

BONNES RÉSOLUTIONS 2026 : BRIOCHIN S'ENGAGE POUR LA PARITÉ DANS LES TÂCHES MÉNAGÈRES !

- Plus de 9 Français sur 10 favorables à leur juste répartition entre hommes et femmes
- Seul 1 couple sur 4 estime le partage équilibré au sein de son foyer
- Briochin lance une grande campagne de sensibilisation sur le sujet

D'après l'indice récemment publié par l'Institut européen pour l'égalité entre les femmes et les hommes (EIGE), la France fait globalement figure de bonne élève en matière de parité entre femmes et hommes.

Elle décroche la deuxième place des 27 pays évalués par l'Indice d'égalité des genres 2025, qui prend en compte six critères, comme le travail, l'argent, le pouvoir ou l'éducation¹.

Cependant, la répartition des tâches ménagères ne fait pas encore partie de ses points forts, comme le confirme le nouveau Baromètre sur la parité publié par Briochin, pionnier français de l'entretien depuis 1919².

Briochin

PIONNIER DE L'ENTRETIEN DEPUIS 1919



Flashez ici
pour visionner
notre vidéo
explicative
de la campagne



¹Rapport du 2 décembre 2025 : https://eige.europa.eu/publications-resources/publications/gender-equality-index-2025-sharper-data-changing-world?language_content_entity=en

²Baromètre Briochin / Discurv 2026 mené du 16 au 18 décembre 2025 auprès d'un échantillon de 800 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Un meilleur partage des tâches : LA bonne résolution 2026 !

D'après les résultats du baromètre Briochin, les Français sont tout à fait conscients du déséquilibre. En effet, seuls 26 % des couples jugent les tâches équitablement réparties et, lorsqu'on y regarde de plus près, la différence de perception entre femmes et hommes est édifiante. Si 37 % des hommes ont l'impression que l'équilibre est atteint, cette perception n'est partagée que par 15 % des femmes. Alors, pour exaucer le souhait des 93 % de Français qui pensent que la répartition devrait être plus juste, c'est le moment de prendre les choses en main. Briochin propose donc de profiter du mois de janvier pour prendre une bonne résolution tout à fait réalisable : équilibrer les tâches ménagères au sein des couples ! La marque se veut résolument optimiste sur le sujet, convaincue que les avancées sont possibles : 84 % des Français estiment que les hommes participent davantage aux tâches ménagères qu'autrefois.

BAROMÈTRE PARITÉ

Briochin



La répartition des tâches ménagères

★ **Équilibrée**
chez seulement
1 couple sur 4

★ **Un objectif**
pour plus de
9 Français sur 10

Source : Enquête BRIOCHIN / DISCURV Janvier 2026 - ©ADOCOM-RP

QR code et vidéos pour interpeller les couples

Pour accompagner cette prise de conscience et cette nécessaire évolution, Briochin a décidé de sensibiliser les Français tout au long du mois de janvier sur les réseaux sociaux ([@briochin1919](https://www.instagram.com/@briochin1919)).

La marque a conçu des flacons affichant des étiquettes incomplètes, symboles de la répartition partielle des tâches ménagères, ainsi qu'un QR code à scanner pour s'informer. Une initiative originale qu'elle veut porteuse d'échanges et d'avancées en la matière.

Flashez ici
pour visionner
notre vidéo
explicative
de la campagne



La marque a prévu de diffuser plusieurs vidéos à vocation virale, dont un micro-trottoir, pour interpeller et donner la parole aux Français de façon informelle, faire bouger les lignes et les habitudes dans la bonne humeur et la concertation !



RÉPARTITION DES TÂCHES MÉNAGÈRES : PEUT MIEUX FAIRE !

Source : Baromètre 2026 conduit pour Briochin par l'Institut français Discurv, du 16 au 18 décembre 2025 auprès d'un échantillon de 800 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'objectif de parité pour les tâches ménagères fait consensus

Selon le baromètre mené par l'Institut français Discurv pour Briochin, les Français sont largement favorables à une répartition des tâches ménagères équitable entre femmes et hommes.

Ils sont 93 % à penser qu'elles devraient être, le plus souvent possible, partagées à égalité entre les femmes et les hommes (idem 2024).

Une répartition en voie de progression : efforts à poursuivre !

Le baromètre Briochin montre l'optimisme des Français quant à la répartition des activités liées à l'entretien de la maison. 84 % de la population, femmes et hommes confondus, estime ainsi que les hommes participent davantage aux tâches ménagères qu'autrefois (83 % en 2024).

