych zespołów, aby zmniejszyć zużycie przy produkcji (przejście na pojedynczy zespół).

W NASZYCH BIURACH

W biurach także wprowadziliśmy zasady zmierzające do zmniejszenia zużycia:

→ Optymalizacja użycia ogrzewania

Podobnie jak w zakładach produkcyjnych w biurach ogrzewanie jest zaprogramowane: 19°C w godzinach pracy w tygodniu, 10°C w nocy i wyłączone w weekendy.

→ Racjonalizacja podróży służbowych

O ile to możliwe, wybieramy spotkania zdalne. Jeśli konieczna

jest podróż w odległe miejsca, pierwszeństwo mają pociągi a nie samolot. W firmie Brunel udzieliliśmy dotacji w ramach pakietu zrównoważonego transportu: firma dopłaca pracownikom, którzy używają „zielonych” środków transportu w drodze do pracy. Ci, którzy przyjeżdżają do pracy rowerem lub korzystają z carpoolingu, otrzymują zwrot kosztów.

→ Szkolenia

Przeprowadziliśmy szkolenia z zakresu oszczędzania energii (plakaty i przekazywanie dobrych praktyk), jak również sesje „burzy mózgów” w poszukiwaniu nowych pomysłów.

Z MYŚLĄ O KONSUMENTACH

Chcieliśmy pójść o krok dalej i zachęcić naszych klientów do przyłączenia się do naszych działań przez kampanię uświadamiającą:

→ Realizacja kampanii PR

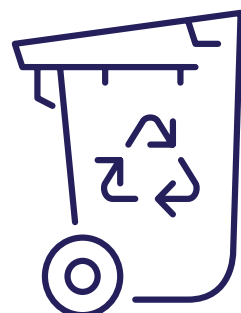
W listopadzie 2022 roku uruchomiliśmy

działania medialne związane ze środkami do prania Briochin. Rozpowszechniane były najważniejsze przesłania, takie jak:

Coraz wyższy rachunek za prąd? Nie daj się! Nastaw pralkę na 20°

Nowe formuły: Briochin zawsze naturalnie w 95% i zawsze skutecznie już przy 20°.

Zmniejszenie ilości i recykling odpadów poprodukcyjnych



Wykorzystanie odpadów ma fundamentalne znaczenie dla ograniczenia naszego oddziaływania na środowisko i ochrony zasobów naturalnych. Zdajemy sobie sprawę, że jako zakład przemysłowy wytwarzamy znaczne ilości odpadów. Każdego dnia podejmujemy starania, aby zmniejszyć ich objętości przez dostosowywanie procesów, inwestowanie w zakłady i optymalizację recyklingu niektórych surowców pochodzących z produkcji.



1- Zmniejszenie ilości odpadów

Aby zmniejszyć ilości śmieci, przeprowadziliśmy globalną analizę naszych odpadów. Cel? Wskazanie głównych źródeł wytwarzania odpadów i wprowadzenie działań naprawczych w celu zmniejszenia ich ilości. W firmie Brunel zautomatyzowaliśmy zbiorniki produkcyjne w zakładzie w Noyelles-lès-Secclin (Francja, 59) oraz linie zapraw w Aubagne (Francja, 13), aby zmniejszyć niezgodności, a co za tym idzie –

odpady. W Hiszpanii, w firmie OroBrands, park maszyn jest regularnie poddawany przeglądowi i wymieniany na bardziej wydajny, aby nie dopuszczać do powstawania błędów, które są przyczyną niezgodności. Do łańcucha produkcji zostały dodane wagi kontrolne. Zoptymalizowane są także niektóre procesy, takie jak płukanie kontenerów czy monitorowanie dat ważności surowców i produktów gotowych.

→ W 2022 roku redukcja o

44 tony

naszych odpadów

→ W 2022 roku odzysk

33%

naszych odpadów



2- Zmniejszenie ilości opakowań

Od wielu lat staramy się zmniejszyć objętość wytwarzanych opakowań. Wszystkie nasze marki realizują ten wspólny cel. Na przykład w Hiszpanii nasza marka Oro wdrażająca projekt „OroGreen”, który ma na celu poprawić zrównoważony charakter naszych produktów, zmieniła zakrętki środków do prania. Konkretna oszczędność wynosi 4 g od każdego korka, co

rocznie przekłada się na zmniejszenie zużycia plastiku o prawie 35 ton. Marka Sinto zmieni w 2023 roku pokrywkę wszystkich puszek kitów szpachlowych i zapraw w formacie 170, 500 i 1000 ml, a w ich skład wejdzie 60% włókien naturalnych i 40% plastiku z recyklingu. W ten sposób rocznie zużyjemy 6 ton pierwotnego plastiku mniej.



NASZE CELE DO 2025

→ Zmniejszenie o

15%

wszystkich odpadów produkcyjnych

→ Osiągnięcie poziomu przetworzenia

50%

odpadów



3- Wykluczenie surowców pierwotnych lub zbędnych z opakowań

Wiele projektów ma na celu zmianę podejścia lub usunięcie niepotrzebnych materiałów z systemu opakowań zbiorczych. Dlatego w październiku 2022 roku białe kartony z niektórymi produktami gotowymi Kapo zostały

zastąpione kartonem z recyklingu.

Dzięki temu kartony nie tylko pochodzą z recyklingu i mogą być powtórnie przetworzone, lecz także unikamy chemicznego przetwarzania 2 ton kartonu rocznie.



SPOTKANIE

Recykling papieru pergaminowego, projekt ekologiczny i społeczny

Ponieważ w naszej Grupie powstaje bardzo dużo odpadów papieru powlekanego, z powłoką silikonową czy papieru podkładowego z etykiet, chcieliśmy znaleźć sposób na powtórne wykorzystanie.

Rozmawiamy z Claire Tellier, manager ds. jakości i zrównoważonego rozwoju Brunel, oraz Géraldine Bernard, kierowniczką ds. jakości Briochin, inicjatorkami szeroko zakrojonego projektu



Claire **THELLIER**
MANAGER DS. JAKOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU BRUNEL



Géraldine **BERNARD**
KIEROWNIK DS. JAKOŚCI
BRIOCHIN

Jak zrodził się pomysł recyklingu papieru powlekanego?

Nie mogłam spokojnie patrzeć na ilości papieru powlekanego wyrzucanego każdego dnia w naszym zakładzie w Noyelles-lès-Seclin (Francja, 59). Zastanawiałam się nad możliwością wykorzystania tego materiału. Z założenia chcemy przecież zagospodarować wszystkie odpady, a papier powlekany jest ich częścią. Wtedy skontaktowałam się ze mną francuska firma Soprema specjalizująca się w izolacjach budynków. Zaoferowała, że będzie przetwarzać papier powlekany w materiał izolacyjny.

Na czym polega przetwarzanie i co się dzieje z papierem powlekanym?

Wraz z kolegami Guillaumem i Emmanuelem przeanalizowaliśmy proces zaproponowany przez firmę Soprema, aby sprawdzić, czy da się to powiązać z naszym

sposobem pakowania i logistyką. Stworzyliśmy instrukcję, aby wyjaśnić projekt zespołom i osiągnąć zgodność ze specyfikacją firmy Soprema. Po testach przeprowadzonych na liniach produkcyjnych w lipcu 2022 roku ostatecznie wdrożyliśmy projekt. Teraz resztki papieru powlekanego są gromadzone i przetwarzane w wełnę celulozową, która jest ekologicznym materiałem do izolacji poddaszy nieużytkowych.



Co się dzieje z papierem powlekanym z etykiet w Briochin?

Współpracujemy ze stowarzyszeniem Valopteam. Od końca 2021 roku zbieramy bobiny papieru powlekanego w specjalnych pojemnikach i wysyłamy do odbiorcy, który poddaje go recyklingowi i wytwarza ponownie papier zwykły lub powlekany. I tak w kółko!

W tym projekcie nie chodzi tylko o przetworzenie odpadów. Ma on jeszcze wymiar społeczny.

Zgadza się. Papier przetwarzany jest w warsztatach aktywizacji zawodowej (Ateliers des vallées Ardres et Vesle). Stowarzyszenie pomaga osobom bezrobotnym lub znajdującym się w trudnościach powrócić na rynek pracy i wspiera ich reintegrację społeczną.

ZAANGAŻOWANIE na rzecz klientów

→ Poprawa profilu ekologicznego produktów



Oriane **PERREAUX**
DYREKTOR WYKONAWCZA
DS. WZROSTU I
ZRÓWNOWAŻONEGO
ROZWOJU

Od momentu utworzenia naszej Grupy ponad 60 lat temu chcemy tworzyć produkty do upiększania, oczyszczania, zabezpieczania i odnawiania domów. Nasz motyw przewodni jest niezmienny: poszanowanie planety i jej mieszkańców przez zmniejszanie szkodliwości produktów. Nasz cel realizujemy na różnych polach: zdobywamy najbardziej wymagające certyfikaty i wyróżnienia na rynku, zawieramy konkretne umowy z dostawcami, wprowadzamy surowce wtórne do opakowań, opracowujemy coraz skuteczniejsze formuły

bezpieczne dla konsumentów i środowiska.

