



# DOSSIER DE PRESSE

Vendredi 16 janvier 2026

## VOYAGE DE PRESSE





# Dossier de presse

**BRIOCHIN REJOINT STARWAX SUR LE SITE DU GROUPE ALTAÏR APRÈS UN CYCLE DE 35 MILLIONS D'EUROS D'INVESTISSEMENT POUR RÉINVENTER L'ENTRETIEN DURABLE**

**35 MILLIONS D'EUROS INVESTIS DEPUIS 2014 DANS SON SITE EXEMPLAIRE DE NOYELLES-LÈS-SECLIN ET 3 MILLIONS D'EUROS SUPPLÉMENTAIRES PRÉVUS EN 2026**

- Doublement des capacités de production en 2025
- 50 nouveaux collaborateurs recrutés et formés
- Un site exemplaire inscrit dans la démarche de responsabilité environnementale et sociétale d'Altaïr appuyée sur trois piliers : décarbonisation, éco-conception, et bien-être au travail

Le groupe français Altaïr confirme son ancrage historique dans le Nord de la France, où il puise ses origines héritées de l'entreprise Brunel, créée en 1946. Aujourd'hui leader de l'entretien durable de la maison sur ses marchés, Altaïr offre de nombreuses solutions efficaces, durables, et innovantes, notamment avec ses emblématiques marques **Starwax**, proposée dans les magasins de bricolage, et **Briochin**, disponible en grandes surfaces généralistes.

Et c'est désormais sur le site haute-performance de Noyelles-lès-Seclin que la production de ces deux pépites françaises est concentrée. Ce site de fabrication exemplaire, jusqu'ici consacré aux produits Starwax, a fait l'objet de plus de 35 millions d'euros d'investissements depuis 2014, dont 3 millions d'euros en 2025.



**STARWAX**  
— 1946 —

**Briochin**  
DEPUIS 1919

Spécialiste de la formulation, de la fabrication et du conditionnement de produits d'entretien liquides, le site de Noyelles-lès-Seclin a notamment intégré 7 nouvelles lignes de production l'an passé (investissement de 3 millions d'euros) pour accueillir Briochin. Il a ainsi doublé ses capacités de production, passant de 10 000 tonnes par an à 20 000 tonnes, soit un volume calibré pour répondre aux évolutions de la demande du marché, en hausse sur les produits éco-responsables. Sur place, l'équipe a intégré et formé 50 nouveaux collaborateurs en 2025, ce qui fait grimper leur nombre à près de 200 sur le site nordiste, pour un total de près de 500 au sein du Groupe en Europe. Cette nouvelle étape s'inscrit dans la stratégie de développement d'Altaïr, qui a pour ambition de se positionner en leader engagé d'une coalition de l'entretien responsable, d'accélérer la croissance de ses deux marques phares, Starwax et Briochin, chacune leader dans son domaine, et de faire de son site de Noyelles-Lès-Seclin un outil industriel exemplaire. Elle prévoit ainsi d'y consacrer à nouveau 3 millions d'euros courant 2026.

Eco-certifié et innovant, ce site fait en effet aujourd'hui figure de véritable modèle en matière de sécurité, de performance et de bonnes pratiques environnementales et sociétales.

Il s'inscrit dans la démarche de responsabilité environnementale et sociétale ambitieuse d'Altaïr, articulée autour de sa signature Clean. The right way : nettoyer mieux, en respectant la planète et les personnes. Sa démarche repose sur trois piliers : la réduction de son empreinte environnementale, l'éco-conception, l'engagement envers ses collaborateurs et ses territoires.

C'est dans cet esprit pionnier et responsable qu'Altaïr a déployé en 2024 un outil inédit pour réduire l'impact environnemental et sociétal de ses produits. Fruit de trois années de développement, il a été déployé dans les équipes R&D pour être utilisé comme une boussole de développement de produits plus durables.



## Des sites de production performants, éco-certifiés, et au plus près des consommateurs

Le dynamisme du Groupe Altaïr, qui enregistre une croissance moyenne de son chiffre d'affaires de plus de 5 % par an depuis 2023 et a atteint 190 millions d'euros en 2025, s'appuie sur **trois sites de production**, deux en France et un en Espagne. Chacun est doté d'expertises spécifiques et stratégiquement situé pour répondre aux besoins du marché. Le site de **Noyelles-lès-Seclin** est le site phare du groupe. Avec une capacité de 20 000 tonnes, il incarne l'innovation durable et l'efficience industrielle. Cette organisation industrielle locale permet de produire au plus près des lieux de consommation, tout en garantissant des standards élevés de qualité, de sécurité et de durabilité. Chacun de ces sites est éco-certifié et conforme aux standards de qualité et de sécurité les plus élevés, reflétant l'engagement du groupe envers l'innovation, l'excellence opérationnelle, et les bonnes pratiques environnementales et sociétales.

## Des marques authentiques et éco-responsables

Altaïr détient **un portefeuille de 9 marques emblématiques pour un total de près de 3 400 références**, qui ont su s'imposer dans le quotidien des consommateurs, en France (65 % du CA) et à l'international. Parmi elles, Starwax, marque emblématique de l'entretien en France fondée en 1946, qui s'adresse à un public exigeant, soucieux de résultats précis et durables, et Briochin, artisan du soin et de l'entretien naturel depuis 1919, reconnu pour ses recettes traditionnelles qui incarnent la qualité et l'innovation. La gamme Marcel's Green Soap, leader aux Pays-Bas des produits d'entretien et de savons liquides écoresponsables, ainsi que les marques K.pro et Sinto en France et Mistol et Tenn en Espagne, viennent compléter cet **éventail unique de solutions d'entretien performantes et engagées dans la promotion des bonnes pratiques environnementales et sociétales**. Ces marques, profondément ancrées dans l'**identité française et européenne**, témoignent de l'engagement d'Altaïr envers l'authenticité et la durabilité.

