



Dossier de presse

SAGA STARWAX : LA MARQUE PIONNIÈRE DE L'ENTRETIEN À LA FRANÇAISE FÊTE SES 80 ANS ET DÉVOILE SA STRATÉGIE ET SES INNOVATIONS POUR LES PRODUITS D'ENTRETIEN DE DEMAIN

Starwax fête en 2026 ses 80 ans d'expertise au service de l'entretien de la maison.

La marque a en effet vu le jour en 1946 dans les Hauts-de-France, à l'initiative des frères Brunel, fondateurs de l'entreprise éponyme. Une structure qui deviendra, en 2010, le socle du Groupe Altaïr.

Née à la sortie de la Seconde Guerre Mondiale avec la création d'une cire dédiée à l'entretien du bois, Starwax a su s'adapter et innover pour accompagner l'air du temps. Elle est devenue une incontournable de nos habitats, au cœur du soin de ce que nous considérons désormais comme de véritables refuges.

Depuis toujours à l'écoute de toutes les nouvelles tendances, elle vient notamment de lancer le 1^{er} produit nettoyant pour robot aspirateur-laveur en magasins de bricolage, en écho au succès de ces équipements chez les Français !



Starwax couvre en effet désormais tous les besoins d'entretien de la maison avec des produits adaptés à chaque usage : sols, mobiliers, cuisine, salle de bain, vitres, traitement de l'air, canalisations, etc. Chaque produit répond à un besoin identifié, chaque formule est pensée pour une surface spécifique, chaque promesse est associée à un résultat mesurable. Distribuée en magasins de bricolage et en ligne, déclinée en trois versions « Starwax », « Starwax The Fabulous » et « Starwax Soluvert », elle est aujourd'hui leader de la droguerie spécialisée. Ces marques représentent 1/3 de parts de marché valeur (33,2 %) sur le circuit spécialiste et ont enregistré une croissance spectaculaire de + 37 % en valeur en 5 ans, sur 2021-2025¹. Il faut dire que Starwax sait convaincre ses consommateurs : ils sont 9 sur 10 à se déclarer satisfaits de l'efficacité et de la qualité de ses produits²!

Profondément ancrée en France, Starwax bénéficie d'ateliers de fabrication nouvelle-génération, basés à Noyelles-lès-Seclin, dans les Hauts-de-France, berceau de la marque. Depuis 2014, le site a bénéficié de 35 millions d'euros d'investissements et le Groupe y consacrera 3 millions supplémentaires durant l'année. Eco-certifié et innovant, il fait aujourd'hui figure de véritable modèle en matière de sécurité, de performances et de bonnes pratiques environnementales et sociétales. Il privilégie notamment les approvisionnements de proximité : près des 2/3 (64 %) de ses fournisseurs sont français et 100 % européens.



C'est sur ce site remarquable que Starwax imagine et conçoit ses produits de demain, fruits des recherches en R&D basées sur son savoir-faire historique, son sens de l'innovation et son engagement pour la transition écologique. Pour célébrer ses 80 ans, Starwax va ainsi lancer en 2026 des innovations majeures en s'appuyant sur l'outil exclusif qu'elle a développé au sein du Groupe Altaïr, afin de mesurer l'impact environnemental et sociétal de ses produits, véritable boussole de leur conception et de leur reformulation. Et, pour son anniversaire, la marque a également prévu des mises en avant massives en magasins et 10 000 euros de cadeaux pour les consommateurs !

Starwax : déclinée en 3 gammes pour répondre à toutes les attentes !

Depuis toujours à l'écoute des attentes des consommateurs les plus exigeants, Starwax est désormais déclinée en 3 gammes. L'originelle marque « Starwax » propose 370 solutions dédiées à chaque situation, « Starwax Soluvert » offre 18 références formulées avec plus de 95 % d'ingrédients d'origine naturelle, et « Starwax The Fabulous » propose 50 produits bruts d'origine naturelle pour composer ses propres recettes « faites-maison ».