W 2022 roku poszliśmy jeszcze dalej. Nie tylko przyspieszyliśmy wprowadzenie bardziej ekologicznych gam i rozwiązań, lecz także zainicjowaliśmy analizę cyklu życia naszych produktów, aby lepiej zrozumieć ich faktyczny wpływ na środowisko. Szukamy innowacji zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. W 2023 roku dalej rozwijamy to podejście i szkolenia zespołów, aby docelowo zmniejszać wpływ naszych produktów na środowisko.

.....

Wspieranie odpowiedzialnych zakupów i krótkich łańcuchów dostaw

Zużywamy znaczące ilości surowców do wytwarzania produktów i opakowań. Zdajemy sobie sprawę z naszego oddziaływania zarówno na środowisko, jak i społeczeństwo. Zobowiązujemy się do bliskiej współpracy z dostawcami: karta zakupów, krótkie łańcuchy dostaw, stosowanie ekologicznych składników, optymalizacja naszych formuł itp. Od lat podejmujemy wiele działań, a w 2022 roku zintensyfikowaliśmy nasze wysiłki.



1- Podpisanie karty odpowiedzialnych zakupów

W 2021 roku opracowaliśmy kartę odpowiedzialnych zakupów. Cel? Uzyskanie pewności współpracy z dostawcami, którzy kierują się dobrem społecznym i środowiskowym oraz dzielą nasze wartości.

W 2022 roku 10% dostawców podpisało naszą kartę, przez co zobowiązują się do przestrzegania zasad UN Global Compact i konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy. Dostawcy podpisujący kartę zobowiązują się także do zachęcania

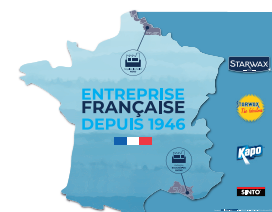
do niej innych podwykonawców i dostawców. Następnym krokiem było wprowadzenie planu nadzoru z oceną dostawców pod kątem ryzyk CSR (ryzyka środowiskowe, społeczne i ekonomiczne).

10%
naszych dostawców
podpisało kartę
zakupów

2- Kupujemy we Francji

Jednym z kryteriów wyboru dostawców, na ile jest to możliwe, jest produkcja we Francji.

Cel? Wspieranie rozwoju gospodarki lokalnej i zmniejszenie liczby pokonywanych kilometrów do transportu surowców. Dowodem naszego zaangażowania jest specjalne oznaczenie na półkach, aby informować klientów o francuskim pochodzeniu produktów.



Na przykład
→ Marka Briochin współpracuje od wielu lat z dwoma dostawcami z zachodniej części Francji ze względu na ich butelki z tworzywa PEHd i etykiety

z zawartością
40%
surowców
pochodzących z
Francji

(BU we Francji)

NASZE CELE DO 2025

→ Podpisanie karty zakupów z

40%
dostawców

3- Rozwiązania bezpieczniejsze dla konsumentów

Kiedy mówimy o odpowiedzialnych surowcach, mamy oczywiście na względzie wymiar społeczny i środowiskowy, a także użycie produktów przez konsumentów.

Dlatego zachęcamy do korzystania z surowców odpowiedzialnych i bezpiecznych. Potwierdzeniem naszego zaangażowania jest fakt, że OroBrands ma certyfikat zgodności z Kartą na rzecz zrównoważonych środowiskowo środków i systemów czyszczących (A.I.S.E) i co miesiąc kontroluje skład pod

kątem zgodności z listą wskaźników „OROGreen” obejmującą odpady, wodę, udział plastiku z recyklingu, BPO (słabo biodegradowalnych związków organicznych). Dzięki temu narzędziu w 2022 roku zmniejszyliśmy o prawie 5% udział BPO w produktach marki ORO.



OroBrands
z certyfikatem
A.I.S.E
od 2018

! CZY WIESZ, ŻE...

Karta na rzecz zrównoważonych środowiskowo środków i systemów czyszczących (A.I.S.E) potwierdza, że firma podjęła działania, aby przestrzegać zasad zrównoważonego rozwoju w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa, w procesie produkcji i w dostawach. Niektóre kryteria CSR pojawiły się niedawno, tak jak usuwanie mikroplastiku, zużycie wody czy zmniejszenie stosowania słabo biodegradowalnych związków organicznych.

Projektowanie produktów z certyfikatem zrównoważonego rozwoju



Nasi klienci, tak samo jak my, są wymagający i świadomi. Dlatego na co dzień współpracujemy z ekspertami nad rozwojem certyfikowanych formuł. Staramy się o uzyskanie świadectw najbardziej wymagających w kwestii praktyk środowiskowych: Ecocert i Ecolabel.



1- Pakowanie wewnętrzne produktów z certyfikatem Ecocert

Od 2022 roku wszystkie linie naszej fabryki w Noyelles-lès-Seclin (Francja, 59), z wyjątkiem jednej, mogą pakować produkty z certyfikatem Ecocert.

W tym zakładzie przeszliśmy zatem z 4 do 8 linii pakujących produkty z certyfikatem i możemy pakować wszystkie formaty. Trzy produkty z gamy

Starwax Soluvert, których pakowanie było dotychczas podzlecane, są teraz pakowane na miejscu, co poprawia ich bilans dwutlenku węgla.



2- Uzyskanie certyfikatu Ecocert dla nowych produktów

Certyfikaty wydawane przez Ecocert gwarantują najlepsze praktyki środowiskowe.

Spełnienie restrykcyjnych wymogów specyfikacji zmusza nas do szukania najlepszych rozwiązań dla naszych nowych formuł. Tak zrobiliśmy w 2022 roku z naszym mydłem marsylskim Briochin. Zastąpiliśmy zapach syntetyczny

zapachem w 100% pochodzenia naturalnego. Podobnie postąpiliśmy z wkładem aktywnej piany do szyb, w którym zastąpiliśmy rozpuszczalniki naftowe i słabo biodegradowalny sekwestrant

→ W 2022,

20%

roku 12% naszych obrotów osiągnęliśmy dzięki sprzedaży produktów z certyfikatami ekologicznymi

chemiczny EDTA. Efekt: formuły bardziej przyjazne dla środowiska o zwiększonej skuteczności.

NASZE CELE DO 2025

Podwojenie obrotów ze sprzedaży produktów z certyfikatem (Ecocert, Ecolabel, FSC...)

→ Wprowadzenie do katalogu ponad

200

produktów z certyfikatem ekologicznym



3- Pionier środków czystości z certyfikatem w Hiszpanii

W 2022 roku uzyskaliśmy pierwszy certyfikat Ecolabel dla gamy detergentów i płynów do zmywania marki Respect w Hiszpanii. To bardzo innowacyjne podejście jest jeszcze słabo rozpowszechnione w Hiszpanii. Opracowanie tych produktów było wyzwaniem, ponieważ zgodnie z wymogami ekologicznym certyfikatu musiały pozytywnie przejść różne testy dermatologiczne i alergiczne.

SPOTKANIE

Nowa gama produktów skoncentrowanych

Jacques
Briochin
droguiste depuis 1919



W 2022 roku marka Briochin wprowadziła na rynek innowację zauważoną na rynku środków czystości. Marka bogata w stuletnie doświadczenie połączyła naturalną skuteczność składników znanych od lat (soda oczyszczona, soda kalcynowana, kwas cytrynowy) w niewielkich porcjach proszku.

Skąd pomysł na format kapsułki?

Naszą misją jest oferowanie skutecznych środków czystości przy jednoczesnym zmniejszaniu negatywnego wpływu na środowisko. Zauważyliśmy, że wielu konsumentów stosuje większe ilości środków czystości niż to konieczne, co niekorzystnie odbija się na środowisku. Aby zaradzić temu problemowi, opracowaliśmy rozwiązanie w postaci porcjowanych proszków z bardziej skoncentrowanymi naturalnymi substancjami czynnymi.

Jakie są zalety kapsułek?

Jest ich wiele! Przede wszystkim – dawki są równie skuteczne, co ich rozcieńczone odpowiedniki. Porcjowane proszki są skomponowane na bazie trzech składników: kwas cytrynowy,

soda kalcynowana i soda oczyszczona. Są opracowane na bazie składników pochodzenia naturalnego: nowe proszki do rozpuszczania składają się w co najmniej 91% ze składników naturalnych, a opakowania rozpuszczają się w wodzie. Mają certyfikat EcoCert. Są łatwe w użyciu: wystarczy włożyć gotową dawkę bez zdejmowania rozpuszczalnej folii do odpowiedniej ilości wody, aby uzyskać swój środek czystości. Są opracowane według zasad ecodesignu: dzięki nowej gamie nie ma konieczności niepotrzebnego wożenia wody, co zmniejsza ślad węglowy. Ponadto nie są mnożone ilości plastikowych butelek. Opakowania zewnętrzne są wykonane z kartonu do recyklingu. Wreszcie są ekonomiczne: opakowanie 9 kapsułek odpowiada 3 butelkom po 750 ml, a w szafce zajmuje miejsce jednej butelki!