## Une stratégie cohérente de développement économique et durable

Altaïr a défini une stratégie ambitieuse et cohérente, fondée sur **trois piliers principaux**. Le premier est la **réduction de l'impact environnemental**, avec des objectifs tels que la diminution de 25 % des émissions de gaz à effet de serre Scope 3 et 42 % pour les Scope 1 et 2 d'ici 2030 – objectifs validé par l'initiative SBTi, le passage à 100 % d'électricité renouvelable et la réduction des déchets et de l'utilisation d'eau. En 2024, le groupe avait déjà réduit ses émissions de 17,9 %.

Le **second pilier est l'innovation durable**, avec le développement de produits éco-conçus comme les lessives Briochin, formulées à base d'ingrédients naturels et disponibles en format recharge, le nettoyant universel Briochin Ecocert, les destructeurs d'odeurs Starwax à 98 % d'origine naturelle, et les doses à base d'ingrédient d'antan Starwax The Fabulous. Pour réduire l'impact de ses produits, elle a développé un **outil d'évaluation de l'impact environnemental inédit**, fondé sur plus de 40 analyses du cycle de vie, permettant d'évaluer objectivement leur impact et d'identifier des leviers concrets d'amélioration, dans une logique d'éco-conception rigoureuse, transparente, et partagée avec des experts de l'impact environnemental et sociétal des produits.

Enfin, Altaïr s'engage pleinement envers ses **collaborateurs et ses territoires**, comme en témoigne le plan d'actionnariat salarié mis en place en septembre 2022, qui réunit désormais plus de 80 % de salariés-actionnaires. De plus, le Groupe a renouvelé sa certification « Great Place to Work » en 2025, reflet de la fierté, de la confiance, et de l'attachement exprimés par ses collaborateurs. 77 % des collaborateurs déclarent que « Altaïr est une entreprise où il fait bon travailler ».



# Sommaire

**ALTAÏR  
À NOYELLES-LÈS-SECLIN :**  
35 MILLIONS D'EUROS INVESTIS  
POUR UN SITE MODÈLE ALLIANT  
PERFORMANCE ET ÉCORESPONSABILITÉ

5

**STARWAX ET BRIOCHIN :**  
DEUX PÉPITES FRANÇAISES LEADERS  
DE L'ENTRETIEN DURABLE MULTICANAL

10

**ALTAÏR : UN GROUPE  
FRANÇAIS RESPONSABLE**  
ET CONCRÈTEMENT ENGAGÉ  
POUR LA PLANÈTE, LES CONSOMMATEURS  
ET LES COLLABORATEURS

14



**STARWAX**  
— 1946 —

**Brioche**  
DUPLIC 1919

# ALTAÏR A NOYELLES-LES-SECLIN : 35 MILLIONS D'EUROS INVESTIS POUR UN SITE MODÈLE ALLIANT PERFORMANCE ET ÉCORESPONSABILITÉ



**Un site de pointe dédié à la fabrication des produits d'entretien efficaces et durables : 35 millions d'euros investis depuis 2014.**

C'est en 2014 que l'entreprise Brunel, pierre angulaire du Groupe Altaïr créée en 1946, a déménagé de son site historique de Hellemmes-Lille pour s'installer à une vingtaine de kilomètres plus loin, à Noyelles-lès-Seclin.

- Depuis son arrivée sur cet ancien site Michelin, qui a représenté un investissement initial de 13 millions d'euros, l'entreprise a consacré 35 millions d'euros à sa réhabilitation complète, à son équipement et à son amélioration continue, jusqu'à obtenir des ateliers à la pointe de la performance opérationnelle, mais aussi de la sécurité, de la qualité et des bonnes pratiques environnementales et sociétales. L'expertise des équipes, inscrites dans la volonté du Groupe Altaïr de proposer des produits d'entretien, efficaces, sûrs et éco-conçus a permis au site d'évoluer vers des formulations de plus en plus naturelles et éco-certifiées, de développer l'utilisation matières recyclées pour les emballages, ou encore de favoriser les approvisionnements locaux.
- Depuis 2024, les équipes s'appuient sur l'outil d'évaluation environnemental développé en interne sur base d'analyses de cycle de vie afin d'analyser l'impact complet des produits et d'actionner les leviers permettant de le réduire, véritable boussole pour les équipes de développement. A ce jour, 60 % des références Starwax ont été analysées et 80 % des références Briochin. De plus, l'automatisation permet de réduire le gaspillage et d'améliorer la qualité grâce à l'introduction des matières premières pilotée par automates.

Aujourd'hui, le site s'étend sur un terrain de 66 000 m<sup>2</sup> et 16 000 m<sup>2</sup> de bâtiments, où Altaïr possède un atelier de fabrication, un atelier de conditionnement, un laboratoire de Recherche et Développement (250 études ouvertes chaque année), un laboratoire dédié à la qualité, et des bureaux.



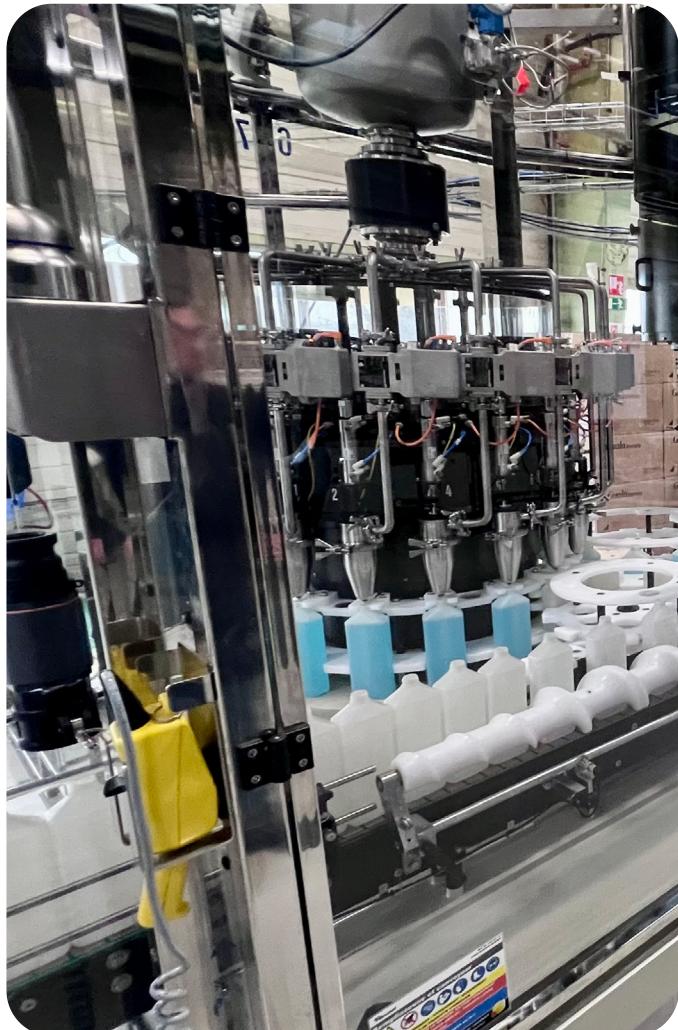
## Brioche rejoi~~nt~~ Starwax sur le site de Noyelles-lès-Seclin : des capacités de production doublées en 2025

En 2025, l'entreprise a investi plus de 3 millions d'euros pour compléter ses lignes de production et accueillir la fabrication des produits de la marque Brioche aux côtés de sa production Starwax historique. De 10 lignes en 2024, le site est passé à 17 lignes, avec l'arrivée de :

- 2 lignes haute cadence – 100 unités par minute
- 2 lignes moyennes cadence – 30 unités par minute
- 2 lignes sachets souples type Doypack – 20 unités par minute
- 1 ligne de conditionnement à chaud

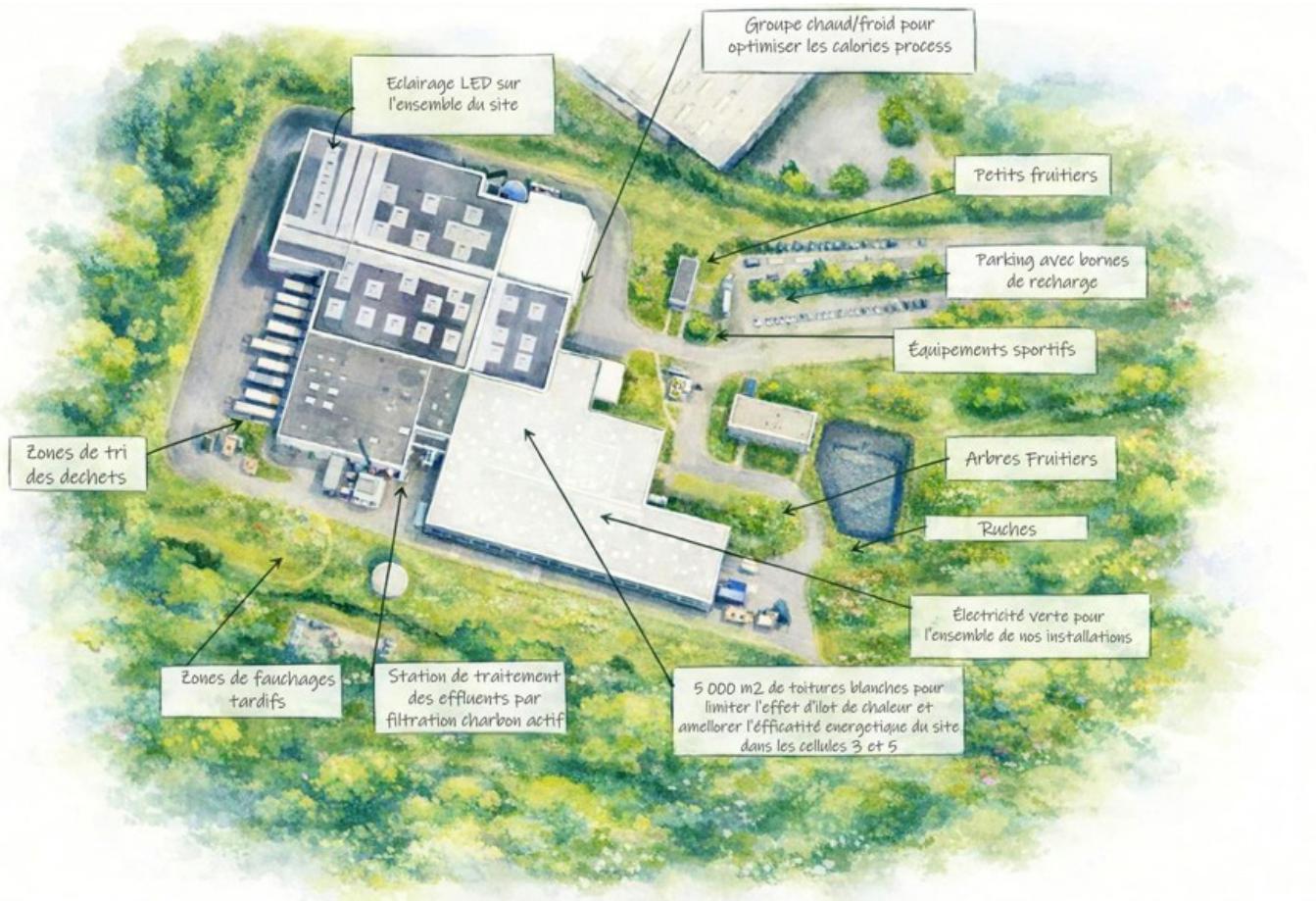
Ce site haute-technologie est désormais capable d'appréhender tout type de formulation : liquide, pâteux et solide. Il a également été équipé de deux nouvelles cuves de stockage complémentaires aux trois cuves de fabrication.

