



# Chef de **marque** H/F

– **CDD 6 mois**

## Pourquoi postuler chez **nous** ?

- Rejoindre une entreprise « Made in France », dynamique et engagée !
- Participer à nos projets de développement ambitieux tant en France qu'à l'export pour devenir le champion européen de la droguerie responsable de qualité

## Qui est votre futur **employeur** ?

Le groupe ALTAÏR propose des solutions innovantes pour l'entretien et le soin de la maison (produits, accessoires, insecticides, réparations) distribuées en circuits spécialisés (GSB, drogueries, jardineries, LISA, GSA, ...). Avec des marques phares comme Starwax, K.Pro, Sinto, Briochin et Marcel's Green Soap, nous rassemblons plus de 450 collaborateurs passionnés et experts !

La société BRUNEL, filiale du groupe, produit et commercialise une large gamme de solutions d'entretien de la maison commercialisés dans les magasins spécialisés.

## Vous souhaitez rejoindre l'aventure **Brunel** ?

Nous recrutons un(e) Chef de Marque en CDD. Vous serez accompagné(e) par Benjamin, Directeur Marketing et intégré(e) à l'équipe Marketing.





Vous serez amené(e) à travailler sur des missions diverses en Marketing :

- **Analyses :**

- **Marché :** réaliser des analyses et veilles concurrentielles, suivre les tendances pour identifier les risques et opportunités de développement.
  - **Consommateur :** définir et comprendre les besoins des consommateurs, anticiper les évolutions de consommation.
  - **Performances :** suivre les actions marketing et commerciales, ajuster les stratégies si nécessaire pour atteindre les objectifs.
- Définir la stratégie de gamme (innovation/rénovation) en accord avec les objectifs de la BU.
  - Gérer le cycle de vie des produits, de la conception à leur retrait du marché.
  - Participer aux échanges avec les fournisseurs afin d'être force de proposition, anticiper les innovations pertinentes et réaliser de la veille.
  - Piloter les projets avec l'équipe dédiée, assurer un reporting régulier et alerter en cas de blocage.
  - Construire et suivre les P&L de chaque innovation ou rénovation pour garantir la rentabilité des projets.
  - Élaborer et suivre la stratégie de communication des marques sous sa responsabilité et veiller à sa bonne exécution.
  - Planifier et coordonner les actions promotionnelles, publicitaires et commerciales en lien avec les équipes concernées.
  - Suivre et optimiser le budget marketing, en intégrant une approche ROIste sur chaque action d'activation.
  - Gérer des missions transverses (ex. : organisation de meetings, coordination de projets ponctuels ou permanents).

## Environnement de **travail**

-  Siège social situé à Wasquehal, à proximité du métro "Les Prés"
- Travail forfait jour : Cadre





## Profil recherché

- Issu(e) d'une formation BAC+5 en marketing, école de commerce ou expérience équivalente.
- Vous avez des solides connaissances en marketing (4P), vous maîtrisez les bases du P&L et les outils informatiques marketing. Vous avez un niveau C1 en anglais.
- La prise d'initiative et la capacité à gérer un budget sont essentiels pour accomplir vos missions avec succès. Votre sens du service et votre excellent savoir-être font également partie intégrante de votre personnalité.

## Rémunération

- Rémunération : 35 000€ à 45 000€ brut / an
- Tickets restaurant
- Forfait mobilité durable
- 13ème mois, participation et intéressement

## Processus de **recrutement**

- Postuler à l'adresse mail : [recrutement@altairgroup.fr](mailto:recrutement@altairgroup.fr)
- L'équipe RH examinera toutes les candidatures, si votre profil est retenu :
- Vous aurez un 1er appel avec Mathilde, Assistante RH afin d'échanger sur vos attentes ainsi que l'entreprise.
- Puis, vous aurez un 2nd échange avec votre futur manager.

# Alors ?

## Ce défi est fait pour toi ?

Rejoins l'équipe

 **Brunel !**