



Apprenti Chef de Projets Marketing Digital BtoC H/F

Pourquoi postuler chez nous ?

- Rejoindre une entreprise « Made in France », dynamique et engagée !
- Participer à nos projets de développement ambitieux tant en France qu'à l'export pour devenir le champion européen de la droguerie responsable de qualité

Qui est votre futur employeur ?

Le groupe ALTAÏR propose des solutions innovantes pour l'entretien et le soin de la maison (produits, accessoires, insecticides, réparations) distribuées en circuits spécialisés (GSB, drogueries, jardineries, LISA, GSA, ...). Avec des marques phares comme Starwax, K.Pro, Sinto, Briochin et Marcel's Green Soap, nous rassemblons plus de 450 collaborateurs passionnés et experts !

La société BRUNEL, filiale du groupe, produit et commercialise une large gamme de solutions d'entretien de la maison commercialisés dans les magasins spécialisés.



Vous souhaitez rejoindre l'aventure Brunel ?



Nous recrutons un(e) Apprenti(e) Chef de Projets Marketing Digital BtoC. Vous serez intégré(e) à l'équipe Digital et E-commerce.

Les missions

Vous serez amené(e) à travailler sur des missions diverses en marketing digital :

- Optimisation des marketplaces : suivi des stores Amazon, refonte branding, contenu A+
- Création & amélioration de contenus digitaux : boutiques META, pages produits enrichies, newsletters
- Analyse & performance : suivi des KPIs, analyse des actions marketing (opérations commerciales, newsletters, blogs...)
- Pilotage de projets : coordination entre les équipes internes (contenu, CRM, produit)
- Expérimentation & IA : test de nouveaux formats de contenus (PDP premium, IA générative...)
- Participation au plan marketing annuel

Participation à la vie d'entreprise

Dès votre arrivée, vous serez pleinement intégré(e) à l'équipe Digital et participerez à des événements d'équipes en internes et des réunions bimensuelles pour échanger sur les projets en cours.

En plus, vous serez intégré au groupe d'alternants avec une journée d'intégration prévue à cet effet (visite de notre usine, cadeau d'arrivée, activité d'équipe, ...).



Profil recherché



- Issu(e) d'un Bac+3 en marketing, communication ou digital ou expérience équivalente - Contrat d'apprentissage pour 1 ou 2 ans.
- Vous êtes curieux des enjeux du digital, de l'IA et des marketplaces, vous êtes sensible aux notions de SEO, CRM et performance digitale. Vous êtes à l'aise avec la rédaction, la coordination de projet et les outils web.
- Votre sens de l'organisation, votre rigueur et votre esprit de synthèse sont des atouts majeurs pour mener à bien vos missions.. Votre sens du service et votre excellent savoir-être font également partie intégrante de votre personnalité.

Environnement de travail

-  Siège social situé à Wasquehal, à proximité du métro "Les Prés"
- Travail en semaine : du lundi au vendredi
- Avantages : Titres restaurants, forfait mobilité durable, participation, intéressement, 13ème mois

Processus de recrutement

- Postuler à l'adresse mail : recrutement@altairgroup.fr
- L'équipe RH examinera toutes les candidatures, si votre profil est retenu :
- Vous aurez un 1er appel avec Mathilde, Assistante RH afin d'échanger sur vos attentes ainsi que l'entreprise.
- Puis, vous aurez un 2nd échange avec votre futur manager.

Alors ?

Ce défi est fait pour toi ?

Rejoins l'équipe

 Brunel !

