



Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstwa

**NASZE ZOBOWIĄZANIA NA  
RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO  
ROZWOJU**

„Teraźniejszość kształtuje  
naszą przyszłość”

Altair

## WIZJA

Zajęcie pozycji europejskiego lidera w branży wysokiej jakości ekologicznych artykułów drogeryjnych.

## MISJA

Zagwarantowanie zadowolenia wymagających konsumentów poprzez dostarczanie im najbardziej skutecznych, innowacyjnych i przyjaznych dla środowiska rozwiązań mających na celu upiększanie, czyszczenie, ochronę i renowację ich miejsca zamieszkania, a także zapewnienie wzrostu przynoszącego korzyści naszym klientom i naszej firmie.

## WARTOŚCI

Życzliwość, wspólny sukces, skromność, pozytywne podejście, odpowiedzialność.

## NAJWAŻNIEJSZE LICZBY

Ponad 75 lat istnienia firmy

8 marek

450 pracowników

4 zakłady produkcyjne

3250 pozycji produktowych

Firma obecna w 45 krajach

# FILARY I ZOBOWIĄZANIA GRUPY ALTAİR W ZAKRESIE POLITYKI ODPOWIEDZIALNOŚCI SPOŁECZNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA (CSR)

Ochrona planety jest nadrzędnym priorytetem dla przyszłych pokoleń, ponieważ zobowiązanie do opracowywania produktów bardziej bezpiecznych dla wszystkich jest zapisane w naszym DNA od momentu utworzenia naszej Grupy. «Naszą rolą jako pracodawcy jest angażowanie się na rzecz naszych pracowników i wraz z nimi, postanowiliśmy wyrazić nasze zobowiązania socjalne, społeczne i środowiskowe w postaci poniższych trzech filarów.

→ **Zmniejszenie o połowę naszego śladu środowiskowego**

## ZOBOWIĄZANIA NA RZECZ PLANETY <sup>(P6)</sup> OPTIMALIZACJA WYKORZYSTANIA ZASOBÓW

- 1 → Wspieranie odpowiedzialnych zakupów i krótkich łańcuchów dostaw
- 2 → Rozwijanie gospodarki o obiegu zamkniętym
- 3 → Przyspieszenie przejścia naszej Grupy na energię ze źródeł odnawialnych
- 4 → Odzyskiwanie wszystkich naszych odpadów produkcyjnych

→ **Dwukrotne zwiększenie obrotów uzyskiwanych ze sprzedaży produktów posiadających certyfikat ekologiczny**

## ZOBOWIĄZANIA NA RZECZ KOBIEC I MĘCZYCZ <sup>(P14)</sup> ROZWIJANIE BARDZIEJ BEZPIECZNYC I NATURALNYC PRODUKTÓW

- 5 → Promowanie wykorzystania naturalnych składników w naszych produktach
- 6 → Opracowywanie produktów posiadających certyfikat ekologiczny
- 7 → Wyeliminowanie składników budzących kontrowersje
- 8 → Propagowanie obniżenia ilości opakowań i ich ponownego wykorzystania

→ **Uzyskanie certyfikatu „Great Place To Work”**

## ZOBOWIĄZANIA NA RZECZ NASZYC PRACOWNIKÓW <sup>(P22)</sup> DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU ZAPEWNIENIE DOBREGO SAMOPOCZUCIA W PRACY

- 9 → Sprawienie, aby nasza firma była dostępna dla wszystkich
- 10 → Poprawa jakości życia zawodowego
- 11 → Ochrona naszych zespołów
- 12 → Rozwijanie kompetencji naszych pracowników



## Słowo wstępne

Wpływ działalności człowieka na jego otoczenie sprawia, że codziennie coraz bardziej zbliżamy się do punktu krytycznego. Im większe są nasze potrzeby, tym trudniej dostępne są zasoby, które należy chronić. Konieczne jest pilne działanie na rzecz planety, jej mieszkańców i wszystkich terenów, na których zostawiamy ślad.

Grupa Altair, jak każdy prywatny podmiot gospodarczy, a być może w jeszcze większym stopniu jako firma z branży chemicznej, odgrywa kluczową rolę w działaniach zmierzających do odroczenia tego momentu i zapobiegania jego wystąpieniu. Jesteśmy przekonani, że istnieje rozwiązanie umożliwiające pogodzenie efektywności gospodarczej i zrównoważonego rozwoju dlatego codziennie wdramy wysiłki idące w tym kierunku.

Od momentu utworzenia w 1946 roku, Grupa działa na rzecz zagwarantowania zadowolenia konsumentów poprzez dostarczanie im rozwiązań mających na celu upiększanie, czyszczenie, ochronę i renowację ich miejsca zamieszkania. Każdego dnia wprowadzamy innowacyjne zmiany, aby podjąć wyzwanie, jakim jest oferowanie produktów bardziej wydajnych i bardziej przyjaznych dla człowieka i środowiska. I nie ma tu żadnej sprzeczności, wręcz przeciwnie. Natura

obfituje w bogactwa, które często są bardziej skuteczne niż ich syntetyczne odpowiedniki, a już teraz posiadamy umiejętności korzystania z nich w uzasadniony i rozsądny sposób.

