



Les 3 piliers de notre **STRATÉGIE RSE**

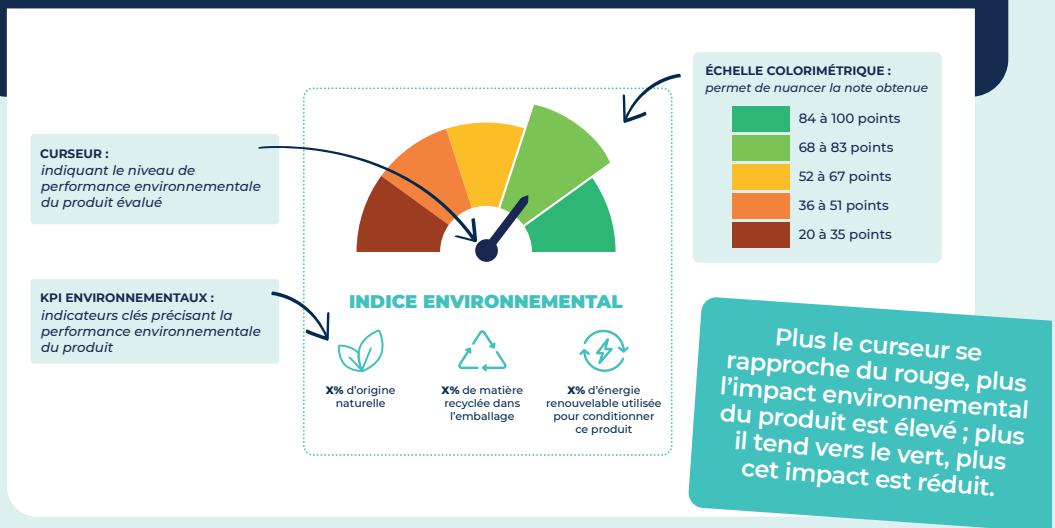
S'engager pour
LA PLANÈTE

S'engager pour
LES CONSOMMATEURS

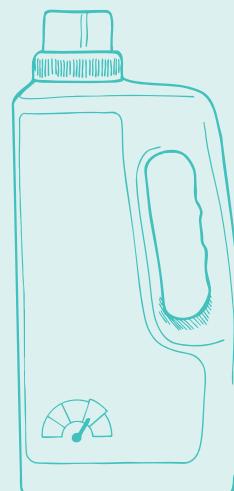
S'engager pour
LES COLLABORATEURS

C'est quoi UN SCORING ENVIRONNEMENTAL

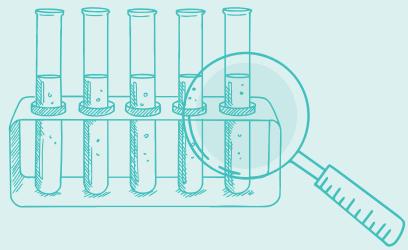
C'est un **outil stratégique** pour évaluer et améliorer l'impact environnemental de nos produits.



- ## Pourquoi
- Représenter les enjeux environnementaux majeurs de notre secteur
 - Créer un outil d'évaluation simple, transparent et fiable
 - Proposer un indicateur environnemental clair pour nos produits, comme le Nutri-Score dans l'alimentaire.



Et pour le groupe



Le scoring environnemental repose sur deux ans de recherche, de tests sur les produits et d'études d'Analyse du Cycle de Vie. C'est une première dans l'univers de la détergence.

OBJECTIF N°: 1 AMÉLIORER CONTINUELLEMENT NOS PRODUITS

- » Mieux connaître et comprendre les effets environnementaux de nos produits.
- » Identifier les leviers pour améliorer notre offre.
- » Mettre en place un plan d'action concret pour réduire l'empreinte écologique de nos best-sellers.



OBJECTIF N°: 2 AGIR ET COMMUNIQUER AVEC TRANSPARENCE

- » Mettre en avant nos engagements RSE.
- » Répondre aux attentes de nos clients et consommateurs.
- » Faire preuve d'une démarche à la fois responsable et transparente.

LES GRANDS PRINCIPES

du Scoring environnemental

LE PROCESS

Le scoring est basé sur une grille d'évaluation de 23 critères qui couvrent chaque étape du cycle de vie du produit :



EXEMPLES DE CRITÈRES



FORMULATION

Pourcentage d'ingrédients d'origine naturelle
Certification écologique
Absence de substances controversées
...



EMBALLAGE

Matière recyclée et recyclable
Réduction à la source
Approvisionnement local
...



FABRICATION

Consommation énergétique
Certification environnementale des usines
Quantité d'eau utilisée lors de la production
...



UTILISATION DU PRODUIT

Efficacité à froid
Sensibilisation à la juste dose
Quantité d'eau nécessaire au rinçage
...

EXEMPLES DE NOTATION

Pour chaque critère, une échelle de notation de 1 à 5, objective et objectivée, pour une évaluation cadrée, précise et argumentée :



Exemple de notation sur la FORMULE

Origine naturelle des ingrédients dans la formule (intégrant l'eau)

1**2****3****4****5**

Origine naturelle <85%

85%≤ origine naturelle<90%

90%≤ origine naturelle<95%

95%≤ origine naturelle<98%

98%≤ origine naturelle≤100%



Exemple de notation sur l'EMBALLAGE

Intégration de matière recyclée et/ou FSC*

1**2****3****4****5**

% de plastique recyclé ou papier/ carton recyclé = 0%

% de plastique recyclé ou papier/ carton recyclé > 0%

% de plastique recyclé ou papier/ carton recyclé ≥ 40%

% de plastique recyclé ou papier/ carton recyclé ≥65% ou FSC* mixte

% de plastique recyclé ou papier/ carton recyclé ≥90% ou FSC* pur

SCORE AGRÉGÉ

Un score sur 100, est établi puis traduit visuellement sous la forme d'une jauge :

SCORE AGRÉGÉ

Sur 100 points

**84/100**

INDICATEUR

de la performance environnementale

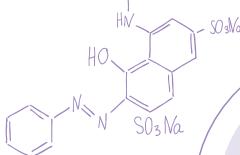


Objectif : faciliter la lecture et compréhension du score par tous

*Le label FSC garantit une gestion responsable des forêts. FSC mixte = bois certifié avec d'autres sources contrôlées. FSC pur = bois 100 % certifié.

UNE ÉVALUATION

conçue en interne et
validée en externe



Jodie Le Guennic,
ingénierie
éco-conception

Ce projet initié il y a plus de deux ans a débuté par l'Analyse du Cycle de Vie d'une vingtaine de produits et l'identification des enjeux environnementaux majeurs. Forts de ces enseignements, nous avons développé et testé un outil interne pour créer une méthode d'évaluation robuste, objective et accessible.



Soumission de notre scoring au cabinet EVEA

Spécialiste reconnu de l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) et de l'éco-conception, le cabinet EVEA a été sollicité pour **évaluer la robustesse et la pertinence des critères de notre scoring**. Leurs recommandations ont été prises en compte pour affiner notre outil.



Objectif : garantir la transparence
et la crédibilité de notre démarche.

Et maintenant



64/100 Nettoyant de cabine de douche Starwax



68/100 Déboucheur en gel Starwax



83/100 Vinaigre blanc Starwax The Fabulous

Le calendrier de déploiement

2024

TOP 200

du portefeuille couvert par le scoring

2025

TOP 300

2026

TOP 400

2027

Couverture complète de l'ensemble du portefeuille produits du groupe Altaïr.

2030