Sa capacité de production est ainsi passée de 10 000 tonnes / an à 20 000 tonnes. En 2025, le site a fabriqué plus de 20 000 tonnes de produits d'entretien Starwax et Brioche, équivalent à plus de 20 millions de produits mis sur le marché. Des centaines de formules sont désormais produites sur le site, déclinées en 92 références pour Brioche, 370 pour Starwax et 47 pour Starwax The Fabulous.



## Un site industriel sûr et responsable

Le site de Noyelles a entièrement été pensé pour réduire son impact environnemental et renforcer le bien-être des collaborateurs. Le Groupe Altaïr a ainsi réussi à abaisser le risque industriel du site, autrefois classé Seveso, en adoptant des formulations végétales pour ses produits et en procédant à de nombreux aménagements techniques. Le site est ainsi autonome en matière de sécurité incendie et n'utilise pas les équipements collectifs de traitement de l'eau, qu'il gère en interne grâce à des procédés adaptés de traitements des effluents. De plus, il ne génère aucun rejet dans les sols et maîtrise les rejets dans l'atmosphère en dessous du seuil fixé par l'administration grâce à un système de captation à la pointe de la technologie. Les initiatives du site sont également nombreuses pour réduire son empreinte carbone (électricité verte, toits blanchis...), favoriser la biodiversité (ruche, plantations, ...), améliorer l'environnement de travail (équipements sportifs, ergonomie des postes de travail, automatisation...), etc.



## Des équipements de dernière génération pour un impact réduit

Entièrement rénové, l'atelier de fabrication bénéficie d'équipements nouvelle génération en matière de préservation de l'environnement. Parmi ces installations, on peut noter une solution de purification de l'air plus performante : les charbons actifs utilisés, au lieu d'être incinérés, sont réactivés pour retrouver leur pouvoir d'absorption initial. Ce nouveau système permet d'éviter le rejet de près de 37 tonnes de CO<sub>2</sub> par an par rapport à l'ancien.

La gestion de l'eau est également l'un des points majeurs sur lesquels la rénovation du site a permis d'agir : les cycles de rinçage entre les différentes productions ont été optimisés pour réduire au minimum l'utilisation de l'eau et éviter tout gaspillage grâce à un système de pilotage automatisé.