¹GFK 2021-2025

²Source : enquête Discurv 2025

Starwax : pionnier de l'éco-conception pour une planète plus propre

Très engagée en faveur de la responsabilité sociale et environnementale, Starwax mesure l'impact de ses produits en la matière. Sa stratégie de développement repose désormais sur cette boussole, qu'elle applique à tous ses produits, bien au-delà de sa ligne « Starwax Soluvert » lancée dès 2005. À ce jour, 50 % de ses produits ont déjà été analysés et chaque nouveauté intègre les critères sociaux et environnementaux dès sa conception. Le développement de son outil de mesure interne est le fruit de trois années de recherche et repose sur l'ensemble du cycle d'impact des produits, depuis les matières premières jusqu'à la fin de vie, en passant par la fabrication et l'utilisation. Il permet d'évaluer de manière objective l'impact environnemental et sociétal de chaque produit, d'identifier les leviers d'amélioration sur l'ensemble de la chaîne de valeur et d'orienter les choix de formulation et d'emballage selon des critères mesurables. Ces mesures encadrent les arbitrages dès la phase de conception et garantissent que la performance environnementale progresse au même rythme que la performance technique. Elles se traduisent par l'augmentation de la part d'ingrédients d'origine naturelle dans certaines formules, par l'optimisation des emballages et par le développement de nouveaux formats, mais aussi par une analyse systématique de l'impact à l'usage afin de réduire la consommation d'eau et d'énergie.

Starwax Soluvert

La puissance de la nature & l'efficacité responsable

Des produits formulés avec plus de 95% d'ingrédients d'origine naturelle, dont la quasi-totalité ont obtenu le certificat Ecocert.



Starwax : des innovations en réponse aux nouvelles attentes

En 2026, Starwax célèbre son anniversaire en continuant d'innover pour **entretenir au mieux une maison désormais perçue comme un véritable « cocon »**. Ses nouveaux produits s'inscrivent dans **l'évolution des pratiques ménagères et des attentes en matière de confort, de naturalité, de praticité**. Starwax va notamment lancer un **Nettoyant Sols Spécial Robots**, inexistant dans les magasins de bricolage, pour répondre à l'essor des robots-nettoyeurs dans les foyers français. La marque va également compléter sa gamme d'absorbants d'humidité nouvelle génération, à la fois design et efficace, parfaitement intégrés aux décorations intérieures. Après son Absorbant Mini-Format sorti en 2025, elle lance pour les espaces jusqu'à 40m² une version Maxi-Format, solution discrète et élégante pour s'intégrer au mieux à l'habitat des consommateurs et fournir un confort accru à leur « chez-soi ». De son côté, « Starwax The Fabulous » accroît la facilité d'utilisation des ingrédients authentiques pour élargir leur utilisation aux moins aguerris. Elle propose en particulier cette année un détachant au fiel de bœuf en format stick après avoir lancé l'an passé les dosettes hydrosolubles prêtes à utiliser de bicarbonate, percarbonate et cristaux de soude. Enfin, « Starwax Soluvert » se concentre sur le déploiement de produits 100 % d'origine naturelle et aussi efficaces que les produits classiques, et lance un déboucheur à action rapide 30 minutes, et une poudre détartrante WC certifiés Ecocert.

SOMMAIRE

STARWAX :

LA MARQUE QUI FAIT BRILLER
LA MAISON DEPUIS 80 ANS !

5

LE CHEZ-SOI AU CŒUR DES MUTATIONS SOCIALES :

STARWAX, HUIT DÉCENNIES AU SERVICE DU FOYER

8

STARWAX : EFFICACITÉ, ENTRETIEN RESPONSABLE, AUTHENTICITÉ :

3 GAMMES INCONTOURNABLES DES INTÉRIEURS
IMPECCABLES POUR DES CONSOMMATEURS EXIGEANTS !

10

2026 :

UN ANNIVERSAIRE MARQUÉ PAR UN PUISSANT
PROGRAMME D'INNOVATIONS ET D'ACTIONS
AUPRÈS DES CONSOMMATEURS !

