



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

LE SBTI VALIDE LES OBJECTIFS DE DÉCARBONATION DU GROUPE ALTAÏR



L'initiative Science Based Targets (SBTi) vient d'approuver les objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre du groupe Altair.

Les rapports du GIEC sont formels, il est aujourd'hui urgent d'agir, chacun à son échelle et de manière coordonnée, pour infléchir la courbe du réchauffement climatique. C'est avec cette volonté que le groupe Altair a réalisé son bilan carbone en 2022. Ce bilan a permis aux équipes d'identifier les principaux postes d'émissions liées à leurs activités et de se fixer des objectifs de décarbonation.

Afin de fixer des cibles de réduction pertinentes, en lien avec les travaux scientifiques du GIEC et les objectifs des Accords de Paris, Altair a décidé de travailler avec l'initiative Science Based Targets. Ce collectif a été créé en 2015 par le Carbon Disclosure Project (CDP), le World Resource Institute (WRI), le WWF et le Pacte Mondial des Nations Unies.

D'ici 2030, le groupe Altair s'engage sur les objectifs suivants:

-42%

d'émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1⁽¹⁾ et 2⁽²⁾

-25%

d'émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 3⁽³⁾

Les cibles de réduction ont été déclinées en trajectoires et en plans d'action sur l'ensemble des activités et notamment sur les trois phases les plus émettrices de CO2 à savoir : l'énergie, le fret et l'éco-conception.



« En 2023, nous avons passé un nouveau cap. Nous nous sommes engagés auprès de l'initiative Science Based Target (SBTi) et avons fait valider nos objectifs de réduction d'émissions de CO2 par des experts du climat. Cette initiative nous guide pour contribuer, à notre mesure, à l'action mondiale de lutte contre le changement climatique et rester dans les objectifs de l'accord de Paris, à savoir un réchauffement de 1,5°C maximum. Nos objectifs sont très ambitieux et nous ferons tout pour les atteindre. Je m'engage, avec l'équipe de direction, à tout mettre en oeuvre pour que, dès 2024, nous ne disions plus simplement nous voulons y arriver mais que nous affirmions avec conviction nous allons y arriver ! »



Etienne SACILOTTO, Président du Groupe Altair

A PROPOS D'ALTAÏR

A travers ses marques phares (Starwax, Briochin, Oro...), Altair propose une offre complète de produits d'entretien, de rénovation et de protection pour toute la maison. Le Groupe est présent dans 45 pays et réunit 480 collaborateurs répartis sur 4 sites de production : 3 en France et 1 en Espagne. En 2022, il a réalisé un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros.