



Digital Content & E-Commerce

Project Manager H/F

Pourquoi postuler chez nous ?

- Rejoindre une entreprise « Made in France », dynamique et engagée !
- Participer à nos projets de développement ambitieux tant en France qu'à l'export pour devenir le champion européen de la droguerie responsable de qualité

Qui est votre futur employeur ?

Le groupe ALTAÏR propose des solutions innovantes pour l'entretien et le soin de la maison (produits, accessoires, insecticides, réparations) distribuées en circuits spécialisés (GSB, drogeries, jardineries, LISA, GSA, ...). Avec des marques phares comme Starwax, K.Pro, Sinto, Briochin et Marcel's Green Soap, nous rassemblons plus de 450 collaborateurs passionnés et experts !

La société BRUNEL, filiale du groupe, produit et commercialise une large gamme de solutions d'entretien de la maison commercialisés dans les magasins spécialisés.

Vous souhaitez rejoindre l'aventure ?

Notre Business Unit, en forte croissance, recherche un(e) E-Commerce Content Project Manager pour accompagner et accélérer son développement digital.





- **Superviser et coordonner** la création de contenus pour Amazon Europe et les sites e-commerce, avec le studio interne pour les visuels et Agent IA pour les textes.
- **Assurer** la mise à jour des contenus selon les évolutions produits et lancement des nouveautés.
- **Gérer** la base des contenus dans le DAM (switch, nouveautés, internationalisation).
- **Collaborer et fédérer** les équipes internes (studio, chefs de produit, export) pour garantir la cohérence des contenus.
- **Déployer** des stratégies commerciales et marketing (newsletter, espace pro, fidélité) pour nos sites E-Commerce de Marque.
- **Réaliser** des reportings mensuels et trimestriels, **analyser** les performances et les KPI, **optimiser** la performance de nos contenus sur Amazon, et à travers nos contenus l'acquisition, la fidélisation et la conversion.
- **Piloter** des projets transverses (catalogue, codification, internationalisation) et **exercer un leadership collaboratif** pour mobiliser les équipes autour des projets e-commerce

Participation à la vie d'entreprise

Dès votre arrivée, vous serez pleinement intégré(e) à l'équipe Digital et participerez à des événements d'équipes en internes et des réunions semestrielles pour échanger sur les projets en cours. En plus, vous accompagnerez les équipes de notre siège social afin de comprendre l'ensemble du process marketing et digital.

Profil recherché

- Maîtrise avancée d'Excel (indispensable).
- Connaissance des outils internes (PIM, ERP M3) et des outils IA.
- Bonne compréhension du commerce digital et des flux logistiques.
- Capacité à gérer un budget.
- Connaissance des outils de nos sites de marque (Shopify, Spread) serait un plus.
- Maîtrise du français et de l'anglais, l'allemand serait un plus.



Rémunération



- Rémunération : 40 000€ brut / an
- Tickets restaurant
- Forfait mobilité durable
- 13ème mois, participation et intéressement

Environnement de travail

- 🏠 Siège social situé à Wasquehal, à proximité du métro "Les Prés"
- Travail forfait jour : Cadre - Télétravail possible

Processus de recrutement

- Postuler à l'adresse mail : recrutement@altairgroup.fr
- L'équipe RH examinera toutes les candidatures, si votre profil est retenu :
- Vous aurez un 1er appel avec Mathilde, Assistante RH afin d'échanger sur vos attentes ainsi que l'entreprise.
- Puis, vous aurez un 2nd échange avec votre futur manager.

**Alors ?
Ce défi est fait pour toi ?**

Rejoins l'équipe

The logo for Brunel, featuring a stylized green house icon with a leaf on top, followed by the word "Brunel" in a bold, dark blue sans-serif font.