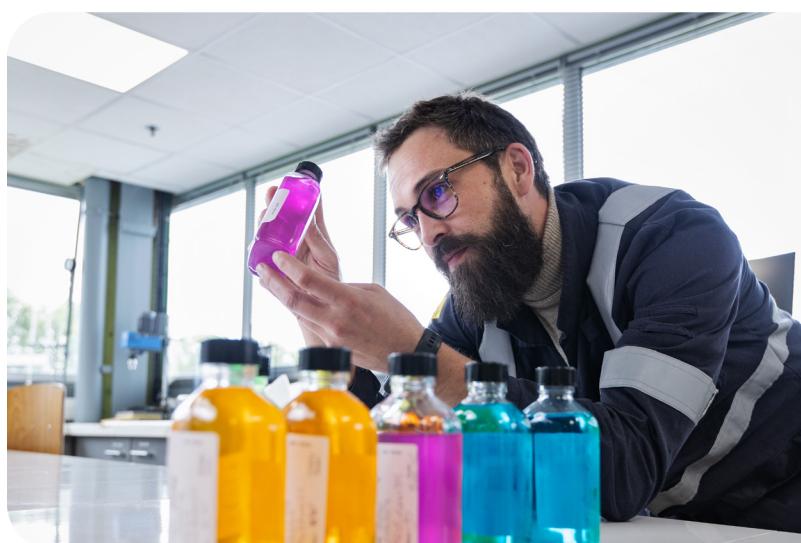
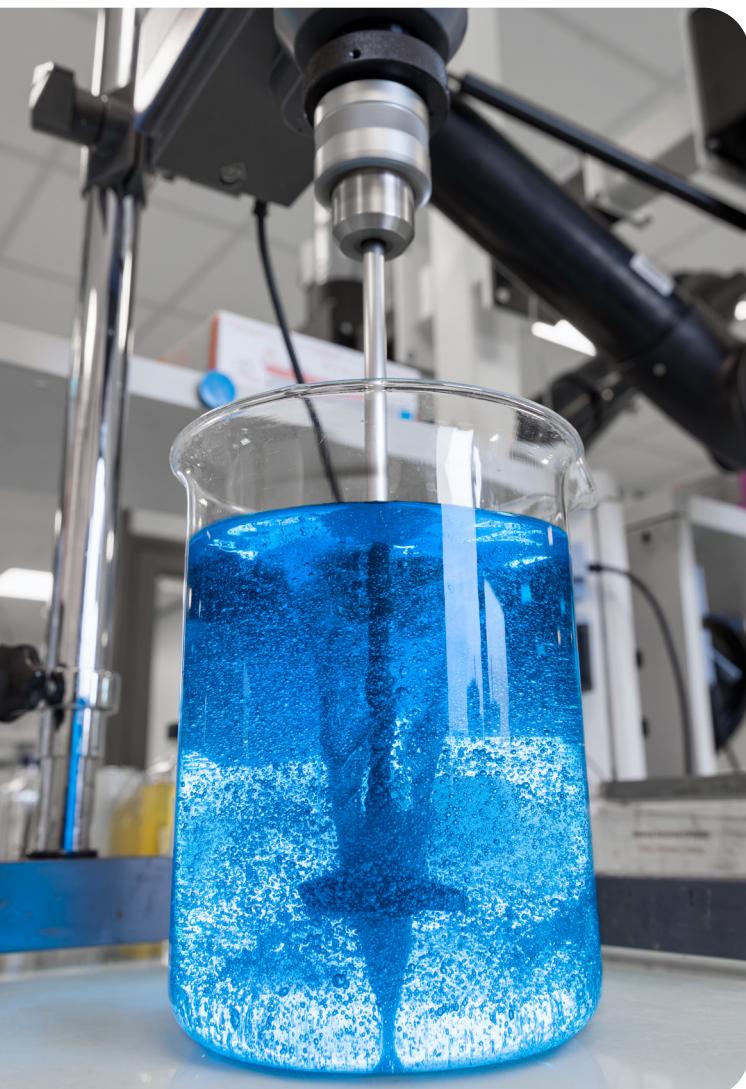
Enfin, parmi les nouveaux outils utilisés au sein de l'atelier, l'automatisation des formulations des différents produits mis en fabrication constitue une source décisive de réduction des déchets de production.

## Une équipe de 200 collaborateurs complétées de 50 recrues intégrées et formées en 2025

L'usine de Noyelles-lès-Seclin, cœur industriel du groupe, compte 200 salariés répartis entre la production, l'approvisionnement, les achats, la R&D, la réglementation, la qualité et la RSE. En 2025, elle a consacré plus de 870 heures à la formation (616 heures externes et 256 internes) et déployé une plateforme digitale en libre accès (GO1) ainsi que des parcours de carrière favorisant la mobilité et le développement des compétences. L'usine investit également dans des formations qualifiantes (CQP) pour renforcer son expertise. En 2026, 26 recrutements sont prévus : 16 ouvriers (conditionnement, fabrication, logistique), 5 techniciens (R&D, planification, HSE, laboratoire) et 5 cadres (production, maintenance, finance, RH).

À la pointe dans le domaine de l'automatisation et de la sécurité, l'atelier de fabrication offre l'opportunité aux collaborateurs de bénéficier d'une importante montée en compétences. L'arrivée de Briochin sur le site a permis de recruter 50 nouvelles personnes, en complément de l'équipe des salariés en place. Ces nouveaux embauchés ont suivi une formation complète aux pratiques et spécificités technologies du site.

Les équipes bénéficient d'un environnement de travail totalement repensé en 2023 pour davantage d'ergonomie, faciliter les différentes tâches et ainsi favoriser le bien-être des collaborateurs. Parmi les améliorations, les collaborateurs bénéficient notamment de l'accompagnement de bras robotisés qui prennent en charge le dépôt des colis sur les palettes. Il s'agit de limiter le port de charges lourdes afin de réduire les troubles musculosquelettiques.



## Un site haute-performance multi-certifié

Le site industriel de Noyelles-lès-Seclin détient de nombreuses certifications, tant pour son fonctionnement lui-même que pour les produits qu'il fabrique. Chaque distinction reflète un engagement concret : garantir la conformité des produits, préserver les ressources naturelles, réduire l'impact écologique, favoriser le bien-être au travail et inscrire les activités dans une trajectoire durable. Ces reconnaissances attestent de la volonté du Groupe Altaïr de proposer des produits d'entretien à la fois efficaces, sûrs et éco-conçus, tout en ayant à cœur de réduire son impact environnemental et sociétal.

Le site bénéficie ainsi de la norme ISO 9001 (International Organization for Standardization – Management de la qualité), gage d'une qualité irréprochable. En ce qui concerne les emballages, le site utilise des matières premières labellisées FSC (Forest Stewardship Council) et PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) attestant d'une gestion responsable des ressources forestières et d'une traçabilité durable. En sortie de production, la plupart des produits Briochin et Starwax The Fabulous fabriqués à Noyelles sont labellisés par Ecocert (Organisme de certification écologique) ou bénéficient de l'Ecolabel (Label écologique européen).

Parallèlement, la certification GPTW (Great Place To Work) met en avant un environnement de travail fondé sur la confiance et le bien-être, renforçant la dimension sociale. Sur le plan logistique, Fret21 (Programme de réduction des émissions liées au transport) traduit une volonté de réduire l'empreinte carbone des transports, et SBTi (Science Based Targets initiative) valide des objectifs climatiques alignés avec les recommandations scientifiques.