Nasza Grupa zmienia się. Stan zagrożenia ekologicznego, oczekiwania naszych konsumentów i wzrost naszej firmy wymagają od nas dzisiaj opisanie naszej polityki społecznej i środowiskowej odpowiedzialności biznesu. Stawka jest wysoka: informowanie o naszych zobowiązaniach, pomiar skuteczności naszych działań i korygowanie naszego podejścia wraz z upływem czasu. Ustaliliśmy sobie konkretne, wymierne cele i wiemy, że w odniesieniu do nich możemy naprawdę działać w zgodzie z każdym naszym interesariuszem.

Naszym zamiarem poprzez te zobowiązania jest dokładanie wszelkich starań oraz wnoszenie naszego własnego wkładu w ochronę planety i jej mieszkańców. Nie uważamy się za doskonałych, lecz jeżeli możemy na naszym poziomie inspirować inne podmioty gospodarcze, w takim razie będziemy mieć powody do dumy.

Étienne SACILOTTO,  
Prezes Grupy Altair



.....

## **ZOBOWIĄZANIA** **na rzecz planety**

### **Optymalizacja wykorzystania zasobów**

**➔ Zmniejszenie o połowę  
naszego śladu środowiskowego**

Jako firma z branży chemicznej, używamy zasobów naturalnych na dużą skalę i naszym obowiązkiem jest korzystanie z nich w uzasadniony i rozsądny sposób. Od wielu lat angażujemy się w gospodarkę o obiegu zamkniętym i partnerską współpracę z naszymi dostawcami w celu zapewnienia krótkich łańcuchów dostaw. Przyspieszamy przejście naszej firmy na energię ze źródeł odnawialnych i recykling odpadów produkcyjnych. Preferujemy korzystanie z materiałów pochodzących z recyklingu i ograniczenie ilości opakowań. Dążymy obecnie do jeszcze większej optymalizacji naszych procesów w celu lepszego zarządzania naszymi zasobami i zasobami planety.

.....

## Wspieranie odpowiedzialnych zakupów i krótkich łańcuchów dostaw

Lokalne podejście jest zapisane w DNA Grupy. Każdy obiekt, czy to administracyjny czy też produkcyjny, jest silnie osadzony pod względem geograficznym, kulturalnym i gospodarczym w miejscu, w którym się znajduje. O ile jest to możliwe, współpracujemy z partnerami i dostawcami posiadającymi swoje siedziby w Europie w odległości maksymalnie 100 km od naszych obiektów. Oprócz znaczącego wpływu środków transportu na środowisko, partnerstwa te umożliwiają nam współpracę z przedsiębiorstwami i ludźmi o podobnych zapatrywaniach i takiej samej lokalnej kulturze.



### NASZE DZIAŁANIA

- Celem naszych kupców jest wybieranie **w miarę możliwości lokalnych dostawców**
- Opracowaliśmy **kartę zakupów i system oceny** naszych dostawców zawierający kryteria i wskaźniki dotyczące **Polityki odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa**
- Nasi kupcy mają wyraźny **cel, którym jest pozyskiwanie dostawców produktów pochodzenia biologicznego**



### NASZE CELE DO 2025 ROKU

- Podpisanie naszej karty zakupów przez wszystkich naszych dostawców

→ Sprzedaż  
**40%**

środków owadobójczych dzięki asortymentowi na bazie naturalnych substancji aktywnych

- Osiągnięcie poziomu

**50%**

dostawców krajowych

- Tam, gdzie jest to możliwe, zakupy maksymalnie w promieniu

**100 km**

## Rozwijanie gospodarki o obiegu zamkniętym

Od momentu utworzenia naszej Grupy, naszym pragnieniem jest wprowadzanie do naszych opakowań w możliwie jak największym stopniu materiałów z recyklingu i znalezienie materiałów nadających się do recyklingu jako alternatywy dla pierwotnych tworzyw sztucznych. Współpracujemy z producentami przemysłowymi w celu opracowania i testowania nowych rozwiązań w dziedzinie opakowań bardziej przyjaznych dla środowiska.

### NASZE CELE DO 2025 ROKU

- Używanie co najmniej

**50%**

opakowań z tworzyw sztucznych z recyklingu

- Zaoszczędzenie

**79 ton**

pierwotnych tworzyw sztucznych dzięki sprzedaży produktów LUZEM i wprowadzeniu na rynek opakowań uzupełniających (typu Doypack).



### NASZE DZIAŁANIA

- Wprowadzamy do naszych opakowań tworzywa sztuczne pochodzące z recyklingu
- Zastąpiliśmy większość naszych opakowań z pierwotnego PET opakowaniami z PET pochodzącego w 100% z recyklingu
- Estamos reduciendo el peso de nuestros envases de plástico
- Zmniejszamy wagę naszych opakowań z tworzyw sztucznych
- Wprowadzamy innowacje, aby zastąpić plastikowe blistry w naszych opakowaniach kartonem z recyklingu
- W naszych narzędziach merchandisingowych preferujemy stosowanie zrównoważonych materiałów
- Uświadamiamy nasze zespoły deweloperskie o ekoprojektowaniu



## Przyspieszenie przejścia naszej Grupy na energię ze źródeł odnawialnych

Jako firma przemysłowa zużywamy energię. Naszym celem od momentu utworzenia Grupy jest poprawa i zmniejszenie zużycia energii. Zarówno w naszych obiektach administracyjnych, jak i produkcyjnych wdrażamy nowatorskie procesy i szukamy innowacyjnych rozwiązań w celu przyspieszenia przejścia naszej firmy na energię ze źródeł odnawialnych.