Gwladys LE DIOURON
KIEROWNIK PROJEKTU
R&D BRIOCHIN



Amélie GABAY
KIEROWNIK DS.
ŚRODKÓW CZYSTOŚCI
BRIOCHIN

Jakie produkty są dostępne w formie kapsułek?

Na początek przygotowaliśmy środki najczęściej wykorzystywane w codziennych czynnościach: środek uniwersalny i do podłóg z sodą oczyszczoną, środek odtłuszczający do kuchni z sodą kalcynowaną, środek odwapniający do łazienki z kwasem cytrynowym.

Jakie są plany na przyszłość?

Pracujemy nad rozszerzeniem gam wkładów zapasowych (środki do prania, płyny do naczyń i rąk, mydło do rąk), aby zmniejszyć użycie plastiku jednorazowego przez konsumentów. Szkolimy i zachęcamy dział marketingu, aby jasno informował klientów o naszych staraniach na rzecz środowiska.

SPOTKANIE



Marie-Pierre, **VANHELST**
MARKETING MANAGER
W FIRMIE BRUNEL

Nowa ekologiczna gama



W styczniu 2022 roku wypuściliśmy nową gamę produktów ekologicznych równie skutecznych co klasyczne produkty „Starwax Soluvert”. Do sklepów budowlanych i działów z chemią domową w marketach trafiło 19 produktów.



Nowe produkty zawierają starannie dobrane składniki:

- Naturalne substancje czynne: roślinne, mineralne, a także enzymy i mikroorganizmy
- Naturalne zapachy wybrane ze względu na ich trwałość
- Wysokie stężenie zwiększające skuteczność
- Formuły z certyfikatem ekologicznym

Dlaczego postawiliście na ten projekt w 2022 roku?

Firma Starwax zdobyła uznanie ze względu na skuteczność produktów. Jako lider na rynku czuje odpowiedzialność za oferowanie coraz bardziej odpowiedzialnych rozwiązań spełniających oczekiwania konsumentów. I właśnie tak działamy każdego dnia: ulepszamy i dostosowujemy nasze opakowania i formuły. Celem Starwax Soluvert jest zaoferowanie takiej samej skuteczności, co w gamie klasycznej, przy zastosowaniu naturalnych składników. Wybraliśmy dwudziestkę najważniejszych produktów: nasze odpowiedniki Soluvert składają się w ponad 95%

ze składników pochodzenia naturalnego i (jeśli to możliwe) z certyfikatami ekologicznymi przy zachowaniu takiej samej ceny. Konsument ma więc wybór między produktem tradycyjnym a bardziej odpowiedzialną alternatywą o porównywalnym działaniu. Liczymy, że zaufa Starwax, wypróbuje nową propozycję i się do niej przekona. Właściwie jesteśmy tego pewni.

Z jakimi największymi trudnościami się zmierzycie?

Pierwszą była konieczność zrozumienia motywacji i oporów klientów kupujących środki czystości w marketach budowlanych względem produktów ekologicznych. Na tej podstawie mogliśmy opracować specyfikacje. Drugą,



choć wcale nie mniejszą, było opracowanie formuły łączącej nasze oczekiwania wobec skuteczności, spełnienie kryteriów Ecocert i utrzymanie

cen porównywalnych do produktów klasycznych, zwłaszcza w obliczu złożonej sytuacji (covid, niedobory itp.). Surowce naturalne są często droższe niż produkty syntetyczne. Trzecią było przekonanie dystrybutorów do umieszczania naszych produktów w tych samych cenach na półkach wg zastosowań obok tradycyjnych produktów, a nie osobno w dziale produktów ekologicznych.

A jakie są przyszłe cele i perspektywy?

Naszym celem jest rozszerzenie oferty produktów ekoodpornych. Z niecierpliwością czekamy na efekty. Nie ustajemy w badaniach i wkrótce przedstawimy nowe produkty alternatywne dla tradycyjnych.

| CZY WIESZ, ŻE...

Certyfikat Ecocert gwarantuje, że formuły zawierają przynajmniej 95% składników pochodzenia naturalnego bez GMO, bez barwników, bez syntetycznych zapachów, bez parabenów i bez fenoksyetanolu. Potwierdza także, że procesy transformacji i produkcji są mniej szkodliwe dla środowiska.



Wykluczenie substancji szkodliwych

Każdego dnia kolejne substancje trafiają na listę związków szkodliwych dla ludzkiego zdrowia. Mamy świadomość naszej roli, dlatego ściśle współpracujemy z naszymi partnerami, aby usuwać każdą podejrzaną substancję z naszych formuł i to nawet wtedy, gdy przepisy tego nie wymagają. Analizujemy też uważnie każdy nowy surowiec wchodzący w skład naszych produktów.



1- Optymalizacja formuł

Jednym z naszych priorytetów jest zmiana formuł, które zawierają substancje potencjalnie szkodliwe. W 2022 roku zmieniliśmy pod tym kątem kilka produktów. Na przykład:

→ Kamień czyszczący Briochin

Substancje szkodliwe zostały zastąpione gliną, kaolinem z Bretanii oraz proszkiem marmurowym z Francji (kaolin był obecny w pierwotnej formule, ale w znikomej ilości). Oksyetylenowane środki powierzchniowo czynne także zostały zastąpione czarnym mydłem produkowanym w Saint Brandan. Efekt: produkt o zdwojonej skuteczności bez alergenów i substancji wywołujących alergię i usunięty z klasyfikacji CLP.

→ Środek do mycia szyb i luster Starwax

Naszym pierwszym celem było usunięcie substancji, które mogły być rakotwórcze. Nowa formuła składa się w 98% ze składników pochodzenia naturalnego i otrzymała certyfikat Ecocert. Ponadto ma silniejsze właściwości odtłuszczające, a jednocześnie jest bezpieczniejsza dla środowiska.



→ Aerosole na bazie złocienia K.PRO

Dla naszej marki K.PRO ponownie opracowaliśmy gamę aerozoli na bazie złocienia, czyli substancji czynnej pochodzenia roślinnego. W związku z tym w produktach baza rozpuszczalnikowa została zastąpiona bazą wodną, która jest zdecydowanie mniej niebezpieczna.



NASZ CEL 2025

100%

Żaden produkt w naszym katalogu nie zawiera szkodliwych substancji

2- Uzyskanie certyfikatu Air Label Score



Powietrze w pomieszczeniach jest od 5 do 10 razy bardziej zanieczyszczone niż na zewnątrz. W związku z tym jakość powietrza wewnątrz stała się prawdziwym wyzwaniem dla zdrowia publicznego. Dlatego współpracujemy z niezależną i pierwszą jednostką Air Label zapewniającą najlepsze informacje o ryzyku zatrucia przez wdychanie powietrza w pomieszczeniu. W 2022 roku nowy produkt gamy Starwax nabylszający środek do odnawiania parkietów 5 l uzyskał odpowiedni certyfikat. Tym samym liczba produktów Starwax z certyfikatem Air wzrosła do 21.

SPOTKANIE

Drastyczna selekcja surowców



W hiszpańskiej firmie Oro Brands wprowadziliśmy kodeks postępowania regulujący relacje z dostawcami. Analizujemy każdy nowy surowiec wchodzący w skład naszych formuł niezależnie od tego, czy pochodzi od nowych, czy od wieloletnich dostawców. Pomaga nam to wybierać składniki korzystniejsze dla człowieka i planety, a odrzucać szkodliwe. Opieramy się na liście nazwanej OROGreen. Jest to lista sporządzona przez działy R&D i prawne, aby identyfikować wszystkie surowce i ich klasyfikacje.

Jak wybraliście składniki umieszczone na liście OROGreen?

Sprawdzamy klasyfikację i ilość używane w naszych produktach dla każdego surowca. Tworzymy listę priorytetową, zaczynając od surowców o dużym zużyciu i złej klasyfikacji.

Ile składników obejmuje lista?

Lista pozwoliła nam wykazać, że około 15% surowców obecnie stosowanych może być zastąpione przez bardziej odpowiedzialne odpowiedniki.

Jak postępujecie, aby zachować zgodność z listą?

Naszym priorytetem jest zastąpienie niebezpiecznych surowców przy zachowaniu takiego samego poziomu skuteczności naszych formuł. O ile to możliwe, zmniejszamy ich ilość w formułach. Jednak zawsze dążymy do utrzymania jakości produktów.

