

OFFRE D'ALTERNANCE

Assistant Chef de Produits

(H/F)



Briochnin
L'ARTISAN DU SOIN DEPUIS 1919

Nous avons éveillé votre curiosité... alors voici encore plus d'éléments pour vous donner envie de nous rejoindre :

Vous souhaitez rejoindre l'aventure ?

Nous recrutons au sein de notre siège à St-Malo un(e) Alternant(e) assistant(e) chef(fe) de produits marketing. Vous serez accompagnée les chefs de produits sur les catégories feu, insecticides ménagers, hygiène beauté, parfums d'ambiance, et êtes donc au cœur des portefeuilles stratégiques de l'entreprise.

Environnement de travail

📍 Bureaux situés à St-Malo proche de la mer et des commerces.

- Possibilité de travail hybride entre notre siège à St-Malo et notre espace de coworking Rennais.

Rémunération

- Remise sur les produits Briochnin
- Titres restaurant
- Abondement

Pour postuler

recrutement@lebriochin.com

L'équipe RH examinera toutes les candidatures, si votre profil est retenu :

- Vous aurez un 1er appel avec Mathilde, assistante RH afin d'échanger sur vos attentes ainsi que l'entreprise.
- Puis, vous aurez un 2nd échange avec votre futur tuteur, Thomas.

Vos missions

PRODUITS (INNOVATION-RENOVATION)

- Participation au développement produit (en lien avec les services achats, R&D, finance et commerce de l'entreprise)
- Développement packagings (étiquettes, emballages...) et suivi de projets avec des agences / studio interne
- Participation aux campagnes de lancement (communication interne & client /développement de plan promotionnel)
- Argumentaires de vente et fiches présentations produits
- Benchmarks et veille concurrentielle

MARQUES

- Analyse des ventes de nos marques, des marchés, des concurrents (via les pannels distributeurs) et recommandations de plans d'actions
- Développement de la visibilité de nos marques sur les réseaux sociaux (en lien avec des agences : travail sur le contenu, planning editorial, suivi des performances)
- Suivi de projets trade-marketing : PLV et objets publicitaires

Votre profil

- Reconnu(e) pour votre rigueur, votre capacité d'analyse et de synthèse, vous êtes force de proposition sur chacune des actions menées.
- Vous avez également un esprit créatif et critique, et un très bon contact relationnel.
- Vous avez une très bonne capacité d'adaptation, primordiale au sein d'une entreprise à taille humaine et dynamique.
- L'univers du Marketing et des produits Grande Conso vous intéresse et vous êtes très motivé(e) pour le poste et les marques. Vous maîtrisez le pack office, notamment Excel et Powerpoint.