### NASZE DZIAŁANIA

- Zastępujemy surowce pozyskiwane z ropy naftowej surowcami naturalnego pochodzenia
- Gdy tylko jest to możliwe, **podpisujemy** umowy na zakup **ekologicznej energii elektrycznej** w krajach, w których prowadzimy naszą działalność
- Instalujemy panele fotowoltaiczne na całej powierzchni dachu w naszym obiekcie w Valence i wytwarzamy energię na pokrycie **ponad 1/3** zapotrzebowania energetycznego tego obiektu
- Planujemy produkcję, aby zapobiec niepotrzebnym operacjom płukania linii produkcyjnej i **optymalizujemy nasze protokoły**
- Zainstalujemy system **czujników obecności w pomieszczeniu**, aby zapewnić oświetlenie wyłącznie w razie potrzeby
- W trakcie odnawiania naszych maszyn przemysłowych zwracamy uwagę na ich oddziaływanie na środowisko pod względem zużycia energii i materiałów

### NASZE CELE 2025

→ Zmniejszenie o połowę naszego śladu węglowego

→ Przejście na zasilanie w

# 100%

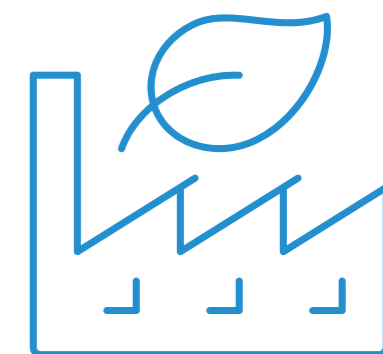
ekologiczną energią elektryczną w krajach, w których dostępna jest taka oferta

→ Zmniejszenie naszego zapotrzebowania na wodę o 15% na jeden kilogram produkowanego wyrobu

→ Modernizacja naszej stacji wody zdemineralizowanej w celu zoptymalizowania naszego zużycia

→ Optymalizacja zużycia energii elektrycznej na jedną produkowaną jednostkę

## Odzyskiwanie wszystkich naszych odpadów produkcyjnych



Oczywiście, nasza działalność produkcyjna generuje znaczne ilości odrzutów i odpadów. Codziennie walczymy z marnotrawstwem i zanieczyszczeniami, niezależnie od ich charakteru.

### NASZE CELE NA 2025 ROK

→ Zmniejszenie naszego zużycia wody o

# 15%

→ Osiągnięcie poziomu

# 50%

odzysku odpadów

### NASZE DZIAŁANIA

- Od zawsze **segregujemy nasze odpady** we wszystkich naszych obiektach
- Poddajemy **recyklingowi 100%** naszych odpadów poprzez ich **ponowne wykorzystanie lub odzysk termiczny**
- Filtrujemy lotne związki organiczne i prowadzimy ich **miar** w emisjach gazów w ścisłej **zgodności** z naszymi obowiązkami prawnymi
- Zmniejszamy nasze zużycie podobnie jak wodę, zwiększając stężenie naszych detergentów
- **Ponownie przetwarzamy i wykorzystujemy** wadliwe produkty w cyklu produkcji



# Nasze marki angażują się na rzecz środowiska

## We Francji

### THE SEACLEANERS: ZMNIEJSZENIE ZANIECZYSZCZENIA OCEANÓW TWORZYWAMI SZTUCZNYMI

Od 2020 roku wspieramy inicjatywę francuskiego stowarzyszenia **The SeaCleaners**, którego misją jest **ochrona oceanów poprzez zmniejszenie zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi**. W charakterze sponsora uczestniczymy w **projekcie Manta**, który przewiduje **skonstruowanie do 2025 roku katamaranu umożliwiającego zbieranie i odzyskiwanie dużych ilości morskich odpadów z tworzyw sztucznych**. Nasze zobowiązanie realizujemy wraz z naszymi partnerami dystrybucyjnymi, z którymi prowadzimy działania zmierzające do podnoszenia świadomości i gromadzenia dodatkowych funduszy na rzecz **walki z zanieczyszczeniem mórz**.



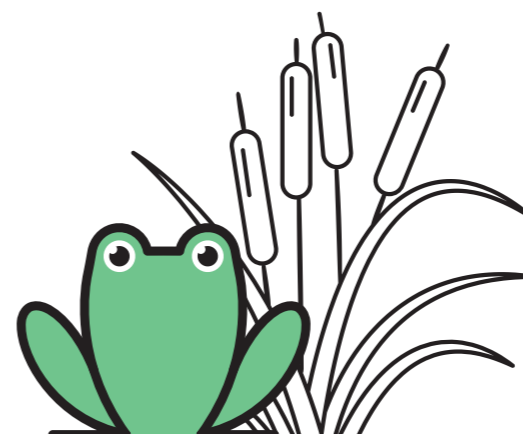
**NIE WYMYŚLONO  
JESZCZE PRODUKTU  
DO OCZYSZCZANIA  
OCEANÓW.  
ALE JEST  
THE SEACLEANERS.**



## DLA DOBRA PLANETY SADZIMY NOWE DRZEWO.

### ECOTREE : DZIAŁANIA NA RZECZ ZALESIANIA

Wspieramy stowarzyszenie **Ecotree**, które dąży do **zrekompensowania emisji CO2 uwalnianych przez przedsiębiorstwa poprzez sadzenie drzew**. W ten sposób przyczyniliśmy się do **posadzenia 2000 drzew w lesie w Creuse w 2020 roku**. Drzewa te dzięki fotosyntezie będą **magazynować około 60 ton CO2 w ciągu 25-40 najbliższych lat**, co stanowi odpowiednik rocznego zużycia energii elektrycznej przez obiekty Grupy **Altair we Francji**.