12

STARWAX À NOYELLES-LES-SECLIN :

UN SITE FRANÇAIS MODÈLE POUR DES PRODUITS
EFFICACES ET DURABLES

17

STARWAX :

UNE MARQUE INSCRITE DANS UNE DÉMARCHE
DE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE
ET SOCIÉTALE CONCRÈTE ET AMBITIEUSE

20

EN SAVOIR PLUS :

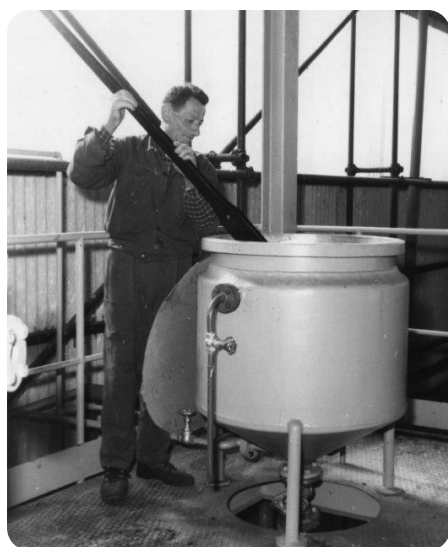
ALTAÏR : UN GROUPE FRANÇAIS HÉRITIER
DES 80 ANS DE SAVOIR-FAIRE STARWAX

22

STARWAX : LA MARQUE QUI FAIT BRILLER LA MAISON DEPUIS 80 ANS !

1946 : création de Starwax par les frères Brunel

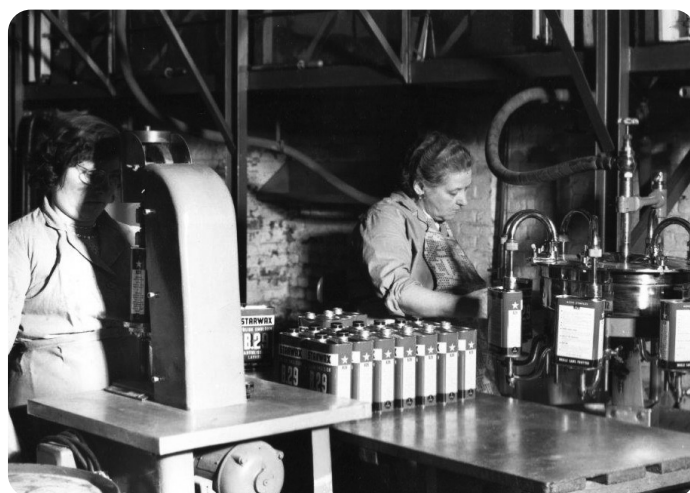
La marque Starwax voit le jour en 1946, à l'initiative de deux visionnaires aux compétences très complémentaires : **Guy et Roger Brunel**. Le premier a fait des études de chimie, le second des études de commerce. Ils fondent leur entreprise « Brunel » à Lille, au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. L'époque est alors à la reconstruction, à un nouvel art de vivre, à une nouvelle société de consommation. En quête de stabilité, les Français investissent dans leur « home sweet home » et donc tout naturellement dans son entretien quotidien. Guy et Roger Brunel se lancent dans la fabrication d'une cire spécifique pour **l'entretien du bois**. Une innovation qui traduit leur engagement pour des **solutions efficaces et pratiques** : un ADN qui caractérise la marque depuis toujours.



Les débuts sont empiriques. La fabrication des premières cires en pâte s'effectue dans la baignoire même de l'habitation des deux frères. Les « moyens du bord » n'entravent pas leur enthousiasme ! En hommage à l'Amérique, celle du chewing-gum et du jazz, ils baptisent leur produit Starwax : **star pour étoile, wax pour cire**.

Le succès est très vite au rendez-vous. Les livraisons s'organisent grâce au camion prêté par un voisin chaudronnier. Drogueries locales et régionales constituent le premier circuit de distribution des cires Starwax.

Face à l'afflux de commandes, Guy et Roger Brunel inaugurent dès **1947** leur **site de fabrication** sur la commune de **Hellemmes-Lille**. Fabrication et commercialisation se structurent.



