

Data **Analyst** Digital H/F

– **Stage** 6 à 12 mois

Pourquoi postuler chez **nous** ?

- Rejoindre une entreprise « Made in France », dynamique et engagée !
- Participer à nos projets de développement ambitieux tant en France qu'à l'export pour devenir le champion européen de la droguerie responsable de qualité

Qui est votre futur **employeur** ?

Le groupe ALTAÏR propose des solutions innovantes pour l'entretien et le soin de la maison (produits, accessoires, insecticides, réparations) distribuées en circuits spécialisés (GSB, drogueries, jardinerie, LISA, GSA, ...). Avec des marques phares comme Starwax, K.Pro, Sinto, Briochin et Marcel's Green Soap, nous rassemblons plus de 450 collaborateurs passionnés et experts !

La société BRUNEL, filiale du groupe, produit et commercialise une large gamme de solutions d'entretien de la maison commercialisés dans les magasins spécialisés.

Vous souhaitez rejoindre l'**aventure** **Brunel** ?

Nous recrutons un(e) Data Analyst Digital en stage de 6 à 12 mois pour la rentrée 2025. Vous serez intégré(e) à l'équipe Digital et E-commerce.





Vous serez amené(e) à travailler sur des missions diverses en marketing digital :

- Analyse & reporting :
 - Collecter, structurer et analyser les données de performance des campagnes média (Google Ads, Amazon Ads, social ads, etc.)
 - Construire et mettre à jour des dashboards (Data Studio, Power BI ou équivalent)
 - Analyser les parcours utilisateurs, les taux de conversion et proposer des optimisations concrètes
- Aide au pilotage digital :
 - Contribuer au suivi et à la mesure des campagnes en lien avec les partenaires externes
 - Participer à l'élaboration des plans d'actions data-driven (segmentation, A/B testing, scoring...)
- Suivi e-commerce & marketplace :
 - Suivre les performances des ventes online via nos canaux propriétaires et partenaires
 - Suivre les KPIs SEO/SEA/ROAS pour contribuer aux décisions stratégiques

Participation à la vie d'entreprise

Dès votre arrivée, vous serez pleinement intégré(e) à l'équipe Digital et participerez à des événements d'équipes en internes et des réunions semestrielles pour échanger sur les projets en cours.

En plus, vous accompagnerez les équipes de notre siège social afin de comprendre l'ensemble du process marketing et digital.



Profil recherché ★



- Issu(e) d'un Master 1 ou 2 (Bac+4/5) spécialisé en Data Marketing, Web Analytics ou Digital Business ou expérience équivalente.
- Vous êtes à l'aise avec les outils de visualisation de données (Google Data Studio, Power BI, ...), vous êtes sensible à l'univers digital, e-commerce et marketplaces. Vous êtes capable de vulgariser une analyse pour la rendre accessible à des interlocuteurs métiers.
- Votre sens de l'organisation, votre rigueur et votre esprit de synthèse sont des atouts majeurs pour mener à bien vos missions. Votre curiosité, votre rigueur et votre véritable appétence pour les chiffres et leur interprétation constituent des atouts clés pour analyser avec précision et pertinence les données.

Environnement de travail

- 📍 Sièg social situé à Wasquehal, à proximité du métro "Les Prés"
- Travail en semaine : du lundi au vendredi
- Avantages : Titres restaurants, participation au transport

Processus de recrutement

- Postuler à l'adresse mail : **recrutement@altairgroup.fr**
- L'équipe RH examinera toutes les candidatures, si votre profil est retenu :
- Vous aurez un 1er appel avec Mathilde, Assistante RH afin d'échanger sur vos attentes ainsi que l'entreprise.
- Puis, vous aurez un 2nd échange avec votre futur manager.

Alors ?

Ce défi est fait pour toi ?

Rejoins l'équipe

 **Brunel !**