**W 2022 roku uczestniczyliśmy w finansowaniu projektu rekultywacji i wzmocnienia 350 000 m2 terenów podmokłych w regionie Bretanii.** Mokradła to wysokie miejsca życia. Rzeczywiście, 40% gatunków zwierząt i roślin żyje na tych obszarach, a jednak ponad połowa tych przestrzeni zniknęła we Francji od początku wieku.



.....

## **ZOBOWIĄZANIA** na rzecz kobiet i mężczyzn

**Rozwijanie bardziej  
bezpiecznych i naturalnych  
produktów :**

**Dwukrotne zwiększenie  
obrotów uzyskiwanych  
→ ze sprzedaży produktów  
posiadających  
certyfikat ekologiczny**

Nasza rola, jako firmy z branży chemicznej, polega na ochronie ludzi poprzez proponowanie rozwiązań mających na celu utrzymanie zdrowego i czystego środowiska oraz zwalczanie szkodliwych insektów. Natura obfituje w składniki o wyjątkowych właściwościach, które są tak samo, jeśli nie bardziej wydajne niż składniki syntetyczne. Od lat pracujemy nad tworzeniem bardziej naturalnych formuł, wyeliminowaniem składników budzących kontrowersje i rozwijaniem produktów posiadających certyfikat ekologiczny. Nasze zobowiązanie realizowane jest również poprzez zwiększanie świadomości konsumentów i promowanie bardziej naturalnych produktów.

.....



## Wspieranie wykorzystania naturalnych składników w naszych produktach

Misją naszej Grupy jest tworzenie możliwie jak najbardziej naturalnych i skutecznych produktów w celu zapewnienia ochrony ludzi i dbania o ich miejsce zamieszkania. Tym zobowiązaniem kierują się na co dzień nasze zespoły badawczo-rozwojowe w trakcie opracowywania formuł, które byłyby przyjazne dla środowiska i jednocześnie wydajne.



### NASZE DZIAŁANIA

- Poszerzamy nasz asortyment o rozwiązania na bazie składników naturalnych
- Preferujemy **rozwijanie bardziej ekologicznych rozwiązań** (z dziedziny opakowań i składników), gdy tylko jest to możliwe
- Stale **inwestujemy w prace badawczo-rozwojowe** prowadzone w obrębie naszej Grupy i u boku wyspecjalizowanych partnerów
- Zwiększamy świadomość naszych konsumentów na temat **stosowania naszych ekologicznych produktów**, udowadniając im ich skuteczność
- Proponujemy **produkty bardziej skoncentrowane**, które umożliwiają **ograniczenie ilości opakowań**
- **Uwrażliwiamy** naszych konsumentów na **recykling i segregację odpadów**



### NASZE CELE NA 2025 ROK

- Wygenerowanie

# 20%

naszych obrotów w oparciu o sprzedaż produktów złożonych w 95% ze składników pochodzenia naturalnego

- Sprzedaż

# 40%

środków owadobójczych dzięki asortymentowi na bazie naturalnych substancji aktywnych



## Rozwijanie produktów posiadających certyfikat ekologiczny

Nasi konsumenci są bardzo wymagający, podobnie jak my. Postanowiliśmy zatem uzyskać **certyfikat Ecocert, który jest najbardziej rygorystyczny na rynku**, jeśli chodzi o skład produktów i przejrzystość wobec konsumentów.



### NASZE DZIAŁANIA

- Nasze składniki wybieramy na podstawie **dokumentu referencyjnego Ecocert**, gdy tylko jest to możliwe
- Wykonujemy **testy wydajności** naszych rozwiązań
- Jesteśmy regularnie **audytowani przez zewnętrzne jednostki certyfikujące**
- Pracujemy z **doświadczonymi partnerami** w celu opracowania **certyfikowanych rozwiązań**
- Zwiększamy świadomość konsumentów na temat etykiet

### NASZE CELE 2025

- Dwukrotne zwiększenie

# obrotów ze sprzedaży produktów posiadających certyfikat ekologiczny

- Oferowanie w naszym katalogu ponad

# 250 pozycji

# produktowych posiadających certyfikat ekologiczny



La marque de la gestion forestière responsable

- Do naszych akcesoriów gospodarstwa domowego i asortymentu kominkowego używamy drewna posiadającego certyfikat FSC®



- Wytwarzanie naszych akcesoriów gospodarstwa domowego i podpałek zawierających drewno w 100% z drewna posiadającego certyfikat FSC®

## Wyeliminowanie składników budzących kontrowersje

Badacze codziennie wyodrębniają nowe substancje, które mogą mieć negatywny wpływ na ludzkie zdrowie. Grupa Altair utrzymuje ścisłe relacje ze swoimi partnerami w celu identyfikowania takich substancji i usuwania ich ze składu jej wyrobów, zanim jeszcze będą wymagać tego przepisy.