Proszę o konkretny przykład zrealizowanych działań.

Na przykład pracowaliśmy nad środkami matującymi. To surowiec, który trudno usunąć, nawet po przetworzeniu w oczyszczalni. Zmniejszyliśmy ich ilość w naszych produktach. Następnie próbujemy zastąpić te składniki innymi surowcami lepiej sklasyfikowanymi. Badania w tym zakresie nadal trwają.



Marisa CANELLAS CARDONA
KIEROWNIK DS R&D
ORO BRANDS

CZY WIESZ, ŻE...

Substancje niebezpieczne są objęte wieloma regulacjami prawnymi. Na poziomie unijnym obowiązuje rozporządzenie REACH nr 1907/2006. Artykuł 33 wymienia 224 substancje określone jako substancje stanowiące bardzo duże zagrożenie (SVHC), aby zapewnić konsumentowi pełną informację o ich obecności. Nasza Grupa regularnie monitoruje zawartość listy, aby zapewnić ściśle przestrzeganie przepisów. A nawet więcej: usuwa substancje podejrzaną, nawet jeśli regulacje tego nie wymagają.

Propagowanie odpowiedzialnej konsumpcji



Każdego dnia od momentu utworzenia Grupy pracujemy nad proponowaniem środków czystości, konserwacji i zwalczania szkodników zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. To zobowiązanie jest naszym priorytetem i motywem przewodnim działalności. Chcemy robić więcej, dlatego uczestniczymy w akcjach informacyjnych o odpowiedzialnej konsumpcji.

NASZE CELE DO 2025

→ Co najmniej

50%
opakowań z plastiku z recyklingu



1- Informowanie o składzie formuł

Skład produktów chemicznych może budzić niepokój. My chcemy otwarcie wyjaśniać klientom skład naszych formuł.

Dlatego na opakowaniach marki Briochin rozpoczęliśmy kampanię informacyjną. Od 2019 roku na etykietach produktów zamieszczamy notatkę

„mój przejrzysty skład” z poradami i trikami wykorzystania. Cel: edukowanie i uświadamianie konsumentów.



2- Zastąpienie plastiku pierwotnego przez plastik z recyklingu

Chcemy dawać dobry przykład. Dlatego nie tylko zmniejszamy ilość opakowań, lecz także staramy się zmienić ich skład przez zastąpienie pierwotnego plastiku plastikiem z recyklingu zawsze, gdy to możliwe.

Na przykład w produktach Briochin udział butelek z PEhd z plastikiem z recyklingu zmienił się z 62% do 95% w ciągu roku. Nasz cel do 2025: jeszcze większe zmniejszenie udziału

plastiku pierwotnego w opakowaniach w całej Grupie i osiągnięcie poziomu 50% opakowań plastikowych z plastiku z recyklingu dla wszystkich marek Grupy.

→ Propagowanie
ODPOWIEDZIALNEJ KONSUMPCJI
przez wszystkie marki

→ Określić profil zrównoważonego rozwoju przynajmniej

50%
naszych produktów



3- Nowa oferta produktów „luzem”

W 2020 roku udostępniliśmy w sklepach dystrybutory środków czystości LUZEM. W tym roku oferujemy nowy sposób dystrybucji luzem produktów marki Starwax Soluvert za sprawą nowych formatów zapasów 3 l.

Stosowanie zapasowych wkładów pozwala na zmniejszenie nawet o 88% plastiku z opakowań w stosunku do osobnych butelek. Nowa oferta produktów codziennego użytku (zmywanie, alkohol, ocet, mydło marsylskie) ma wiele zalet: format ze mniejszą zawartością plastiku, formuły równie skuteczne, co formuły

tradycyjne, ponad 95% składników pochodzenia naturalnego. Produkty uzyskały certyfikat Ecocert.

→ Roczne zużycie plastiku pierwotnego zmniejszyło się o

6,5 tony
dzięki sprzedaży luzem



4- Zaangażowanie w europejski program „Karta zrównoważonych rozwiązań w zakresie utrzymania czystości 2020+”

W 2018 roku marka Oro Brands włączyła się w europejski program zrównoważonych rozwiązań w zakresie utrzymania czystości 2020+. Certyfikacja została wprowadzona przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Producentów Mydeł, Detergentów i Środków Czystości (A.I.S.E.).

Po tym znaku konsument rozpoznaje, że produkty spełniają kryteria Karty zrównoważonych rozwiązań utrzymania czystości. Firma przyjmująca kartę zobowiązuje się do podejmowania działań uwzględniających 12 zakresów tematycznych wyróżnionych w karcie (np. surowce, BHP). Oznacza także, że produkty spełniają wysokie wymagania

odnośnie do wszystkich najważniejszych kryteriów, takich jak użycie biodegradowalnych substancji organicznych czy bezpieczne i nieszkodliwe wykorzystanie produktu. Karta jest dobrowolną inicjatywą branży podjętą, aby zachęcić do stosowania praktyk zrównoważonego rozwoju na każdym etapie cyklu życia produktu.





SPOTKANIE

Nowy dział ecodesignu

Jacques
Briochin
droguiste depuis 1919

Dlaczego podjęto takie działanie?

Od zawsze włączamy się w gospodarkę o obiegu zamkniętym. Opracowujemy wkłady zapasowe produktów, gotowe kapsułki z odpowiednią porcją czynników aktywnych, środki czyszczące w kostkach lub proszku, aby zmniejszyć niepotrzebne zużycie wody itd. To jeden z elementów naszej filozofii i kultury działania. Naturalnym było więc włączenie podejścia ecodesignu do projektowania opakowań. Głównym celem było zmniejszenie oddziaływania naszych produktów na środowisko. Ale równie ważne było zaoferowanie klientom produktów zgodnych z wartościami, które oni wyznają. Gospodarka o obiegu zamkniętym to pewne nastawienie do świata, które chcemy zaszczyć wśród naszych pracowników, między innymi przez wprowadzenie ecodesignu produktów. Nasze poczucie obowiązku nie ogranicza się do firmy. Chcemy także pomagać naszym klientom we wprowadzaniu w życie dobrych praktyk. Edukowanie i uwalnianie na środowisko przez komunikację jest integralną częścią naszego podejścia do ekologicznego projektowania.

Co jest waszą największą dumą?

Zdrowy rozsądek! Nasze zespoły pracują nad rozwojem produktów i planują projekty z zachowaniem zdrowego rozsądku sprzed lat. Na przykład nasz legendarny płyn do mycia naczyń, którego skład opiera się na właściwościach odtłuszczających mocno skoncentrowanego czarnego mydła, jest od początku sprzedawany z pompką dozującą, aby nie zmarnować ani kropli. Ten produkt wyróżniający się na sklepowych półkach został wybrany „produktem roku 2022”.

NASZ CEL 2025

- Przeszkolenie pracowników z zakresu ecodesignu
- Przeprowadzenie oceny oddziaływania na środowisko produktów przez analizę cyklu życia, aby ustalić kolejność działań do realizacji
- Zwiększenie udziału w naszym katalogu opakowań do recyklingu, z recyklingu lub do powtórnego użycia
- Uwrażliwienie konsumentów na ich wpływ na środowisko przez wspieranie postaw ekologicznych i społecznych



Jodie LE GUENNIC
INŻYNIER DS. OPAKOWAŃ
ECODESIGN BRIOCHIN

Konkretny przykład ecodesignu

→ Aby poprawić możliwość poddania recyklingowi czarnych butelek Briochin, usunęliśmy czynnik uniemożliwiający segregację. Był to czarny pigment z sadzy niepozwalający na recykling. Usunęliśmy ten pigment, przez co poprawiliśmy wydajność segregacji. Szukaliśmy rozwiązania zastępczego z założeniem, że chcemy zachować kolor czarny. Kiedy je znaleźliśmy, przeprowadziliśmy testy w warunkach rzeczywistych w punkcie segregacji, i uzyskaliśmy potwierdzenie zdolności do poddania recyklingowi.



ZAANGAŻOWANIE

na rzecz naszych pracowników

→ Agir pour le bien-être au travail

“



Julien **DELESALLE**
DYREKTOR DS.
ADMINISTRACYJNYCH
I FINANSOWYCH

Nasi pracownicy są naszym największym bogactwem. Wiemy o tym dobrze, dlatego każdego dnia staramy się zapewnić im bezpieczeństwo i wspierać ich satysfakcję z pracy. W 2022 roku podjęliśmy istotne zobowiązane, na które inne francuskie firmy porównywalnej wielkości się nie odważyły: podzieliliśmy się wartością z wszystkimi pracownikami. Każdy pracownik jest teraz akcjonariuszem naszej Grupy i będzie czerpał korzyści z naszego wspólnego sukcesu. Był to także rok decentralizacji – daliśmy więcej niezależności każdej jednostce BU. W tym roku przeszkoliliśmy

wszystkich managerów z zakresu pozytywnego zarządzania. Ten rok był także wyjątkowy pod względem liczby awansów wewnętrznych. Wiele znaczących faktów, które ilustrują nasze pragnienie rozwijania i budowania naszych pracowników i każdej firmy naszej Grupy przy jednoczesnym poszanowaniu ich tożsamości i specyfiki. W roku 2023 będziemy się angażować w kolejne działania: kontynuujemy akcje na rzecz szkolenia kobiet i zwiększenia ich udziału w liczbie zatrudnionych. Będziemy też po raz pierwszy uczestniczyć w słynnej międzynarodowej klasyfikacji Great Place to Work.