93%

des Français favorables à une juste répartition des tâches ménagères entre hommes et femmes



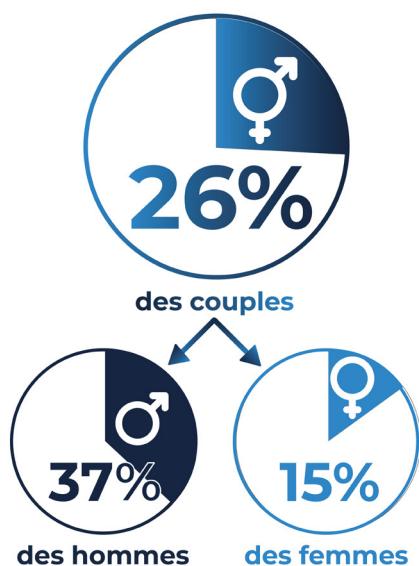
Source : Enquête BRIOCHIN / DISCURV Janvier 2026 - ©ADOCOM-RP

Briochin

Tâches ménagères : un écart de perception flagrant

50/50

La répartition jugée égalitaire d'après



Source : Enquête BRIOCHIN / DISCURV Janvier 2026 - ©ADOCOM-RP

Les hommes davantage impliqués dans les tâches ménagères qu'autrefois

d'après
84%
des Français



Source : Enquête BRIOCHIN / DISCURV Janvier 2026 - ©ADOCOM-RP

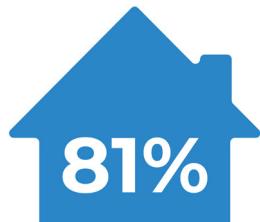
Briochin

Il reste cependant du chemin à parcourir car seuls 26 % des couples jugent aujourd'hui la répartition équilibrée chez eux et cette perception est très différentes selon les sexes.

Quand 37 % des hommes imaginent l'équilibre atteint au sein de leur foyer, cette proportion n'est plus que de 15 % pour les femmes.

4 femmes sur 5

estiment effectuer
la majorité des tâches ménagères du foyer



Brioche

Source : Enquête BRIOCHIN / DISCURV Janvier 2026 - ©ADOCOM-RP

Un déséquilibre conscientisé

D'après le Baromètre Brioche 2026, le déséquilibre de la gestion des tâches ménagères est une problématique connue des couples.

Ainsi, au sein des ménages, plus de 8 femmes sur 10 (81 %) estiment faire la majorité des tâches ménagères tandis que cette proportion tombe à 26 % lorsqu'il s'agit des hommes.

La vaisselle : la plus partagée des tâches du quotidien

La **vaisselle** est la plus **commune** des tâches ménagères nécessaires à l'entretien de la maison. Ainsi, 72 % des hommes disent avoir déjà rempli un lave-vaisselle, pour 74 % des femmes (écart de 2 points).

Et, si vider le lave-vaisselle est également une activité bien partagée – 69 % des hommes l'ont déjà fait et 73 % des femmes (4 pts) –, sa mise en route divise davantage : 65 % sont concernés contre 72 % des femmes (7 points). Et, lorsqu'il s'agit de la vaisselle à la main, 86 % des hommes disent l'avoir déjà fait et 92 % des femmes, soit 6 points de différence.



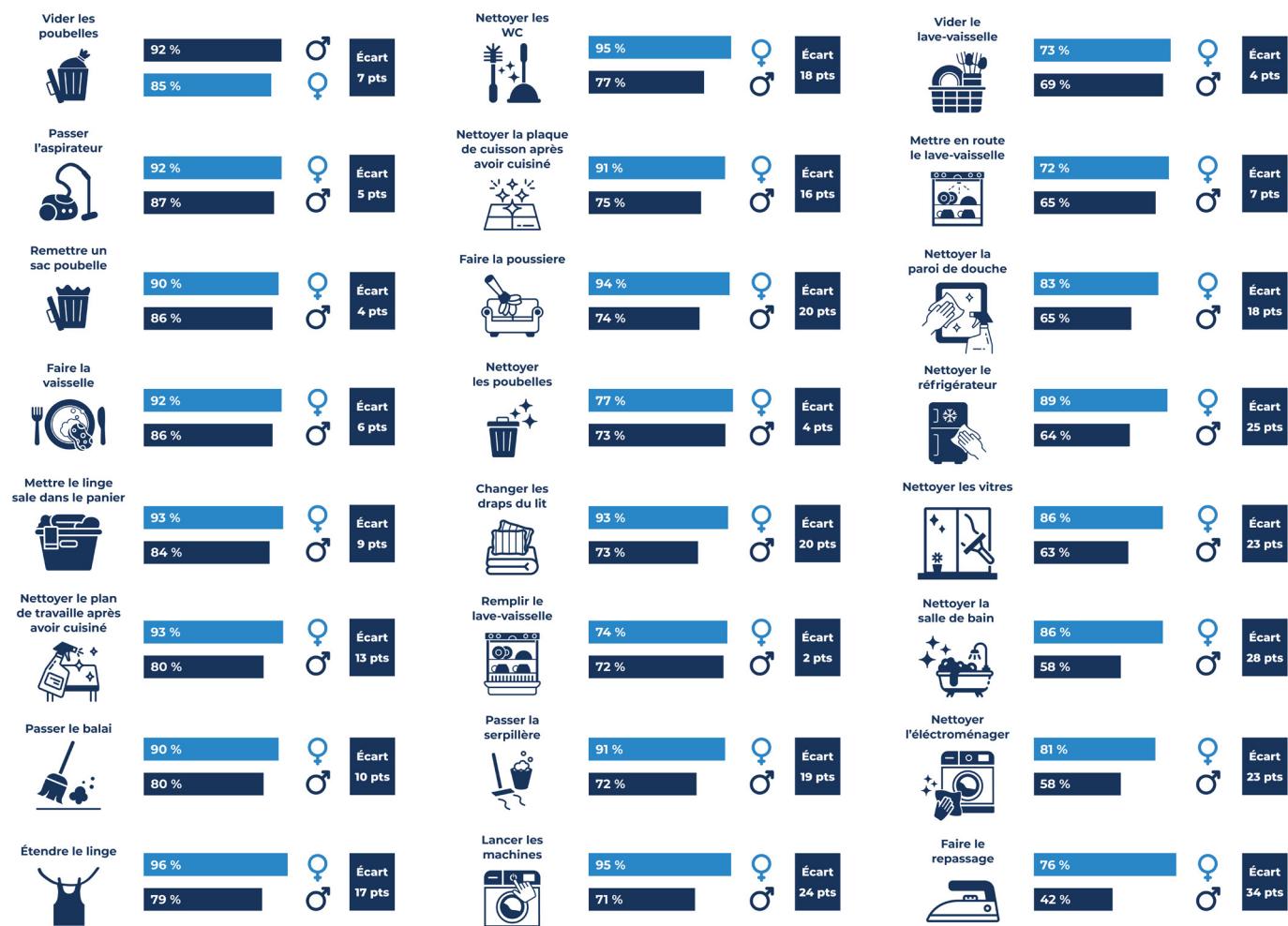
Sortir les poubelles et s'occuper du linge : chacun son genre !