Trente Glorieuses : la gamme Starwax s'étoffe avec des produits dans l'air du temps

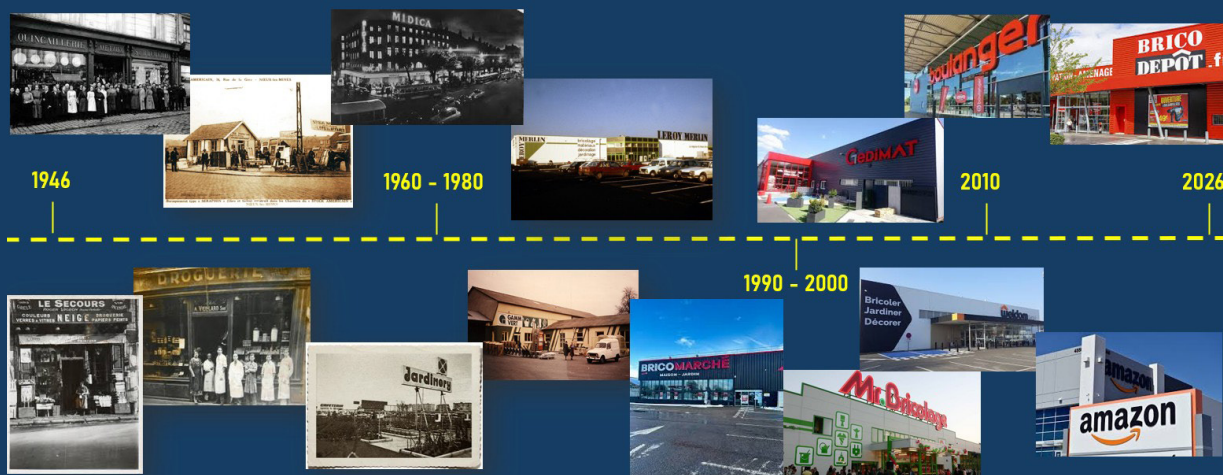
Dans les **années 50**, la gamme Starwax se développe avec des cires en pâte, des cires liquides... ainsi qu'avec de nouveaux produits destinés à une spécialité nordiste de l'époque : le textile, l'un des trois piliers économiques locaux de l'époque, avec l'industrie charbonnière et la sidérurgie.

Ingénieurs, dynamiques, passionnés, Guy et Roger Brunel détectent les besoins dans l'air du temps et développent de nouvelles formules. Certaines d'entre elles sont encore aujourd'hui appliquées par Starwax avec succès, comme la cire antiquaire.

Les **Trente Glorieuses** favorisent également le développement des loisirs et notamment du camping. Starwax formule des imperméabilisants pour toiles de tente. Les produits historiques côtoient les innovations répondant à l'utilisation de certains matériaux du moment : moquette, linoléum, parquet stratifié, vitrifié...



80 ANS DE DISTRIBUTION



« Starwax Soluvert » et « Starwax The Fabulous » : les deux nouvelles marques des années 2000

Durant les **années 2000**, les valeurs historiques de **Starwax** rencontrent les attentes des consommateurs en matière d'éco-labellisation, et leur souci accru de la protection de la santé et de l'environnement. Starwax se pose alors en précurseur sur le sujet, en lançant dès **2005 « Starwax Soluvert »** : l'efficacité de la marque historique, avec des formulations à base d'ingrédients d'origine naturelle. Une nouvelle ligne entièrement relancée en 2021 pour rester au plus près des attentes des consommateurs.

En **2011**, la nouvelle gamme « **Starwax The Fabulous** » valorise des ingrédients ménagers traditionnellement reconnus pour leur efficacité, testée et appréciée depuis des décennies. Elle relance des formules historiques et propose des ingrédients à utiliser bruts ou dans une recette faite maison, en réponse aux envies de « Do It Yourself ».

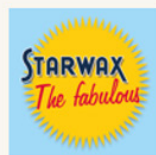
En **2014**, pour répondre à la croissance des ventes, le **site de fabrication** des produits Starwax déménage à **Noyelles-lès-Seclin**.