.....

Nasza firma dostępna dla wszystkich



Przemysł jest sektorem, w którym liczbowo przeważają mężczyźni. Zdaje się, że nie jest atrakcyjny dla kobiet. Podejmujemy zatem działania na rzecz równowagi w zatrudnieniu i staramy się włączyć więcej kobiet do naszych zespołów. Praca z produktami chemicznymi czy na linii produkcyjnej może wydawać się też nieodpowiednia dla osób z niepełnosprawnościami. Jednak staramy się zwiększyć liczbę pracowników z orzeczoną niepełnosprawnością. Innym rozwiązaniem jest też współpraca z zakładami pracy chronionej.



1- Wprowadzenie planu równości płci

Obecnie kobiety managerowie stanowią 50% zatrudnionych. Aby umożliwić wszystkim naszym pracownikom satysfakcję z pracy i przyciągnąć więcej kobiet, działamy na rzecz równości płci w każdej firmie Grupy. Firma Oro Brands w Hiszpanii sporządziła

plan równości przez wskazanie osi poprawy i podjęcie działań naprawczych w firmie. Celem na 2025 rok jest zwiększenie liczby kobiet na stanowiskach managerskich w firmie i rozwój planu równości przekraczającego obowiązki ustawowe.

2- Wzmocnienie współpracy z zakładami pracy chronionej

Pracę w naszej branży czasem trudno dostosować do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Aby zaradzić temu problemowi i umożliwić aktywizację zawodową, współpracujemy z

dwoma zakładami pracy chronionej. Zatrudniają one 300 osób z upośledzeniem umysłowym do wykonywania różnych prac konfekcjonowania lub dostosowania do regulacji.

3- Przyciąganie do pracy w przemyśle

Cały sektor przemysłowy ma trudności w przyciąganiu talentów. Nasza Grupa nie jest wyjątkiem. Prezentujemy naszą działalność i przekonujemy młodych do pracy na

targach pracy w Saint Briec dla Briochin. Współpracujemy z urzędem pracy i firmami HR, a szczególnie z podmiotami wspierającymi osoby bezrobotne i chcące wrócić na rynek pracy.

4- Dzielanie wartości firmy ze wszystkimi pracownikami

We wrześniu 2022 roku przeprowadziliśmy akcję przydzielania bezpłatnych akcji każdemu pracownikowi firmy. Dzięki takiemu demokratycznemu planowi wszyscy pracownicy stali się akcjonariuszami Grupy. Z tego tytułu będą korzystać z podziału wartości, kiedy nasz

akcjonariusz sprzeda swoje udziały Altaïr, pod warunkiem spełnienia warunków statutowych. Jesteśmy dumni z tego, że jako jedna z pierwszych francuskich firm wdrożyliśmy ten plan szerszego i sprawiedliwszego podziału tworzenia wartości.



ILS ONT LE POTENTIEL,
DONNEZ-LEUR L'ÉLAN!

émergence
UN PROGRAMME
ARELI

SPOTKANIE

Brunel, partner programu Émergence stowarzyszenia ARELI

Od wielu lat firma Brunel jest partnerem programu Emergence realizowanego przez stowarzyszenie ARELI. Firma przyczynia się w ten sposób do aktywizacji zawodowej młodzieży wywodzącej się z biedniejszych środowisk.

W ramach tego partnerstwa od dwóch lat wspieramy Chaymę Smaili, studentkę ESTICE International Business School, przez stypendium, dostęp do sieci zawodowej i coaching.

Dlaczego przystąpiłaś do programu Emergence Areli?

Zgłosiłam się do programu, ponieważ szukałam wsparcia finansowego do opłacenia szkoły, ale przede wszystkim wsparcia ludzkiego. Dzięki tej sieci moim patronem jest Laurence Impens szefowa marki Brunel. To wsparcie pomaga mi na co dzień w pracy: Laurence pomaga mi krok po kroku budować moją przyszłość zawodową. Mogę na przykład obserwować funkcjonowanie jej firmy, abym mogła poznać je w praktyce. Jest dla mnie także wsparciem życiowym: często pyta, co słychać, interesuje się, czy wszystko dobrze się układa, czuję jej zainteresowanie, co mnie niesamowicie porusza i dodaje mi pewności. Obecnie kieruję swoje zainteresowania w kierunku działu zasobów ludzkich. Chcę lepiej wszystko poznać, aby nabrać pewności przy podejmowaniu decyzji. Pod uwagę biorę także dział zakupów.

Jak idą ci studia i współpraca z ARELI?

Studia idą mi bardzo dobrze. Pomoc ARELI daje nam dostęp do ofert pracy, staży, pracy na zastępstwo czy pomocy szkolnej. Ogólnie rzecz ujmując, wsparcie jest kompletne i przydatne dla studentów.

Co daje współpraca z firmą patronującą?

Daje mi faktyczne otwarcie na świat pracy. Chcę się uczyć, poznawać i odkrywać. Mam wielkie szczęście, że moja patronka pracuje w firmie. Dzięki temu poznaję różne zawody i mogę zadawać pytania doświadczonym pracownikom. Takie towarzyszenie daje mi możliwość podjęcia przemyślanego wyboru zawodu.



Chayma **SMAILI**
MŁODA STAŻYSTKA
WSPIERANA PRZEZ
NASZE ZESPOŁY

“

To piękne doświadczenie umożliwiające nawiązanie nowych relacji i pozytywnych kontaktów. Motywuje do działania!”

Laurence **IMPENS**
SZEFE MARKI BRUNEL
I PATRONKA CHAYMY

PROGRAM EMERGENCE

→ Program Emergence prowadzony przez stowarzyszenie ARELI daje młodym kandydatom z biedniejszych środowisk możliwość kontynuowania wybranych studiów (często długotrwałych, wymagających czy kosztownych), aby zbudować przyszłość zawodową na miarę ich potencjału i ambicji. Stypendium, dostęp do sieci zawodowej, coaching i dużo więcej działań uruchomionych po to, aby wesprzeć sukces młodych talentów.

Poprawa jakości warunków pracy



Naszą rolą jako pracodawcy jest wspieranie pracowników i dawanie im najlepszych warunków pracy, aby czuli się w niej spełnieni, pracowali wydajnie i zachęcali innych do zatrudniania się w naszej firmie. Inwestycje w linie produkcyjne, precyzyjne oceny stanowisk pracy, działania solidarnościowe, roczna ankieta społeczna... i wiele innych działań podejmowanych w Grupie dla naszych zespołów.



1- Większy komfort przy liniach produkcyjnych

Praca na linii produkcyjnej może być uciążliwa i męcząca. Dlatego w celu poprawy komfortu pracy w zakładach produkcyjnych inwestujemy w odpowiednie wyposażenie. Na przykład w firmie Oro Brands zamontowaliśmy klimatyzację na liniach aerozoli, które wytwarzają dużo ciepła.

Wprowadziliśmy też automatyczne maszyny do pakowania, aby ułatwić pracę na końcu linii. W firmie Briochin zmodernizowaliśmy zakład produkujący nasze kultowe produkty: kamienie czyszczące i czarne mydło miękkie. Modernizacja poprawi warunki pracy, proces przeładunku, uciążliwość, produktywność.



2- Udział w wolontariacie budowlanym

Lepsza jakość życia w pracy obejmuje także działania solidarnościowe i integrujące. W 2022 roku zrodziła się współpraca między firmą Brunel i stowarzyszeniem Les Bricos du Coeur. Celem działania stowarzyszenia jest niesienie pomocy przez

poprawę warunków w podmiotach socjalnych, takich jak stowarzyszenia, fundacje, domy spokojnej starości, szpitale itp.). Już około trzydziestu pracowników wzięło udział w pracach budowlanych przez jeden dzień w godzinach pracy.



SPOTKANIE

Coroczna ankieta HappyIndex® AtWork

Filarem naszej filozofii działania i wyznawanych wartości jest wspieranie pracowników Grupy Altaïr i zapewnianie im jak najlepszego środowiska pracy. Od trzech lat stosujemy narzędzie „HappyIndex® AtWork”. Co roku pytamy pracowników o ich wrażenia i poziom satysfakcji z pracy.