**100%**  
SKŁADNIKÓW  
pochodzenia  
naturalnego

### NASZE DZIAŁANIA

- Chcemy wyeliminować z naszych wyrobów wszystkie składniki rakotwórcze, mutagenne i działające szkodliwie na rozrodczość (CMR), nawet jeżeli występują w nich w znikomych ilościach
- Przerabiamy formuły naszych wyrobów i zastępujemy ich składniki w razie najmniejszego podejrzenia
- Współpracujemy ściśle z doświadczonymi konsultantami i związkami branżowymi nad listą substancji potencjalnie szkodliwych w celu znalezienia produktów zamiennych, jeszcze przed wejściem w życie przepisów prawnych
- Zwiększamy świadomość konsumentów na temat prawidłowego stosowania naszych produktów (odpowiednia dawka i właściwy czas działania).



### NASZE CELE DO 2025 ROKU

→ Uzyskanie

**100%**

naszych obrotów ze sprzedaży produktów nie zawierających składników rakotwórczych i/lub mutagennych i/lub działających szkodliwie na rozrodczość (CMR)



## Propagowanie obniżenia ilości opakowań i ich ponownego wykorzystania

Jako firma z branży chemicznej do naszych opakowań używamy dużej ilości tworzyw sztucznych. Codziennie działamy na rzecz ograniczenia stosowania pierwotnych tworzyw sztucznych i obniżenia naszego zużycia. Angażujemy się w działania mające na celu zwiększenie świadomości naszych konsumentów.



### NASZE CELE DO 2025 ROKU

→ Osiągnięcie

**50%**

opakowań wytwarzanych z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu



### NASZE DZIAŁANIA

- Rozwijamy asortyment produktów dostępnych luzem
- Używamy miękkich woreczków produkowanych z możliwie jak najmniejszej ilości tworzyw sztucznych i przeznaczonych do naszych wyrobów luzem
- Do sprzedaży produktów luzem udostępniamy pojemniki z tworzyw sztucznych z recyklingu i nadających się do recyklingu lub pojemniki szklane
- Nasze meble na produkty sprzedawane luzem zostały zaprojektowane wraz z partnerem o niskim stopniu zaawansowania technologicznego (na bazie lokalnego drewna bukowego i przy możliwie jak najmniejszym zużyciu zasobów energetycznych)
- Nasze opakowania projektujemy, używając do nich możliwie jak najmniejszej ilości tworzyw sztucznych i modyfikujemy je w momencie pojawienia się nowego i bezpiecznego alternatywnego rozwiązania
- Prowadzimy działania mające na celu zwiększenie świadomości na temat stosowania przez naszych klientów i konsumentów wyrobów luzem

# Nasze marki angażują się na rzecz rodzin

## W Polsce

### PRZYŁĄDEK NADZIEI: ZAPEWNIENIE CHORYM DZIECIOM WIĘCEJ CZASU W DOMU

Od 2019 roku wspieramy fundację „Na Ratunek Dzieciom z Chorobą Nowotworową”. Fundacja ta zajmuje się finansowaniem sprzętu umożliwiającego dzieciom chorym na raka leczenie w warunkach domowych. Dzięki temu mali pacjenci unikają długich pobytów w szpitalu z dala od rodziców. Na rzecz fundacji przekazujemy złotówkę z każdego sprzedanego rozpuszczalnika i odplamiacza Starwax. W sumie w 2020 roku zebraliśmy ponad 117 000 złotych. Kwota ta pozwoliła grupie 200 dzieci na skorzystanie z programu na terenie całej Polski. Za tę akcję otrzymaliśmy tytuł „Dobroczynicy roku 2021” przyznawany w ramach konkursu organizowanego przez Akademię Rozwoju Filantropii w Polsce.





.....

## **ZOBOWIĄZANIA** na rzecz naszych pracowników

**Działania mające na celu  
zapewnienie dobrego  
samopoczucia w pracy**

**➔ Uzyskanie certyfikatu  
„Great Place To Work”**

Podstawową misją Grupy Altair jest dbanie o bezpieczeństwo i zawodowy rozwój jej pracowników. Nasze działania mają na celu utrzymanie pozycji wybranego pracodawcy i co roku monitorujemy poziom zadowolenia naszych zespołów przy użyciu wewnętrznego barometru społecznego. Nasze zobowiązanie jest realizowane poprzez zwracanie szczególnej uwagi na bezpieczeństwo naszych pracowników, rozwijanie ich kompetencji i dbanie o ich dobre samopoczucie w pracy. Jesteśmy również zaangażowani w politykę integracji.

.....

## Sprawienie, aby nasza firma była dostępna dla wszystkich

Jako przedsiębiorstwo przemysłowe jesteśmy świadomi, że nasz personel to głównie mężczyźni. Pracujemy nad zatrudnianiem w naszej Grupie coraz większej liczby kobiet i dbamy o zapewnienie równego traktowania kobiet i mężczyzn zajmujących te same stanowiska. Ponadto dążymy do zatrudniania w miarę możliwości osób dotkniętych niepełnosprawnością zarówno w naszych własnych strukturach, jak również poprzez współpracę z zakładami pracy chronionej.