1970 :
Diversification
de la gamme



2005 :
Lancement
marque
Soluvert



2011 :
Lancement
marque
Fabulous



2014 :
Ouverture usine
de Noyelles-lès-
Seclin

LE CHEZ-SOI AU CŒUR DES MUTATIONS SOCIALES : STARWAX, HUIT DÉCENNIES AU SERVICE DU FOYER

Décryptage sociologique par Sylvie le Tadic, Directrice Conseil - Prospectiviste -
à l'occasion du 80^e anniversaire de la marque Starwax

Le domicile, bien plus qu'un toit : l'invention contemporaine du « chez-soi »

Le logement n'a jamais été un simple abri. Il est, depuis plusieurs décennies, le lieu fondateur de l'identité individuelle et collective. Mais ce que les crises successives — économique, sanitaire, géopolitique — ont accéléré depuis le début des années 2020, c'est une véritable **sacralisation du foyer**. Le domicile est désormais nid, cocon, refuge — un espace de réassurance dans un monde perçu comme de plus en plus instable et menaçant.

Cette mutation n'est pas anodine. Le chez-soi est devenu un territoire d'expression de soi au même titre que le vêtement ou le corps. On y projette ses valeurs — l'harmonie, le soin, l'authenticité — et on y construit une narration intime. Dans un contexte où l'espace public se fragmente, le domicile devient le dernier lieu de maîtrise, un terrain d'affirmation identitaire où chaque détail compte, du choix du parquet au parfum du produit nettoyant.

Starwax —

Starwax, aussi maniaque que vous.

Passionnés d'efficacité, nous ne croyons pas aux produits tout-en-un. Alors pour chaque problème nous avons élaboré une solution.



Le ménage, entre corvée et rituel de soin : une ambivalence fondatrice

Si le foyer est devenu objet de soin, le ménage en est le geste fondateur — et il révèle une tension profonde. D'un côté, une contrainte assumée : les Français consacrent davantage de temps à l'entretien de leur logement depuis la pandémie. De l'autre, une ambivalence affective persistante : si une minorité prend du plaisir à ces tâches, ils sont presque tous d'accord pour associer propreté et mieux-être.

Cette tension est révélatrice d'un changement de paradigme. Le ménage ne se réduit plus à une corvée fonctionnelle : il est devenu un **acte de soin**, un rituel qui restaure l'ordre intérieur autant qu'extérieur. « Faire le ménage dans sa tête », dit-on volontiers — cette expression populaire condense à elle seule la dimension thérapeutique que nos contemporains accordent désormais à l'entretien du domicile. Nettoyer, c'est rétablir de la clarté, du contrôle, du sens dans un quotidien parfois chaotique.

L'entretien du domicile mobilise par ailleurs l'ensemble des sens — l'odeur du propre, l'éclat d'une surface, la sensation de toucher une matière régénérée. C'est ce que l'on pourrait appeler la **polysensorialité du soin domestique** : une expérience totale qui dépasse largement la simple propreté visible.

De nouvelles attentes, une exigence recomposée

Les aspirations vis-à-vis des produits d'entretien ont, en conséquence, profondément évolué. On ne cherche plus seulement un résultat : on cherche une **promesse totale**. Efficacité prouvée et résultat visible, bien sûr — mais aussi facilitation du geste, formule saine pour l'humain et l'environnement, transparence sur la composition, et une expérience sensorielle qui transforme la contrainte en moment agréable. La dimension éthique et écologique n'est plus un bonus : elle est condition d'adhésion.

On observe également une segmentation temporelle croissante des pratiques — nettoyage superficiel quotidien, entretien hebdomadaire, nettoyage intensif saisonnier — qui témoigne d'une montée en sophistication des rituels domestiques. À chaque moment sa logique, à chaque besoin son outil. La généralisation d'une approche quasi-professionnelle de l'entretien du domicile par les particuliers constitue l'une des tendances de fond les plus significatives de la dernière décennie.