W 2022 roku udział w ankiecie wynosił 70,5%, a ogólna ocena wyniosła 3,92 na 5. Nasz cel na 2025 rok: uzyskać ocenę powyżej 3 w badaniu Great Place To Work®.



Emilie **SAPELIER**
DYREKTOR
HR BRUNEL

Dlaczego zaangażowaliście się w badanie HappyIndex® AtWork?

Cały czas staramy się zapewnić naszym pracownikom sprzyjający klimat pracy. Chcieliśmy mieć możliwość oceny sytuacji i określenia punktów, które trzeba zmienić. Do tego potrzebowaliśmy wiarygodnych i stabilnych wskaźników. Dlatego zdecydowaliśmy się na ewaluację „HappyIndex® AtWork” i przeprowadzamy ją co roku.

Jak wykorzystujecie wyniki ankiety?

Wyniki ankiety precyzyjnie wyznaczają kierunki ulepszeń i są okazją do pracy zespołowej. Po przedstawieniu wyników poszczególnym działom zorganizowaliśmy dla nich warsztaty, aby omówić i opracować zagadnienia wskazane w ankiecie. Nad

każdą priorytetową ośią rozwoju pracowaliśmy w podgrupach z pracownikami z każdego działu, aby zalecić pewne działania: czego potrzebuję, aby lepiej się czuć? co mogę wnieść? co firma może mi zaoferować, aby poprawić omawiane obszary? W ten sposób każdy pracownik dokłada swoją cegiełkę w budowaniu lepszej jakości warunków pracy w naszej firmie.

→ W 2022 roku nasza ocena HappyIndex® AtWork wyniosła

3,92/5

Happyindex®
AtWork

WYNIKI ANKIETY 2022

- 84% pracowników czuje dumę z naszych produktów
- 78% pracowników uważa, że to, co robi na co dzień, ma sens
- 73% pracowników jest zadowolona ze sposobu godzenia życia zawodowego i prywatnego
- 75% pracowników zauważa duże poszanowanie różnorodności (pochodzenie, religia, tożsamość itp.)
- 70% procent czuje dumę z zaangażowania firmy w rozwiązywanie aktualnych problemów społecznych i środowiskowych

Ochrona naszych zespołów



Bezpieczeństwo pracowników jest priorytetem. Chodzi nie tylko o tych, którzy mają bezpośredni kontakt z produktami chemicznymi, lecz także wszystkich pozostałych. Sprzęt ochronny, szkolenia, inwestycje w zakładach produkcyjnych to tylko niektóre z licznie podejmowanych i wzmacnianych działań zapewniających bezpieczeństwo naszych pracowników w każdym zakładzie.



1- Badanie ryzyk na każdym stanowisku i ich eliminowanie

Jakość życia w pracy jest powiązana także z poczuciem bezpieczeństwa przy wykonywanych zadaniach. Staramy się zapewniać naszym pracownikom optymalne warunki pracy. Na przykład w firmie Briochin w 2022 roku we współpracy z działem BHP z Saint Briec przeprowadzono

dogłębną ocenę ryzyka zawodowego. Cel oceny? Poznanie rzeczywistego i dokładnego zakresu zadań, aby upewnić się, że stanowiska pracy są dostosowane do pracownika. Po przeprowadzeniu oceny zaproponowano zmiany: środki ochrony indywidualne lub zbiorowe oraz szkolenia.



2- Zatrudnienie specjalistów BHP

Aby zapewnić naszym pracownikom bezpieczeństwo, utworzyliśmy stanowisko specjalisty BHP w firmach Brunel, Oro Brands i ostatnio w Briochin. Cel powołania specjalistów? Mają być na miejscu, jak najbliżej pracowników, aby czuwać nad ich bezpieczeństwem. Ich zadanie polega

na wprowadzaniu w życie naszej polityki zapobiegania, aby zmniejszyć ryzyko zawodowe i chronić przed wypadkami. Do zadań należą pogadanki, audyty, realizacja planu działania zawartego w jednolitym dokumencie oceny ryzyka zawodowego (DUERP) oraz prowadzenie szkoleń.

NASZE CELE DO 2025

→ Zmniejszenie o

40%

częstotliwości i wagi wypadków przy pracy



3- Szkolenie pracowników i audyt zakładów

Praca z produktami niebezpiecznymi, przenoszenie dużych ciężarów, powtarzalne czynności... Nasi pracownicy mierzą się z zadaniami zagrażającymi ich zdrowiu w krótkiej lub długiej perspektywie. Aby zminimalizować wszelkie ryzyko wypadku, szkolimy zespoły i stale poprawiamy procesy działania. Na przykład pracownicy mają regularne szkolenie z zakresu jakości i bezpieczeństwa produktów, dzięki czemu sami na bieżąco przeprowadzają

wewnętrzny audyt. Po uzyskaniu wyników audytu opracowywane są kluczowe wskaźniki KPI do oceny niezgodności, jak również zmiany procesów przy czynnościach niebezpiecznych. W firmie Oro Brands powołaliśmy interdyscyplinarny komitet BHP do zarządzania zmianami, szkoleniami i walki z ryzykiem w pracy. Komitet spotyka się co miesiąc i omawia miesięczne audyty monitorowania wskaźników postępu.

SPOTKANIE

Prace modernizacyjne w firmie Brunel w zakładzie w Noyelles-lès-Seclin



Guillaume **SIDERI**
DYREKTOR ZAKŁADU
BU FRANCJA BRUNEL

W celu zmniejszenia ryzyka w przemyśle i poprawy warunków pracy w zakładzie produkcyjnym w Noyelles lès-Seclin (Francja, 59) w 2021 roku rozpoczęliśmy modernizację produkcji. Szeroko zakrojona inwestycja potrwa cztery lata.

Na czym dokładnie polegają prace?

Wraz z zespołem projektowym dokonaliśmy śmiałego wyboru. Chcemy połączyć ten proces z ograniczeniami naszego sektora przez wybór jednokładnego narzędzia produkcyjnego.

Zainstalowaliśmy zespół 8 nowych zbiorników mieszania w 100% zautomatyzowanych ze specjalną techniczną powłoką wewnętrzną. Wraz z nową instalacją zyskujemy na zwinności i elastyczności. Ma ona wiele zalet:

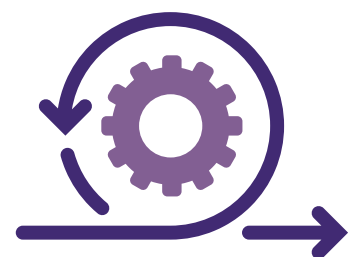
- Możemy teraz obsługiwać wszystkie rodzaje mieszanin niezależnie od pH
- Będziemy mieli zautomatyzowany system czyszczenia, który pomaga kontrolować zużycie wody do czyszczenia
- Operacje transferu składników będą realizowane automatycznie, co

zmniejszy uciążliwość pracy, a także zwiększy jakość produktów.

Obecne zmiany zachodzące w technologii i zasobach ludzkich pozwolą nam uzyskać w bliskiej przyszłości doskonałość operacyjną. Modernizację objęliśmy także procesy konfekcjonowania i pakowania. Zależy nam szczególnie na ograniczeniu kontuzji układu mięśniowo-szkieletowego, do jakich dochodzi z powodu dźwigania ciężarów. W związku z tym wprowadziliśmy sprzęty wspierające. Chcemy zidentyfikować i wyeliminować trudne czynności bez żadnej wartości dodanej. Nowe technologie służą naszym pracownikom, firmie i całej Grupie.



Rozwijanie kompetencji pracowników



Jednym z zadań pracodawcy jest wspieranie rozwoju pracowników. Dlatego optymalizacja naszych procesów i narzędzi w zakresie HR motywowała nasze działania w 2022 roku. Do projektów realizowanych w 2022 roku przez dział kadr należą: wspieranie i szkolenie managerów, plany zarządzania zatrudnieniem i kompetencjami, intensywniejsza integracja nowych talentów.



1- Wspieranie managerów w rozmowach rocznych

Kierowanie zespołem nie zawsze jest łatwym zadaniem dla kogoś, kto nie był przeszkolony i pokierowany w tym zakresie. Pomogliśmy managerom firmy Brunel w ich zadaniu i udoskonaliliśmy arkusz oceny rocznej, który w 2022 roku obchodził swoje dwudziestolecie. To narzędzie pozwala nawiązać rozmowę między managerem a jego pracownikami na takie tematy, jak zakres zadań, wyniki, realizacja celów w minionym roku i wyznaczenie celów na nowy rok. Przegląd tego dokumentu

był także okazją do wprowadzenia wartości firmy, które są obecnie integralną częścią celów każdego pracownika. Z założenia w czasie rozmowy rocznej należy zauważyć wkład każdego pracownika w sukces Grupy Altaïr. W tym roku 90% pracowników firmy Brunel przeszło roczną rozmowę (pozostałe 10% to nieobecni np. z powodu zwolnienia lekarskiego). Rozmowa jest teraz przeprowadzana we wszystkich kategoriach pracowników.



