

## **Chef de projets Marketing Digital Transversal BtoC (H/F)** **Stage (6 mois)**

Le groupe ALTAÏR développe et commercialise des solutions d'entretien et de soin de la maison (produits et accessoires d'entretien, insecticides ménagers et produits de réparation multi-matériaux), vendus en circuits spécialisés (GSB, drogueries, jardinerie, LISA). Nous développons et commercialisons plusieurs gammes de produits grand public sous les marques Starwax, Starwax the Fabulous, Kapo, Sinto, Dylon, Briochin et Oro. Notre groupe réunit aujourd'hui plus de 400 collaborateurs qui partagent passion et expertise !

BRUNEL est à la recherche de sa/son futur(e) **Chef de projets Marketing Digital Transversal** dans le cadre d'un stage de fin d'étude (6mois).

### **Vos missions :**

- Suivi et planification des briefs sur les stores et les contenus A+
- Analyse et veille des performances par rapport aux ajustements de contenus sur MKP (Amz) et sites internes
- Création des boutiques META pour nos marques Starwax & Briochin
- Refonte des stores Amazon et retravail du branding
- Retravail via IA des contenus PDP premium en 3 exemplaires pour éviter le duplicate
- Coordination des briefs Newsletter
- Participer à l'élaboration d'un plan d'actions Marketing annuel
- Analyse des divers actions marketing : op commercial + NL + blog
- Piloter et coordonner les actions marketing digitales avec les différents services
- Optimiser le triptyque acquisition/fidélisation et développement de la conversion
- Suivre et analyser les indicateurs de performance
- Assurer un reporting

### **Le profil recherché :**

Vous êtes en Master (BAC+4/5) dans une formation communication, marketing et/ou digitale et vous êtes à la recherche d'un stage de fin d'étude challengeant et enrichissant pour une durée de 6 mois.

Vous êtes curieux du marketing digital, de l'IA et du commerce notamment en Marketplace.

Vous avez un sens du relationnel et de bonnes compétences en rédaction (vocabulaire, syntaxe).

Vous êtes organisé et synthétique.

Enfin, vous connaissez les principes de base du commerce et du marketing en ligne dont les notions de SEO et/ou CRM.

Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation d'handicap.

**Localisation :** Wasquehal (59), accessible en transport en commun

*Veillez envoyer vos CV et vos lettres de motivation à [recrutement@altairgroup.fr](mailto:recrutement@altairgroup.fr). Indiquez clairement le poste d'Alternant Acheteur dans l'objet de votre email.*