Le baromètre Brioche confirme que la plupart des tâches ménagères concernent majoritairement les femmes, avec des écarts très importants avec les hommes pour certaines.

C'est notamment le cas des activités liées au **linge**, moins familières des hommes. En effet, 93 % des femmes disent avoir déjà mis du linge sale au panier contre 84 % des hommes (9 pts d'écart). Quand il s'agit de faire tourner la machine à laver, la différence prend davantage d'ampleur : 95 % des femmes ont déjà mis une machine en route contre 71 % des hommes (24 pts). Le repassage est une activité encore plus clivante : 76 % des femmes disent connaître le repassage contre 42 % des hommes (34 pts).

Sur l'ensemble des tâches évoquées dans le baromètre, seules les poubelles concernent majoritairement les hommes. Ils sont 92 % à déclarer avoir déjà vidé les poubelles, davantage que les femmes, qui sont 85 % à l'avoir fait (7 pts d'écart).

Des équilibres contrastés selon les différentes tâches ménagères



Source : Enquête BRIODIN / DISCURV Janvier 2026 - ©ADOCOM-RP



PIONNIER DE L'ENTRETIEN DEPUIS 1919

- À PROPOS DE BRIOCHIN -

Brioche emploie 60 collaborateurs engagés dans la conception de solutions d'entretien, de vaisselle et de soin alliant authenticité et efficacité, couvrant l'ensemble des besoins de la maison.

L'entreprise prête une attention particulière au développement de produits écoresponsables, fabriqués de façon traditionnelle à partir d'ingrédients d'origine naturelle soigneusement sélectionnés, de préférence localement, tout en œuvrant chaque jour pour limiter leur impact environnemental.

Forte de son savoir-faire historique, Brioche se définit avec fierté comme « les Pionniers de l'entretien depuis 1919 » et a à cœur de le rester.

Brioche est également présente sur le segment des cubes allume-feu avec la marque Harris, des cosmétiques, et depuis peu sur celui des désodorisants avec les marques Crocodor et Iba, ainsi que sur le marché des insecticides ménagers avec la marque experte K Végétal.

Désormais implantée dans de multiples circuits de distribution de grandes et moyennes surfaces, avec des offres adaptées en France comme à l'international, l'entreprise a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 55 millions d'euros.

Engagée dans un plan de décarbonation, Brioche a récemment rejoint le groupe Altaïr, aux côtés de la marque Starwax, avec l'ambition de devenir le champion européen de la droguerie responsable de qualité.

- EN SAVOIR PLUS -



@Brioche1919



lebrioche.com [Jacques Brioche](https://www.instagram.com/brioche1919/) [Harris Brioche](https://www.instagram.com/harrisbrioche/)

Merci pour la mention "Brioche"
L'équipe ADOCOM - Service de Presse de Brioche
vous remercient de votre attention.

ADOCOM®-RP
ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE

11 rue du Chemin Vert 75011 Paris
01 48 05 19 00 • adocom@adocom.fr