2- Wprowadzenie planu zarządzania zatrudnieniem i kompetencjami

Chcieliśmy doprowadzić do jak najlepszego dostosowania potrzeb firmy w odniesieniu do kompetencji do istniejących już zasobów. W tym celu wprowadziliśmy zarządzanie strategiczne zatrudnienia i kompetencji. Dzięki temu przeprowadziliśmy bilans aktualnego stanu, możemy wyprzedzać przyszłe potrzeby i planować ewentualne rekrutacje czy szkolenia pracowników.

Strategia objęła także przeredagowanie zakresu zadań dla stanowisk, dzięki czemu jaśniejsze są oczekiwania stawiane przez firmę. Taki sam przegląd będzie wkrótce przeprowadzony w innych jednostkach Grupy. Zróżnicowane działania mają na celu wyprzedzanie zmian, planowanie mobilności pracowników w Grupie i poznanie potrzeb w zakresie szkoleń.

NASZE CELE DO 2025

→ Przeszkolenie

35%
personelu
co roku

36%

pracowników przeszło szkolenie w 2022 roku.



3- Wspieranie integracji nowych pracowników

Podjęcie pracy w firmie, nawet na znanym stanowisku, nie jest łatwe: nowe procesy, nowe narzędzia. Przywiązujemy dużą wagę do wspierania nowych pracowników i integrowania ich w Grupie. Proponujemy tutoring i specjalne ścieżki integracji. Na przykład w firmie Briochin szefowie

odcinków przechodzą 10-dniową integrację zaraz po przyjęciu do pracy. Cel? Spotkanie ze wszystkimi działami, aby nawiązać relacje z zespołami oraz wzmocnić poczucie przynależności do firmy. Po tym czasie następuje wizyta w fabryce i centrum logistycznym w Bretanii.

PRAN ROZWOJU KOMPETENCJI W GRUPIE ALTAÏR

Przeprowadziliśmy dużą kampanię rozwoju kompetencji wśród managerów Grupy. Dzięki temu w 2022 roku szkolenia przeszło ponad 40 managerów. Celami dydaktycznymi do zrealizowania w ciągu 4 dni szkolenia było:

- Włączenie zespołów do działań przez ukazanie ich sensu
- Zjednoczenie zespołów wokół wartości Grupy
- Rozwój potencjału każdej osoby
- Umożliwienie każdemu pracownikowi znalezienia swojego miejsca i poczucie satysfakcji z odrywania roli managera
- Wspieranie rozwoju managerów na miarę stawianych oczekiwań

Szkolenie zdobyło uznanie wśród pracowników:



Zdołałem konkretnie narzędzia do pracy. Doceniam przyjacielskie nastawienie i zgranie zespołu.

Alexandre Dauchy

Dzięki szkoleniu na nowo skoncentrowałam się na swojej roli managera. Czas spędzony z innymi managerami pomógł nam się zintegrować.

Olivia Hallard

Wspaniały czas dzielenia się. Wzbogacające treści. Forma pozwoliła każdemu zaprezentować indywidualne talenty w dziedzinie zarządzania.

Alexandre Lipp

Szkolenie analizowało i wyjaśniało sytuacje zawodowe i osoby, które się w nich znajdują. Otrzymaliśmy konkretne narzędzia do zarządzania w jak najlepszy sposób.

Rudy Lachevre

CZY WIESZ, ŻE...

Zarządzanie strategiczne zatrudnieniem i kompetencjami HR ma na celu zharmonizowanie zatrudniania, liczby pracowników i kompetencji w perspektywie krótko- i średnioterminowej. Jest odpowiedzią na zasadnicze pytanie: „Jak zapewnić właściwe kompetencje w odpowiednim miejscu i czasie?”

Zaangażowanie na rzecz środowiska

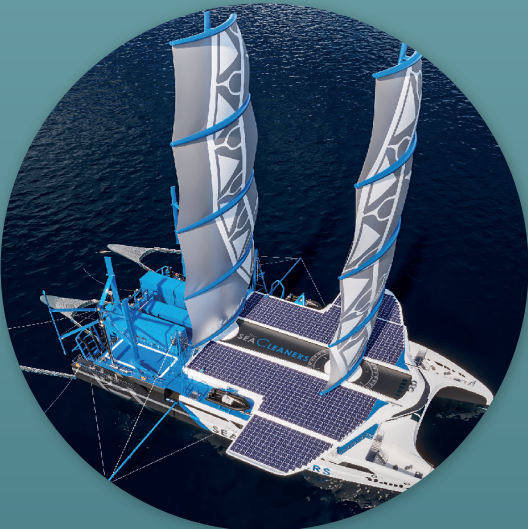


**AUSSI MANIAQUE
QUE VOUS**

**ON N'A PAS ENCORE
INVENTÉ LE PRODUIT QUI
NETTOIE LES OCÉANS.
THE SEACLEANERS, SI.**



**The
SEACLEANERS**



DZIAŁANIE NA RZECZ ZMNIEJSZENIA ZANIECZYSZCZEŃ OCEANÓW PLASTIKIEM Z THE SEA CLEANERS

Nasze starania o zmniejszenie zużycia plastiku pierwotnego do produkcji są bardzo ważne, ale nadal niewystarczające wobec pilnych potrzeb klimatycznych i środowiskowych. W związku z tym od 2020 roku wspieramy stowarzyszenie The SeaCleaners, którego misją jest ochrona oceanów przed zaśmieceniem plastikiem.

The Sea Cleaners działa na 4 polach:

- Innowacje – rozwój projektu Manta, w którym do 2024 roku zbuduje katamaran zbierający i przetwarzający duże ilości odpadów plastikowych na morzach.
- Uświadamianie – przekazywanie wiedzy o ochronie oceanów i zanieczyszczeniu plastikiem, aby zachęcić do podejmowania konkretnych działań.
- Akcje sprzątania dzikich wysypisk i motywowanie ludzi do włączenia się w działania.
- Informowanie przez rozwój wiedzy naukowej o źródłach i wpływie zanieczyszczenia plastikiem.

Postanowiliśmy wesprzeć projekt Manta, aby mieć udział w budowie katamaranu sprzątającego oceany. Jesteśmy nie tylko sponsorem, lecz także sami edukujemy w tym zakresie naszych klientów i konsumentów. Co roku we wrześniu

organizujemy w związku z tym specjalną kampanię handlową. Część zysków ze sprzedaży w tym czasie produktów Starwax przekazujemy stowarzyszeniu. W 2022 roku na sfinansowanie projektu przekazaliśmy prawie 31 000 euro.

OCHRONA BIORÓŻNORODNOŚCI Z ECOTREE

Od 2021 roku działamy na rzecz ochrony bioróżnorodności przy współpracy ze stowarzyszeniem Ecotree. Na przykład uczestniczymy w sadzeniu drzew w lasach francuskich, aby realizować cele neutralności węglowej na świecie.



**AUSSI MANIAQUE
QUE VOUS**



**POUR LA PLANÈTE,
ON EN REMET
UNE SOUCHE.**

À travers un partenariat avec EcoTree, nous sommes heureux d'avoir pu planter 2 000 arbres dans une forêt de la Creuse cette année. Une forêt que l'équipe EcoTree gère de manière durable, pour protéger la biodiversité et permettre d'absorber du carbone pendant les 40 prochaines années.



Découvrez nos autres engagements pour la planète sur www.starwax.fr

→ EcoTree to spółka zajmująca się gospodarką leśną, która daje firmom i osobom indywidualnym możliwość inwestowania w drzewa, pochłanianie dwutlenku węgla i ochronę bioróżnorodności.

W 2022 roku pogłęбилиśmy współpracę. Sfinansowaliśmy projekt odtworzenia i rewitalizacji mokradeł o powierzchni 350 000 m² w La Trinité-Langonnet w Bretanii (Francja, 56). To obszary tętniące życiem. Aż 40%

gatunków zwierząt i roślin występuje właśnie w tym ekosystemie. Tymczasem w latach 1960–1990 ponad połowa mokradeł we Francji przestała istnieć. Teraz są to obszary rzadko spotykane, a przecież są bezcennym bogactwem dla bioróżnorodności.



Działania dla rodzin

POMOC DLA UKRAINY

Oddział naszej Grupy w Polsce, Altair East, poruszony sytuacją ludności ukraińskiej od początku konfliktu z Rosją, chciał zaangażować się w pomoc mieszkańcom i uchodźcom.

Przeprowadzono różne akcje:

→ Zbiórka darów wśród pracowników, do której Grupa się dołączyła finansowo:

→ Ponad
14 500€
na rzecz PCK

Dary pozwoliły PCK zorganizować pomoc humanitarną w Ukrainie i krajach graniczących (zaopatrzenie w wodę, produkty pierwszej potrzeby i medyczne), wesprzeć zakwaterowanie uchodźców we Francji i łączenie rodzin.