### NASZE DZIAŁANIA

- Od sześciu lat za pośrednictwem programu „Emergence” stowarzyszenia ARELI wspieramy młode talenty pochodzące ze środowisk o niższych dochodach (finansowanie studiów, poszukiwanie pracy, wsparcie)
- Współpracujemy z ośrodkiem pomocy przez pracę, który w dużej mierze wykonuje dla nas operacje niezautomatyzowanego pakowania. Ośrodek ten zatrudnia 154 osoby dotknięte niepełnosprawnością



### NASZE CELE DO 2025 ROKU

- Utrzymanie bardziej zrównoważonej pod względem płci struktury zatrudnienia: co najmniej

# 50%

kobiet na kierowniczych stanowiskach

- Uzyskanie oceny powyżej

# 90/100

przy obliczaniu wskaźnika równouprawnienia płci

## Poprawa jakości życia zawodowego



Naszym zadaniem jako pracodawcy jest wspieranie naszych pracowników i oferowanie im najlepszych możliwych warunków pracy, aby czuli się w niej dobrze i uzyskiwali dobre wyniki, a inne utalentowane osoby chciały do nas dołączyć. Cel ten można osiągnąć, zapewniając przyjemne pomieszczenia, a także atrakcyjną politykę wynagrodzeń, spotkania integracyjne oraz zobowiązania socjalne, w których mogą uczestniczyć pracownicy. Od trzech lat angażujemy się na rzecz koncepcji „Happy Index at work” i co roku pytamy naszych pracowników o to, jak czują się w pracy.

### NASZE DZIAŁANIA

- Wspieramy zaangażowanie naszych pracowników w działalność wolontariatu
- Prowadzimy atrakcyjną politykę wynagrodzeń (bonusy, coroczne podwyżki płac, udziały i programy uczestnictwa)
- Ułatwiamy zachowanie równowagi między życiem zawodowym i osobistym (telepraca, miejsca w żłobkach, ekologiczne podróżowanie itp.)
- Organizujemy spotkania integracyjne w poszczególnych działach i między działami
- Wdrożyliśmy proces sygnalizowania nieprawidłowości w razie wykrycia nieetycznego zachowania
- Oceniamy jakość życia zawodowego za pomocą corocznych ankiet w celu zidentyfikowania dźwigni działania umożliwiających dalszy postęp
- Oferujemy 2 dni płatnego urlopu każdemu pracownikowi dotkniętemu niepełnosprawnością na wsparcie dowolnego stowarzyszenia

### NASZE CELE DO 2025 ROKU

- Uzyskanie certyfikatu „Great Place To Work”

- Osiągnięcie

# 65%

udziału pracowników w badaniu „Great Place to Work”

- Uzyskanie końcowej oceny >3

## Ochrona naszych zespołów

Zwracamy bardzo dużą uwagę na bezpieczeństwo wszystkich naszych zespołów. Niezależnie od tego, czy chodzi o wyposażenie ochronne, szkolenia czy też inwestycje w nasze obiekty produkcyjne, nasze codzienne wysiłki zmierzają do zapewnienia naszym zespołom pełnego bezpieczeństwa.



### NASZE DZIAŁANIA

- Zainwestowaliśmy 1,5 mln EUR w unowocześnienie naszych instalacji przeciwpożarowych
- W naszych zakładach każdy pracownik ma do dyspozycji **kompletne wyposażenie ochronne** (obuwie, okulary, bluza, rękawice, aparat oddechowy w razie potrzeby)
- W naszych zakładach każdy pracownik jest uprawniony do **wykonywania określonych zadań w zależności od swojego poziomu wykształcenia** i posiadanego doświadczenia
- Analizujemy **scenariusze produkcyjne** w naszych zakładach w celu uzyskania pewności, że nasi pracownicy mają **na miejscu odpowiednią ochronę**
- Zainwestowaliśmy **ponad 300 godzin w prace badawczo-rozwojowe** w celu dokonania przeglądu poziomów palności naszych produktów obciążonych ryzykiem
- Wykonujemy **co roku ćwiczenia ewakuacyjne** we współpracy ze strażą pożarną i miejscowymi instytucjami samorządowymi
- **Szkolimy i informujemy każdego zewnętrznego usługodawcę**, który prowadzi działalność na terenie naszych obiektów, w zakresie przepisów dotyczących bezpieczeństwa
- **Szkolimy naszych pracowników**

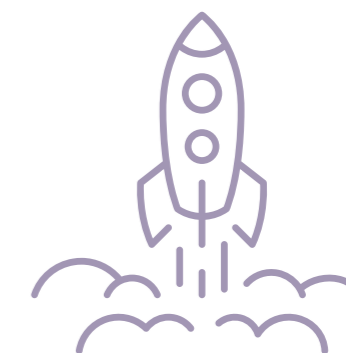
### NASZE CELE DO 2025 ROKU

→ Zmniejsz częstotliwość i ciężkość wypadków przy pracy o

# 40%

→ Nasza Grupa pracuje z chemikaliami. Nasi pracownicy mogą być narażeni na ryzyko. **W 2020 roku nie odnotowaliśmy żadnego poważnego wypadku w pracy.** Nieustannie optymalizujemy nasze procesy w celu utrzymania tego wyniku do 2025 roku.

## Rozwijanie kompetencji naszych pracowników



Wzmacnianie rozwoju pracowników i zwiększanie ich szans na zatrudnienie to jedna z naszych misji jako pracodawcy. Wraz z rozwojem naszej Grupy naszym obowiązkiem jest identyfikowanie dostępnych umiejętności i wdrożenie spójnego planu szkoleń zgodnie z naszymi przyszłymi potrzebami.