# **STARWAX ET BRIOCHIN : DEUX PÉPITES FRANÇAISES LEADERS DE L'ENTRETIEN DURABLE MULTICANAL**

Le site de Noyelles-lès-Seclin fabrique désormais les produits d'entretien des deux marques pépites du Groupe : Starwax, proposée dans les magasins de bricolage et e-commerce et Briochin, distribuée dans les magasins généralistes et e-commerce.

## **Briochin : la marque bleue pionnière du ménage vert en grandes surfaces**

Pionnière de la consommation responsable, avec la fabrication et la diffusion du mythique Savon Noir dès sa création en 1919, Briochin a toujours su garder un temps d'avance en restant fidèle à ses valeurs environnementales et humaines.

Depuis la fabrication jusqu'à l'emballage, Briochin privilégie les approvisionnements locaux et la fabrication française. Elle s'inscrit ainsi depuis toujours dans la vitalité économique des territoires. L'authenticité, la naturalité et l'efficacité sont des valeurs inscrites au cœur de son ADN et de son succès, au-delà d'un quelconque phénomène de mode.

La marque s'est ainsi essentiellement fait connaître par le bouche-à-oreille et doit sa réussite aux recommandations de ses clients qui ont fait la réputation de l'efficacité de ses produits ménagers. Une reconnaissance que Briochin a gagnée grâce à son expertise historique des produits d'antan d'origine naturelle qui ont largement fait leurs preuves au fil des ans, comme le Savon Noir, le Vinaigre Blanc, le Bicarbonate de Soude, l'Acide Citrique, etc.

**#1 de l'entretien ménager écologique en GSA avec Briochin**

**#1 de la droguerie en magasins spécialisés avec Starwax**



## Toujours plus de consommateurs conquis !

Les Français traduisent leur enthousiasme par leurs achats en magasins. Brioche est en effet la marque n°1 de l'entretien ménager écologique en GSA et enregistre des croissances records sur tous les segments où elle est présente. Sur 1 an, ses ventes ont cru de 10% en France en 2025, et elle enregistre un score de 94% de satisfaction sur l'efficacité de ses produits.

### Innovation 2026

#### Un nettoyant universel plus responsable, plus efficace, plus engagé : la nouvelle génération Brioche

Brioche réinvente son iconique nettoyant universel avec une formulation Ecocertifiée, alliant efficacité professionnelle et éco-conception. Composé d'ingrédients soigneusement sélectionnés, il nettoie et dégrasse toutes les surfaces du quotidien tout en garantissant une utilisation sûre et responsable.

Conditionné dans un flacon en plastique recyclé (RPET), il se décline désormais en éco recharge, permettant de réduire de 76 % la consommation de plastique tout au long du cycle d'utilisation. Une solution moderne, pratique et entièrement recyclable, qui améliore significativement le score environnemental du produit.

Moins de plastique, moins d'impact, autant d'efficacité : une nouvelle façon de nettoyer, plus durable, plus intelligente — signée Brioche.



## STARWAX : la marque des experts du ménage en magasins de bricolage !

Née en 1946, dans les Hauts de France, Starwax est la marque française, leader de la droguerie spécialiste, distribuée dans les magasins de bricolage et en e-commerce.

Elle s'adresse à un public exigeant, soucieux de résultats précis et durables, et propose des solutions adaptées et efficaces pour chaque acte d'entretien. Elle réunit ainsi plus de 400 produits, conçus chacun pour répondre à une problématique spécifique : nettoyer et désinfecter la cuisine, les sanitaires, la salle de bain, entretenir les sols, les surfaces les plus délicates, les poêles et cheminées, le cuir, les surfaces extérieures... Elle propose également des accessoires de ménage comme des balais, serpillières, et brosses de qualité. La marque s'appuie sur un savoir-faire rigoureux, avec des matières premières sélectionnées, une formulation ambitieuse, des contrôles qualité et des tests d'efficacité systématiques.

Starwax se distingue par une large palette de formules spécialisées, couvrant tant l'intérieur que l'extérieur de la maison. Elle décline cette expertise au travers de trois lignes :

- Starwax (l'offre spécialiste historique)
- Starwax Soluvert (gamme écologique, formulations naturelles avec la même garantie d'efficacité).
- Starwax The Fabulous (recettes traditionnelles à base d'ingrédients d'antan et ingrédients bruts)

Engagée dans une démarche responsable, Starwax œuvre pour réduire le plastique vierge, le remplacer par du plastique recyclé ou du carton, proposer des recharges, et des formules naturelles chaque fois que c'est possible.



## Starwax : leader des ventes au rayon droguerie spécialiste

En 80 ans, Starwax a su conquérir une position de leader sur de nombreux segments de l'entretien de la maison en grandes surfaces de bricolage. En croissance moyenne annuelle de +5% depuis 2022, au-dessus de la croissance du marché, la marque détient 32% de part de marché valeur sur l'ensemble de l'entretien spécialiste, et en particulier par exemple près de 80 % des parts de marché valeur sur les sols, 40 % sur les nettoyants et 56 % sur les produits d'entretien du cuir.