→ Przy współpracy z naszym klientem Leroy Merlin firma Altair East uczestniczyła w projekcie Starwax „wsparł projekt Fundacji” Leroy Merlin Polska. Włączyliśmy się do programu repatriacji „Polaków ze Wschodu”, którzy przeprowadzili się na Ukrainę. Chodzi konkretnie o przekazanie wyremontowanego domu klienta wielodzietnej rodzinie, której nie stać by było na taką przeprowadzkę. Firma Altair East pomogła w urządzeniu domu (pościel, środki czystości itp.).

→ W odpowiedzi na potrzeby około 100 000 uchodźców z Ukrainy przybyłych do Francji przekazaliśmy agencji darów w naturze nasze środki czystości. Część naszych niesprzedanych towarów trafiło do stowarzyszeń: ponad 3200 l środków do prania i 2700 l płynów do mycia naczyń.

POMOC DZIECIOM CHORYM NA NOWOTWORY

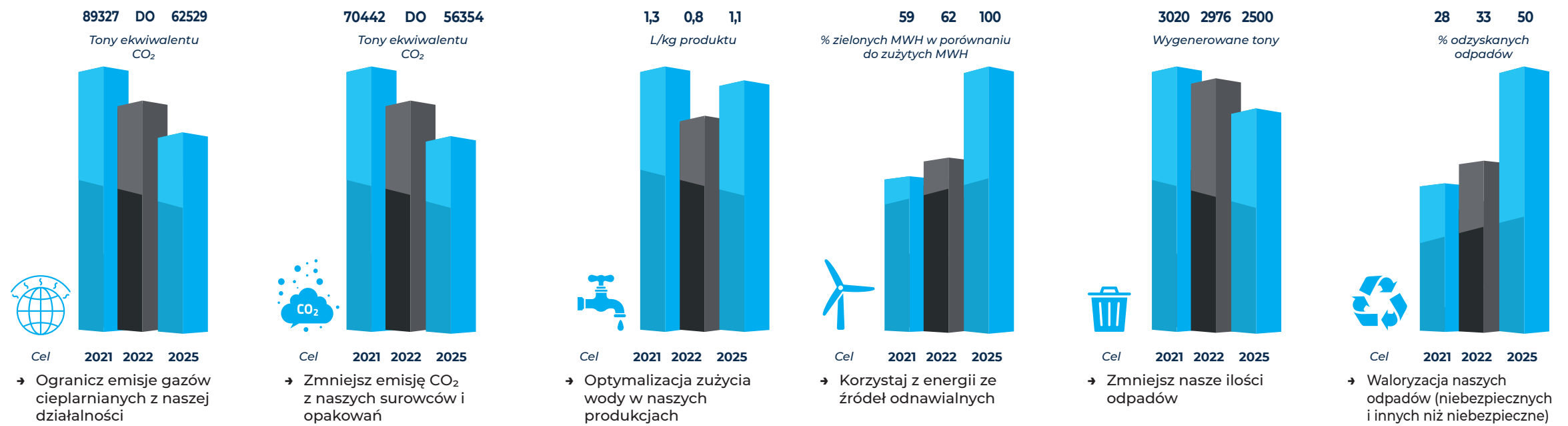
Od 2020 roku firma Altair East współpracuje z fundacją „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową”. Fundacja stara się finansować sprzęt, który umożliwia dzieciom chorym na nowotwór, przebywanie i leczenie w domu. Dzięki temu mali pacjenci unikają długich pobytów w szpitalu z dala od rodziny. Przekazujemy 1 zł za każdy sprzedany odplamiacz Starwax. Od początku nawiązania współpracy zebraliśmy na rzecz fundacji ponad 185 000 zł.



PLAN DZIAŁANIA 2022-2025

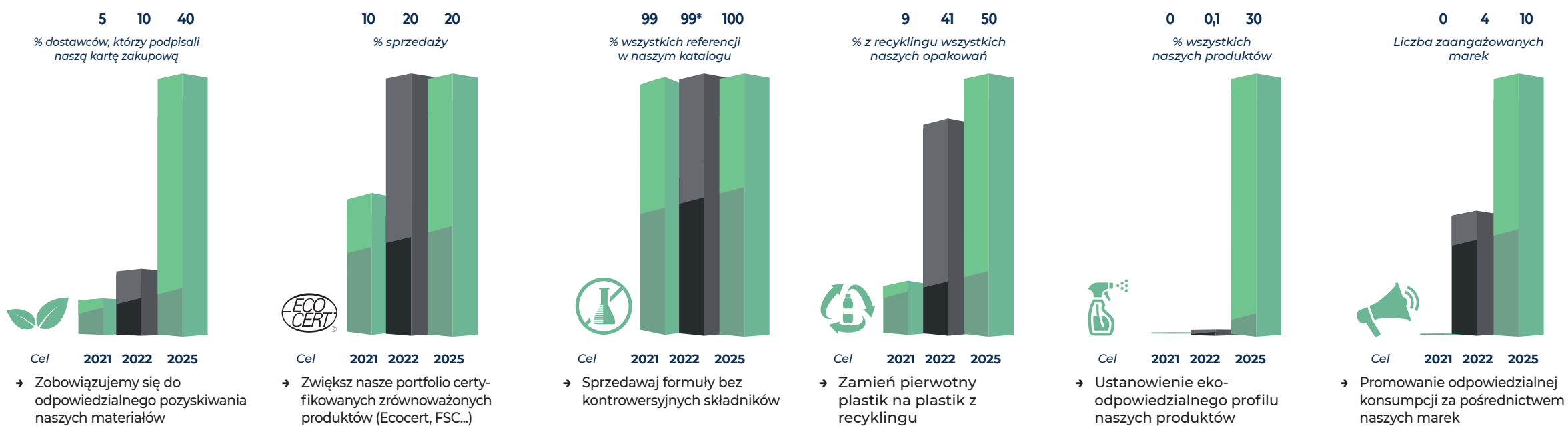
ZAANGAŻOWANIE na rzecz planety

Optymalizacja wykorzystania zasobów



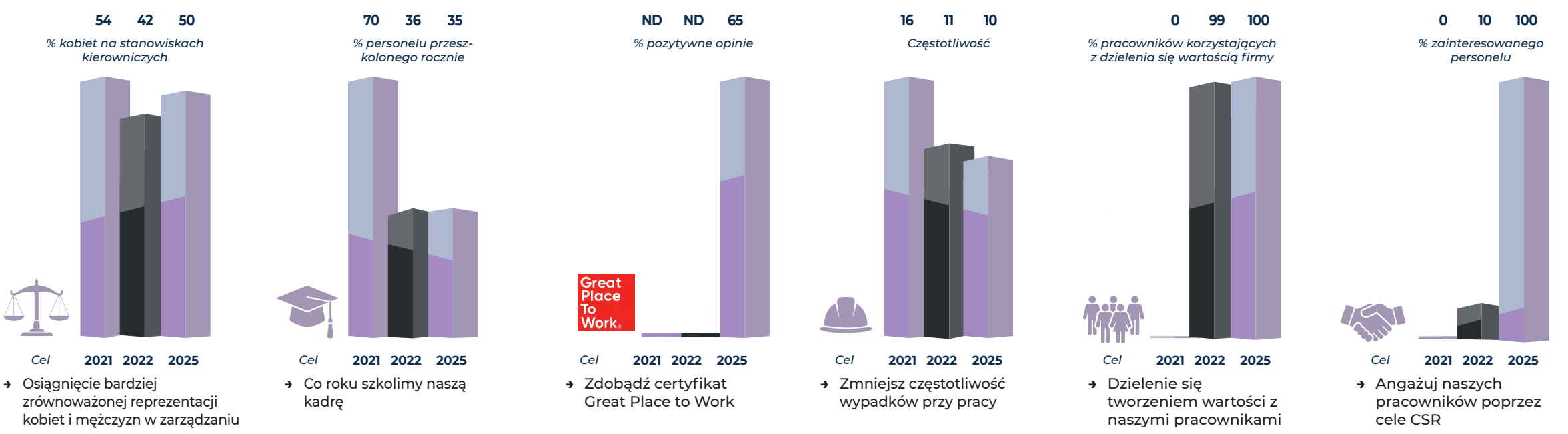
ZAANGAŻOWANIE na rzecz naszych klientów

Poprawa profilu ekologicznego Naszych produktów



ZAANGAŻOWANI na rzecz naszych pracowników

Poprawa jakości warunków pracy



* Szacunek do potwierdzenia
DO Do obliczenia na 2023 r
ND Nie dotyczy



SPÓŁKI GRUPY ALTAIR

16, rue Harald Stambach - Z.I. de la Pilaterie - 59290 Wasquehal - Tél : +33 (0)3 20 43 21 80