### NASZE CELE DO 2025 ROKU

→ Wdrożenie

Perspektywicznego zarządzanie zatrudnieniem i kompetencjami zawodowymi

→ Przeszkolenie co roku

# 35%

pracowników

→ Oprócz szkoleń wymaganych w przepisach prawnych w związku z naszą działalnością przemysłową, zwłaszcza w zakresie bezpieczeństwa, naszym celem jest przeszkolenie co roku 40% naszych pracowników w takich dziedzinach, jak komunikacja, pedagogika itp. w celu rozwijania ich umiejętności kierowniczych.

### NASZE DZIAŁANIA

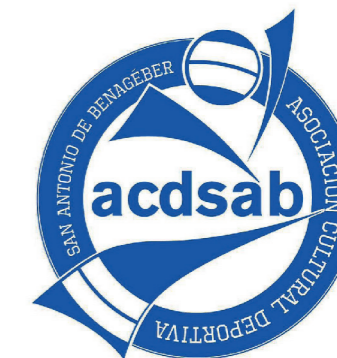
- Opracowaliśmy i opisaliśmy naszą **misję i nasze wartości wraz z pracownikami**
- **Sformalizowaliśmy misje kierowników** we współpracy z nimi i **opracowaliśmy w związku z tym plan ich szkoleń**
- Sformalizowaliśmy **ścieżkę integracji i przydzieliliśmy opiekuna każdej nowo zatrudnionej osobie**
- Nasz **roczny program szkoleń** wykracza poza wymagania przepisów prawnych
- Rekrutujemy **praktykantów i zapewniamy im przeszkolenie**

# Nasze marki angażują się na rzecz społeczności

## W Hiszpanii

**STOWARZYSZENIE KULTURALNE I SPORTOWE W SAN ANTONIO DE BENAGÉBER: WSPIERANIE POZASZKOLNYCH ZAJĘĆ SPORTOWYCH.**

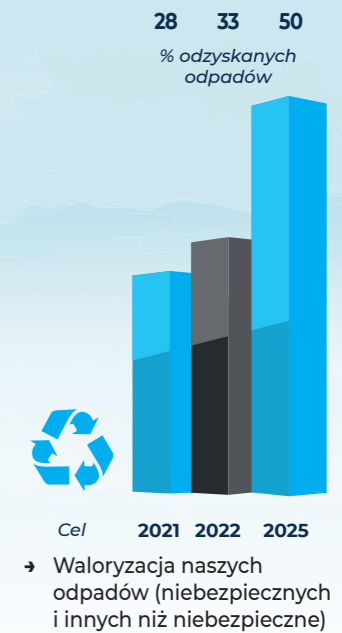
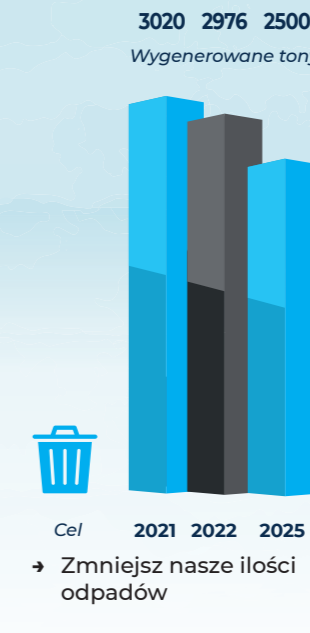
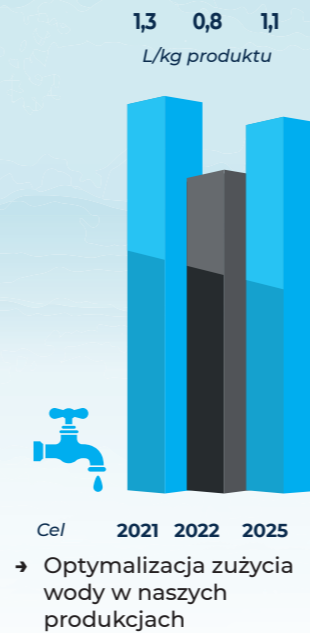
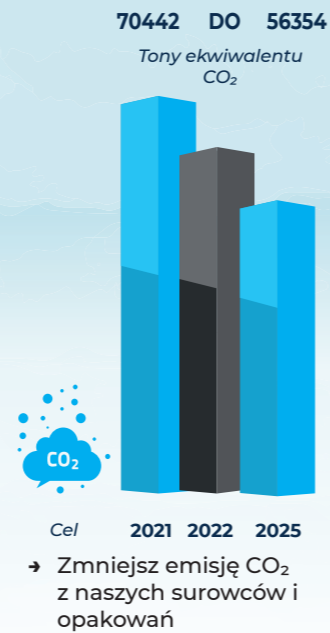
Wspierając stowarzyszenie kulturalne i sportowe w San Antonio, przyczyniamy się do wypełnienia luki w zakresie oferty zajęć sportowych na szczeblu lokalnym. W ten sposób dajemy wszystkim dostęp do sportu i kultury oraz walczymy z siedzącym trybem życia i brakiem aktywności fizycznej młodzieży.