Starwax : une réponse juste à une aspiration profonde

C'est précisément sur ce terrain que s'inscrit la trajectoire de Starwax. Depuis 80 ans, la marque a construit sa légitimité sur un savoir-faire technique et une approche experte de l'entretien de la maison. À rebours des solutions universelles, elle propose une logique de précision : une solution adaptée à chaque besoin, à chaque surface, à chaque matériau. Dans un monde où le chez-soi est redevenu un refuge essentiel, cette exigence trouve un écho particulier.

En conjuguant efficacité, expertise, sobriété et fiabilité, Starwax accompagne une aspiration profonde de notre époque : celle de prendre soin de son habitat comme on prend soin de ce qui compte. Car au fond, entretenir sa maison ne consiste pas seulement à nettoyer. C'est préserver un lieu qui nous protège — et qui raconte, aussi, la manière dont nous habitons le monde.



STARWAX : EFFICACITÉ, ENTRETIEN RESPONSABLE, AUTHENTICITÉ : 3 GAMMES INCONTOURNABLES DES INTÉRIEURS IMPECCABLES POUR DES CONSOMMATEURS EXIGEANTS !

Starwax : la marque des experts du ménage en magasins spécialistes !

Starwax est la marque française leader de la droguerie spécialiste, distribuée dans les magasins de bricolage et en e-commerce.

Elle s'adresse à un public exigeant, soucieux de résultats précis et durables, et propose des solutions adaptées et efficaces pour chaque acte d'entretien. Elle réunit ainsi 370 références, conçues chacune pour répondre à une problématique spécifique : nettoyer et désinfecter la cuisine, les sanitaires, la salle de bain, entretenir les sols, les surfaces les plus délicates, les poêles et cheminées, le cuir, les surfaces extérieures... Elle propose également des accessoires de ménage comme des balais, serpillières, et brosses de qualité. La marque s'appuie sur un savoir-faire rigoureux, avec des matières premières sélectionnées, une formulation ambitieuse, des contrôles qualité et des tests d'efficacité systématiques.

Engagée dans une démarche responsable, Starwax œuvre pour réduire le plastique vierge, le remplacer par du plastique recyclé ou du carton, proposer des recharges, et des formules naturelles chaque fois que c'est possible.

Désormais, Starwax se distingue par une large palette de formules spécialisées, couvrant tant l'intérieur que l'extérieur de la maison. Elle décline cette expertise au travers de trois lignes :

- **Starwax** : l'offre spécialiste historique créée en 1946
- **Starwax Soluvert** : depuis 2005, la gamme responsable avec des formulations naturelles et efficaces
- **Starwax The Fabulous** : depuis 2011, des recettes traditionnelles à base d'ingrédients d'antan et d'ingrédients bruts



Starwax : les consommateurs convaincus !

Starwax est une marque largement reconnue pour la qualité et l'efficacité de ses produits. Selon une étude qualitative menée par le Discurv en 2025, parmi les consommateurs de produits Starwax, 9 sur 10 se disent satisfaits de leur efficacité et de leur qualité et plus d'1/3 (36 %) estiment même qu'il s'agit de leur marque de produits d'entretien préférée. Ils sont quasi-unanimes sur leurs performances : 88 % sont satisfaits de leur facilité d'utilisation, 87 % de leur rapidité d'action et 86 % de leur capacité à répondre aux besoins d'entretien.

Starwax Soluvert : une arrivée brillante dans l'univers de l'entretien responsable

Starwax Soluvert est une gamme conçue pour ceux qui souhaitent réduire leur impact sur l'environnement, sans compromettre l'efficacité. Elle est aujourd'hui composée de 18 références couvrant tous les besoins d'entretien de toutes les pièces de la maison, du sol au plafond. Elle s'est en effet fixée pour objectif de proposer, dès que cela est possible, une alternative aussi efficace que les produits Starwax habituels pour adopter une démarche plus responsable.

Tous les produits de la gamme sont formulés avec plus de 95% d'ingrédients d'origine naturelle et la quasi-totalité a obtenu le certificat Ecocert. Chaque ingrédient est soigneusement sélectionné pour sa matière active et c'est sa concentration dans la formule qui fait la différence. Ultra-efficace, les formules sont majoritairement obtenues à partir d'ingrédients d'origine végétale (issus d'alcool de betterave, de coco, de maïs...), minérale ou à base d'enzymes.

