

SÉBASTIEN LE MIÈRE NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BRIOCHIN & CO

Sébastien Le Mièvre, 48 ans, vient d'être nommé Directeur Général de Briochin & Co, spécialiste des produits d'entretien d'origine naturelle fabriqués en France.

En rejoignant l'entreprise, il souhaite poursuivre la forte dynamique de croissance de Briochin & Co. En effet, depuis quatre ans, son chiffre d'affaires affiche une progression remarquable de près de 60% en 4 ans.

Cette évolution a été portée par l'impulsion de son prédécesseur François-Xavier Apostolo, Directeur Général de Briochin et de son équipe pendant quatre ans. Après avoir mené ce cycle de développement à son terme, ce dernier se consacrera pleinement à ses fonctions de Chief Commercial Officer (CCO) d'Altaïr, maison mère de l'entreprise bretonne.

Sébastien Le Mièvre affiche avec confiance et détermination son ambition : « *Nous avons la chance incroyable de pouvoir nous appuyer sur des marques extrêmement fortes, à commencer par Briochin, dont les valeurs résonnent fortement auprès de nos clients & de nos consommateurs : authenticité, efficacité, naturalité. Au-delà de la puissance de nos marques, l'engagement incroyable de nos équipes m'a également marqué depuis mon arrivée. Ces deux ingrédients, marques fortes et équipes passionnées, me rendent très confiant quant à la capacité de Briochin & Co d'accélérer encore sa croissance, et ce dès 2026 !* ».



Le parcours de Sébastien Le Mièvre en bref

Le parcours de Sébastien Le Mièvre s'est construit à la croisée des fonctions Marketing, Commerciale et Transformation.

Diplômé de l'EM Lyon Business School en 2001, Sébastien Le Mièvre débute sa carrière chez Unilever, où il occupe plusieurs postes clés au sein des départements Marketing & Commercial pendant près de huit ans, de 2001 à 2009. Il poursuit ensuite son parcours chez PepsiCo jusqu'en 2022, où il occupe successivement les fonctions de Directeur Category Management, Directeur Marketing Boissons, Directeur de la Transformation et enfin Directeur de la Division Boissons.

Ces trois dernières années, il avait rejoint le Comex d'Episens, pôle Blé d'In Vivo, en tant que Directeur de l'Offre.

Tout au long de ses expériences, combinant transformation, négociation et vision stratégique, il a développé des compétences lui offrant une compréhension globale des enjeux de l'entreprise.

Aujourd'hui, c'est fort d'une expérience de plus de vingt ans et d'un bagage complet qu'il rejoint Briochin & Co.



PIONNIER DE L'ENTRETIEN DEPUIS 1919

Brioche, la marque préférée des Français

Désormais produite sur le site de Noyelles-lès-Seclin dans les Hauts-de-France, Brioche a rejoint le groupe Altaïr qui a récemment investi pour réinventer l'entretien durable et ainsi doubler ses capacités de production.

Brioche s'impose comme la marque n°1 de l'entretien ménager écologique en GSA et enregistre des croissances records sur tous les segments où elle est présente (source : Baromètre interne image 2025, Institut Discurv). La marque s'est ainsi essentiellement fait connaître par le bouche-à-oreille et doit sa réussite aux recommandations de ses clients qui ont fait la réputation de l'efficacité de ses produits ménagers. Une reconnaissance que Brioche a gagnée tant par son expertise historique des produits d'antan d'origine naturelle que par son engagement sociétal et environnemental.

En effet, forte de son savoir-faire historique, la marque de produits d'entretien pour toute la maison se définit avec fierté comme « les Pionniers de l'entretien depuis 1919 » et a à cœur de le rester. L'authenticité, la naturalité et l'efficacité sont des valeurs inscrites dans l'essence même de son ADN et de son succès, au-delà d'un quelconque phénomène de mode.

- À PROPOS DE BRIOCHIN -

Brioche emploie 60 collaborateurs engagés dans la conception de solutions d'entretien, de vaisselle et de soin alliant authenticité et efficacité, couvrant l'ensemble des besoins de la maison.

L'entreprise prête une attention particulière au développement de produits écoresponsables, fabriqués de façon traditionnelle à partir d'ingrédients d'origine naturelle soigneusement sélectionnés, de préférence localement, tout en œuvrant chaque jour pour limiter leur impact environnemental.

Forte de son savoir-faire historique, Brioche se définit avec fierté comme « les Pionniers de l'entretien depuis 1919 » et a à cœur de le rester.

Brioche est également présente sur le segment des cubes allume-feu avec la marque Harris, des cosmétiques, et depuis peu sur celui des désodorisants avec les marques Crocodor et Iba, ainsi que sur le marché des insecticides ménagers avec la marque experte K Végétal.

Désormais implantée dans de multiples circuits de distribution de grandes et moyennes surfaces, avec des offres adaptées en France comme à l'international, l'entreprise a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de plus de 55 millions d'euros.

Engagée dans un plan de décarbonation, Brioche a récemment rejoint le groupe Altaïr, aux côtés de la marque Starwax, avec l'ambition de devenir le champion européen de la droguerie responsable de qualité.

Merci pour la mention "Brioche"
L'équipe ADOCOM - Service de Presse de Brioche
vous remercient de votre attention.



11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris
01 48 05 19 00 • adocom@adocom.fr