



Assistant Comptes Clients E-commerce (H/F)

Contrat à durée indéterminé

Le groupe ALTAÏR développe et commercialise des solutions d'entretien et de soin de la maison (produits et accessoires d'entretien, insecticides ménagers et produits de réparation multi-matériaux), vendus en circuits spécialisés (GSB, drogueries, jardinerie, LISA). Nous développons et commercialisons plusieurs gammes de produits grand public sous les marques Starwax, Starwax the Fabulous, Kapo, Sinto, Dylon, Briochin et Oro.

Notre groupe réunit aujourd'hui plus de 400 collaborateurs qui partagent passion et expertise !

La société BRUNEL, filiale du groupe qui produit et commercialise une large gamme de solutions d'entretien de la maison commercialisés dans les magasins spécialisés, recherche son/sa Assistant Comptes Clients E-commerce.

Sous la Responsabilité hiérarchique et fonctionnelle du Directeur Développement des clients e-commerce :

Il est le garant de l'application de la stratégie commerciale et marketing digital des clients e-commerce.

Vos missions :

- Coordonner, rassembler et mettre à disposition les bases de données internes
- Diffuser en externe vers les clients e-commerce le contenu mis à disposition par le service marketing digital
- Assurer le bon approvisionnement des clients traités via prestations logistiques déportées
- Vérifier la bonne intégration des données entrantes de ventes et de stocks
- Résolution des problèmes de boîte d'achats (pricing, stock, contenu, règlementation...)
- Veille produits : assurer la remontée d'information qualitative sur les fiches produits du groupe, sur celles des concurrents directs ou indirects
- Promotion : paramétrer les opérations thématiques des clients et participation à la construction et à la cohérence du planning promotionnel multi-sites

Les compétences attendues :

- Maîtrise des outils informatiques de gestion multicanal des contacts et de CRM
- Capacité à comprendre les besoins du client et y apporter une réponse adaptée
- Connaissance du commerce digital - Culture web
- Connaissance des outils pour mesurer la notoriété sur le web
- Connaissance des métiers de la logistique

Le profil recherché :

Issu(e) d'une formation de niveau BAC +2/3 spécialité en e-commerce, vous disposez d'une expérience réussie à un poste similaire (idéalement dans le secteur industriel).

Les avantages :

- Un cadre de travail dynamique
- Un management de proximité
- Une politique RSE stimulante
- Une rémunération attractive : intéressement, titres restaurant, chèques vacances...
- Type d'emploi : Temps plein, CDI
- Aide au logement
- Épargne salariale
- Participation au Transport
- RTT
- Titre-restaurant