

✦ *A propos de Briochin...*

Nous voulons faire de Briochin le leader incontesté des produits d'entretien vraiment authentiques et vraiment responsables. Ancrés en Bretagne depuis 1919, nous innovons et développons avec passion une offre de qualité toujours à la pointe de l'efficacité et de la naturalité.

D'ici 3 à 5 ans, nous ferons de Harris Briochin, une société encore plus attractive avec un chiffre d'affaires supérieur à 50m€ en maintenant notre taux de profitabilité.

Nous avons rejoint en septembre 2021 le Groupe ALTAIR (166M€ de CA, 490 personnes) avec lequel nous partageons des valeurs communes : qualité, tradition, fabrication Française et naturalité.

Pourquoi nous rejoindre ?

- Rejoindre une entreprise Made in France, dynamique et engagée !
- Participer à des projets de développement ambitieux pour devenir le leader français de la droguerie et de l'entretien de qualité
- Chez Briochin, nous prônons des valeurs telles que l'audace, l'engagement, l'innovation et notre ancrage local en France et en Bretagne. Nous croyons en l'embauche de personnes curieuses, désireuses de partager leur savoir-faire et enthousiastes à l'idée de développer des compétences tout le long de leur vie professionnelle.
- Intégrer Briochin, c'est travailler pour une entreprise à taille humaine où chaque initiative compte.

Alors ?

CE DÉFI EST FAIT POUR TOI ?

*Rejoins l'équipe
Harris Briochin !*



OFFRE DE STAGE

Assistant chef de produits

Marketing

(H/F)



Briochin
L'ARTISAN DU SOIN DEPUIS 1919

Nous avons éveillé votre curiosité... alors voici encore plus d'éléments pour vous donner envie de nous rejoindre :

Pour accompagner cette croissance, nous recrutons au sein de notre siège à St Malo un(e) **STAGIAIRE ASSISTANT(E) CHEF DE PRODUITS MARKETING**.

Vous assisterez 2 chefs de produits sur les catégories allume feu / insecticides ménagers / hygiène beauté / parfums d'ambiance dans l'univers des PGC.

Votre profil

Reconnu(e) pour votre rigueur, votre capacité d'analyse et de synthèse, vous êtes force de proposition sur chacune des actions menées.

Vous avez également un esprit créatif et pratique, et un très bon contact relationnel.

Vous avez une très bonne capacité d'adaptation, primordiale au sein d'une entreprise à taille humaine et dynamique.

L'univers du Marketing des Produits de Grande Conso vous intéresse et vous êtes très motivé(e) pour le poste et les marques. Vous maîtrisez le Pack Office, notamment Excel et Powerpoint,

Vos missions

PRODUITS

- Développement packagings (étiquettes, emballages, ...) & suivi de projets avec des agences créa
- Participation aux campagnes de lancement (communication/promo)
- Argumentaires de vente & fiches présentation produits
- Suivi de projets trade-marketing : PLV et objets publicitaires
- Analyse des ventes (notamment panels distributeurs) et recommandations de plan d'actions, benchmarks, études concurrence...

MARQUES

- Développement de contenu (photos, vidéos, articles...) pour enrichir nos différents supports de communication
- Benchmark et veille concurrentielle

COMMUNICATION

- Animation des réseaux sociaux avec création et suivi du planning édito
- Rédaction des posts et création des visuels
- Communication interne

Pour postuler

recrutement@lebriochin.com

Process de recrutement :
1er échange RH puis entretien avec
l'équipe marketing

Environnement de travail

Bureaux sympas situés à St Malo : possibilité de voir la mer tous les jours !

Participation à la vie quotidienne de l'équipe marketing.

Parcours d'intégration global pour comprendre le fonctionnement de l'entreprise et connaître les interlocuteurs de chaque service (prod, R&D, achat, commerce) avec qui il faudra travailler régulièrement.

Stage à pourvoir pour 6 mois, dès janvier 2024