### Innovation 2026

Starwax innove pour un intérieur plus sain avec sa nouvelle gamme de destructeurs d'odeurs. Conçus pour neutraliser les effluves tenaces sans les masquer, ces produits allient efficacité et simplicité grâce à une formule à 98 % d'origine naturelle. Actifs pendant 8 semaines et couvrant jusqu'à 30 m<sup>2</sup>, ils se déclinent en trois parfums raffinés – Fleur de Lotus, Verveine Citronnée et Fraîcheur Matinale – pour offrir à chaque pièce une sensation de fraîcheur durable. Faciles à utiliser, ils diffusent leurs agents neutralisants en continu, sans branchement ni manipulation, pour un quotidien plus serein et un air purifié.



# ALTAÏR : UN GROUPE FRANÇAIS RESPONSABLE ET CONCRÈTEMENT ENGAGÉ POUR LA PLANÈTE, LES CONSOMMATEURS ET LES COLLABORATEURS



## Un Groupe français héritier de 80 ans de savoir-faire

Le Groupe Altaïr a été créé en 2010, à partir de l'entreprise Brunel fondée en 1946 par Guy et Roger Brunel. Au fil des décennies, l'entreprise a su allier croissance organique et acquisitions stratégiques pour devenir un acteur incontournable en Europe.

Outre Starwax, marque originelle, la création de K.pro en 1965, les acquisitions de Quimicas Oro en 2017, Harris Briochin en 2021 et Green Soap Company en 2024 ont définitivement installé le groupe comme un des **leaders européens** de l'entretien responsable, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions d'entretien ménager alliant efficacité, innovation, authenticité et durabilité.

Altaïr est un acteur européen de référence à travers un portefeuille de marques emblématiques comme Starwax, Briochin, Marcel's Green soap et K.pro déployées en multicanal et présentes dans plus de 45 pays.

Aujourd'hui soutenu par la société Eurazeo, **Altaïr affiche un chiffre d'affaires de 190 millions d'euros pour l'année 2025 et emploie près de 500 collaborateurs**. Le groupe s'appuie sur un outil industriel et logistique performant et durable, articulé autour de sites stratégiques en France et en Espagne. Ses investissements dans son site de fabrication de Noyelles-lès-Seclin et l'implantation de son siège social à Wasquehal, reflètent son ancrage dans les Hauts-de-France.



# Le Groupe Altaïr : une démarche de responsabilité environnementale et sociétale concrète et ambitieuse

## Une démarche collective et évolutive guidée par un leitmotiv : **Clean. The right way.**

Portée par l'ensemble des équipes et pilotée au plus haut niveau de l'entreprise, la démarche RSE du Groupe Altaïr s'inscrit dans une logique de progrès continu. Les résultats obtenus confirment la pertinence des choix engagés, tout en rappelant l'ampleur des défis à relever.

Fidèle à sa signature Clean. The right way, le Groupe entend poursuivre et amplifier ses efforts, convaincu que la transition vers des modes de production et de consommation plus responsables constitue à la fois une responsabilité collective et un levier de performance durable.

L'engagement d'Altaïr est structuré autour de trois grands axes – la planète, les consommateurs, les collaborateurs – cette démarche vise à transformer durablement les pratiques du Groupe et de l'ensemble de sa chaîne de valeur.

### Agir pour la planète : mettre en place une stratégie climat

Depuis 2022, le Groupe Altaïr réalise chaque année son bilan carbone afin de mesurer précisément l'empreinte de ses activités et d'orienter ses actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cette analyse couvre l'ensemble des **trois grands périmètres d'émissions reconnus au niveau international**. Cette approche globale permet au Groupe Altaïr d'agir à la fois sur ses leviers directs et sur ceux qui nécessitent une mobilisation collective de ses partenaires.

En 2023, cette trajectoire de réduction a été validée par la **Science Based Targets initiative (SBTi)**, référence internationale en matière d'objectifs climatiques alignés avec l'Accord de Paris. À horizon 2030, le Groupe s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de **42 % sur les scopes 1 et 2 (émissions directes et indirectes des sites de production)**, et de **25 % sur le scope 3 (liées au cycle de vie des produits)**, par rapport à 2021.

Pour atteindre ces objectifs, le plan de décarbonation repose sur quatre leviers prioritaires : l'énergie, la formulation des produits, les emballages et le transport. Les résultats sont déjà tangibles. Entre 2021 et 2024, les émissions liées à la formulation et aux emballages ont diminué de plus de 17,9 %. L'électricité utilisée sur les sites du Groupe est désormais issue à 100 % de sources renouvelables, et la consommation d'eau a été réduite de 14 % grâce à des investissements industriels ciblés et à l'optimisation des procédés. Sur son site de Noyelles-lès-Seclin, Altaïr s'est fixé l'objectif de réduire sa consommation de 20 % d'ici 2030 grâce à ses nouveaux équipements.

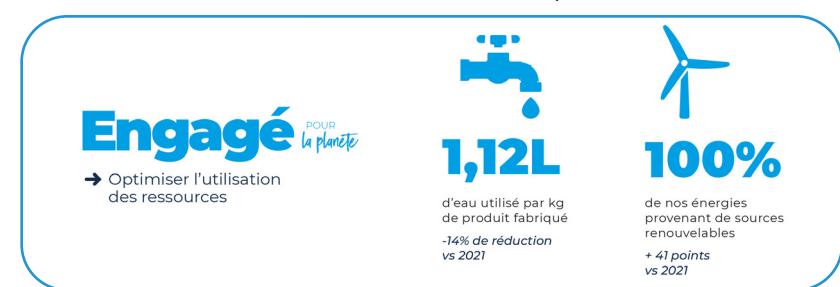


**Engagé** POUR UN ENTRETIEN responsable

Bienvenue chez Altaïr, le champion européen de l'entretien responsable

Depuis notre création, chaque jour est une nouvelle affirmation de notre engagement envers l'environnement. Nous croyons fermement que l'efficacité, le respect du produit et durabilité ne font qu'un. À travers nos marques de soins ménagers, de nettoyage et d'entretien, nous conjuguerons toujours l'efficacité, le respect de l'environnement, pour le bien de tous.

