

BRIOCHIN DÉBARQUE À RENNES POUR SES 105 ANS !

Ce lundi 4 mars, Briochin crée l'événement à Rennes pour fêter ses 105 ans de succès. Désignée marque d'entretien préférée des Français dans une récente enquête¹, la marque bleue inaugure ses premiers bureaux rennais !

L'entreprise a en effet choisi la ville pour installer un nouveau point d'ancrage au cœur des terres bretonnes, dans les locaux de Whoorks, près de la gare. Ce nouveau site vient en complément de son siège malouin : un moyen de rayonner encore davantage sur le grand Ouest et le reste de la France !

OUVERTURE DE BUREAUX RENNAIS : NOUVELLE ÉTAPE DANS L'HISTOIRE DE BRIOCHIN

Pur produit de Bretagne, la marque Briochin a été créée en 1919 par Raoul Renaud, qui l'a baptisée en hommage à sa ville natale : Saint-Brieuc.

Depuis, Briochin a toujours su garder un temps d'avance en s'appuyant sur des formules simples, basées sur des ingrédients d'antan et d'origine naturelle.

Briochin est désormais n°1 sur les nettoyants ménagers d'origine naturelle² et elle enregistre des croissances records sur tous les segments où elle est présente. En 12 mois, elle a gagné + 50 % en valeur sur les lessives, +11 % sur les liquides vaisselle et main et +2 % sur les nettoyants ménagers³.

Briochin emploie aujourd'hui 110 collaborateurs.

En 2024, ces nouveaux locaux rennais qui renforceront la présence de la marque dans la région, et son attractivité, seront accessibles à ses collaborateurs pour faciliter leurs activités et continuer à conquérir de nouveaux consommateurs !



¹Enquête Briochin / Poll&Roll menée du 4 au 8 janvier 2024 auprès d'un échantillon de 800 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

²Première marque nationale - Panels Nielsen Hypers et Supermarchés + magasins de proximité Part de Marché en valeur en Cumul Annuel Mobile à septembre 2023

³Panels Nielsen HM SM Proxi Drive CAM P13 2023

Briochin

PIONNIER DE L'ENTRETIEN DEPUIS 1919

À propos de Briochin

Ancré au cœur de la région bretonne, Briochin emploie 110 collaborateurs qui prêtent attention aux produits qui sortent de son atelier situé à Saint-Brandan, dans les Côtes-D'Armor (Bretagne). Ils sont écoresponsables et fabriqués de façon traditionnelle à partir d'ingrédients d'origine naturelle soigneusement sélectionnés, de préférence localement. Briochin est également présente sur le segment des cosmétiques et depuis peu sur le segment des désodorisants avec les marques Crocodor et Iba, ainsi que sur celui des insecticides ménagers avec la marque experte K végétal.

Désormais présente dans de multiples circuits de distribution de grandes et moyennes surfaces avec des offres adaptées en France ainsi qu'à l'international, l'entreprise a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros. Briochin a récemment rejoint le groupe Altair, aux côtés de la marque Starwax, pour devenir le champion européen de la droguerie responsable de qualité.

En savoir plus



@Briochin1919



lebriochin.com



lebriochin



Jacques Briochin



Harris Briochin

Merci pour la mention Briochin

**Arnault, Sandra, Kenza et l'équipe ADOCOM - Service de Presse de Briochin
vous remercie de votre attention.**

ADOCOM[®]-RP
ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE

Agence DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris / Site : www.adocom.fr

Tél : 01.48.05.19.00

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

FABRICATION FRANÇAISE