# PLAN DZIAŁANIA 2022-2025

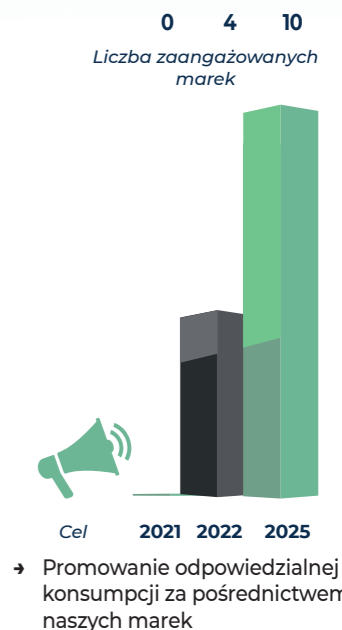
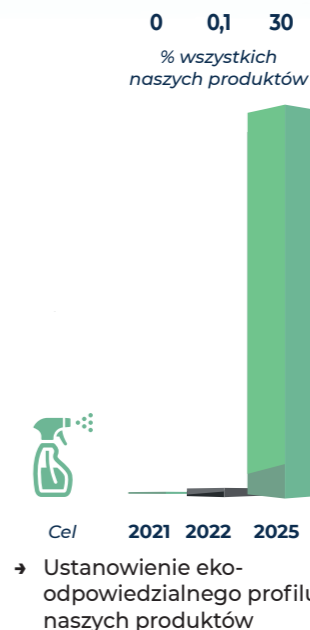
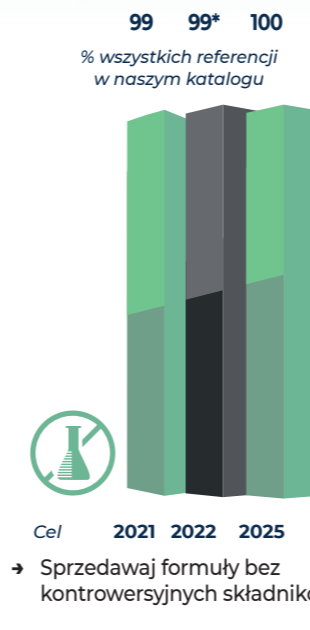
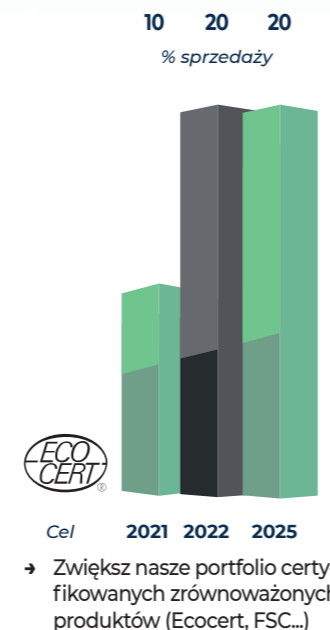
## ZAANGAŻOWANIE na rzecz planety

### Optimalizacja wykorzystania zasobów



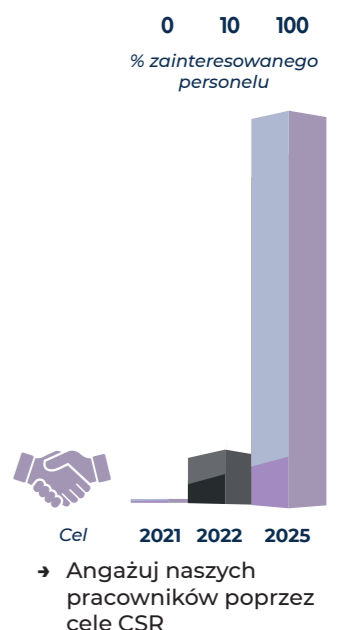
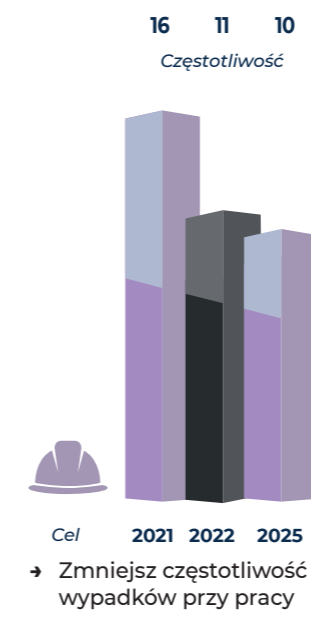
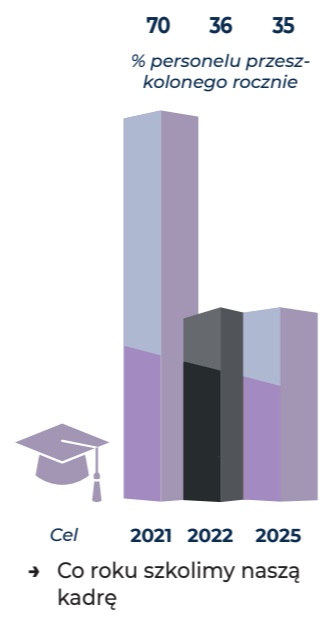
## ZAANGAŻOWANIE na rzecz naszych klientów

### Poprawa profilu ekologicznego Naszych produktów



## ZAANGAŻOWANI na rzecz naszych pracowników

### Poprawa jakości warunków pracy



\* Szacunek do potwierdzenia  
DO Do obliczenia na 2023 r  
ND Nie dotyczy



# Altair



SPÓŁKI Z GRUPY ALTAIR