ALTAIR CLEAN THE RIGHT WAY STARWAX Brioche K PRO GREEN SOAP



## Éco-concevoir les produits : un outil d'évaluation de l'impact environnemental inédit

Réduire l'impact environnemental des produits est au cœur de la stratégie du Groupe Altaïr.

C'est pour cela que l'entreprise a développé un outil stratégique de scoring environnemental, fondé sur l'analyse des cycles de vie, et conforme aux normes européennes. Basé sur 23 critères couvrant formulation, emballage, fabrication, distribution, utilisation et fin de vie, il permet d'évaluer, comparer et améliorer l'impact de nos produits de manière scientifique et harmonisée. Validée par un cabinet externe expert en éco-conception, cette méthodologie constitue un véritable outil d'aide à la décision pour les équipes de développement.

Cette démarche vise à stimuler l'innovation et contribuer aux objectifs collectifs de durabilité, tout en garantissant une amélioration continue.

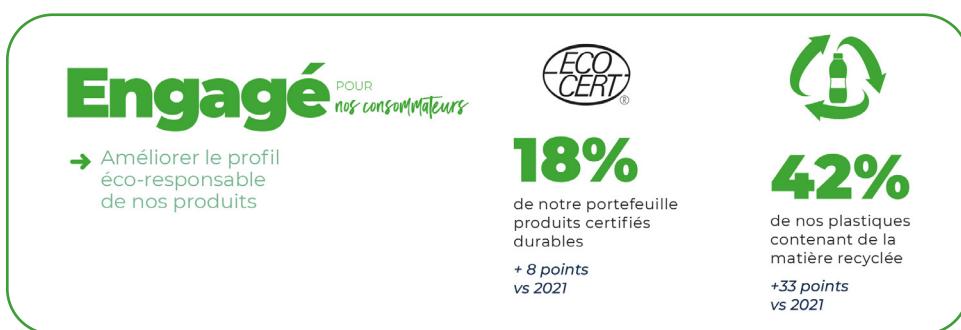
D'ici 2030, le Groupe s'est fixé l'objectif d'avoir évalué 80 % de son portefeuille de produits, contre près de 40 % actuellement.



# Engagé POUR UN ENTRETIEN RESPONSABLE



Bienvenue chez Altaïr, le champion européen de l'entretien responsable



Parallèlement, le Groupe accélère la substitution du plastique vierge par du plastique recyclé, qui représente désormais 42 % des plastiques utilisés dans ses produits.

## Zoom sur l'outil d'évaluation de l'impact environnemental des produits :

Avec 23 critères évalués, toutes les étapes du cycle de vie des produits sont passées au crible : conception formulation, conception packaging, fabrication, distribution, utilisation et fin de vie de la formule. Chaque critère est noté de 1 à 5 pour atteindre un total de 100. Un système de bonus ou malus vient affiner cette note afin de valoriser, ou au contraire pénaliser, certaines pratiques. Ce travail de notation permet de prendre conscience très précisément de ce qui doit être amélioré dans les formules et les packagings, mais aussi avec les partenaires transporteurs et distributeurs. Enfin, ces informations permettent aussi d'améliorer les conseils donnés aux consommateurs et d'optimiser les formules et les emballages pour limiter l'impact de l'utilisation de nos produits (efficacité à froid, minimiser les rinçages abondants etc.)

Exemples de critères évalués sur la formulation :

- Produit certifié Ecocert ou Ecolabel
- Pourcentage d'ingrédients d'origine naturelle présents dans la formule
- Ingrédient qui ne participerait pas à l'efficacité ou à la stabilité de la formule

## Placer les collaborateurs au cœur de la performance durable

La responsabilité sociétale du Groupe Altaïr repose également sur un engagement fort en faveur de ses collaborateurs. Dès 2024, l'ensemble des entités du Groupe a obtenu la certification **Great Place to Work**, avec un an d'avance sur l'objectif initial. Une certification confirmée et renouvelée en 2025.

Cette reconnaissance s'appuie sur des résultats significatifs : 74 % de taux de satisfaction global, une forte confiance dans le management et un sentiment de fierté largement partagé. Le Groupe agit concrètement pour favoriser le bien-être au travail, la sécurité, le développement des compétences et le partage de la valeur, avec 95 % des collaborateurs bénéficiaires d'un dispositif de partage.



## S'engager aux côtés des territoires et de la société civile

Au-delà de ses activités industrielles, le Groupe Altaïr s'engage activement auprès d'associations œuvrant pour la protection de l'environnement, la biodiversité et la solidarité. Soutien à la lutte contre les microplastiques, projets de restauration des écosystèmes marins, reforestation ou aide aux populations touchées par des catastrophes naturelles : ces actions traduisent une volonté d'agir concrètement, là où le Groupe est implanté.

Arnault, Sandra, Kenza & l'équipe ADOCOM-RP, Service de Presse d'Altaïr,  
vous remercient de votre attention.  
Tél. : 01.48.05.19.00 - Courriel : [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)



AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris • 01 48 05 19 00 • [adocom@adocom.fr](mailto:adocom@adocom.fr)

Qualification : Agence Certifiée OPQCM