Starwax Soluvert a été distinguée 3 fois (en 2023, 2024 et 2025) à l'occasion du Trophée de l'entretien responsable.



Starwax the Fabulous : la puissance des ingrédients bruts

Starwax The Fabulous accompagne les consommateurs exigeants qui cherchent le meilleur pour prendre soin de leur intérieur : savon noir, bicarbonate, vinaigre, percarbonate..., des produits d'origine naturelle, authentiques et performants.

La gamme est composée de 50 références de produits d'antan pour l'entretien, que ce soit pour confectionner ses propres produits de nettoyage en recette, ou à utiliser bruts. Engagée pour la préservation de l'environnement, la marque propose des produits certifiés par Ecocert, label qui garantit et valorise les meilleures pratiques sociales et environnementales. Elle développe aussi l'utilisation d'emballages responsables en supprimant le plastique vierge dans la quasi-totalité des emballages.



Leader des ingrédients avec une Part de Marché
valeur de **29%**
Moteur avec une croissance de près de **20%**
(source GFK 2025)

2026

**UN ANNIVERSAIRE MARQUÉ
PAR UN PUISSANT PROGRAMME
D'INNOVATIONS ET D'ACTIONS
AUPRÈS DES CONSOMMATEURS !**

2026 : des innovations au cœur des nouvelles tendances

Starwax – l'efficacité aussi pour les aspirateurs-robots : du jamais vu en grandes surfaces de bricolage !

Dans un contexte où l'aspirateur robot est devenu un incontournable du petit électroménager en France avec des ventes en hausse de +7 % pour atteindre 494 000 produits vendus en 2024, dont 85 % des modèles intégrant une fonction lavage, Starwax répond à un besoin non couvert en grande surface de bricolage : un nettoyant spécifiquement formulé pour ces appareils.

Ce Nettoyant Sols Spécial Robots nettoie, dégraisse et parfume efficacement sans mousser, évitant ainsi tout risque d'encrassement des mécanismes. Compatible avec tous les robots laveurs de sols (hors balais aspirateurs laveurs) et adapté à tous les sols durs, il garantit un séchage rapide et un rendu sans traces. Sa formule concentrée permet environ 60 lavages par litre, avec un dosage simple d'un demi-bouchon pour un réservoir d'un litre d'eau.

Il laisse un parfum frais et discret jusqu'à huit heures.

Prix de vente conseillé : 14,90 € le Bidon de 1 L.



Starwax – Un Absorbeur d'humidité grand format au design élégant : max mais pas moche !

Starwax lance l'été prochain un absorbeur d'humidité nouvelle génération, alliant performance maximale et élégance contemporaine. Conçu pour traiter efficacement des surfaces allant jusqu'à 40 m² pendant environ trois mois, ce format maxi s'adresse aux grands espaces de vie, tels que salons, chambres ou garage. Cet absorbeur optimise la circulation de l'air pour réguler durablement l'humidité ambiante et prévenir les désagréments liés aux moisissures, cloques et mauvaises odeurs, véritables altérateurs du confort et du cadre de vie. Son design gris sobre et moderne en fait un objet décoratif à part entière, loin des solutions purement fonctionnelles. Robuste, stable et silencieux il est fabriqué à 97 % en plastique recyclé. Il conjugue engagement environnemental et simplicité d'utilisation (témoin de remplissage et vidange facile). Cet absorbeur Max comprend 2 tablettes percées de 500 g enrichies en bicarbonate de soude pour une action anti-odeur, compatibles avec la plupart des absorbeurs du marché.



Prix de vente conseillé : 34,95 € avec 2 recharges de 500 g.

Disponibilité : à partir du 15 août 2026.

Starwax - Absorbeur d'Humidité Mini-Format : facile à caser dans la déco !



L'absorbeur d'humidité compact Starwax au format mini, pratique et élégant est ultra-performant pour combattre en toute discrétion l'excès d'humidité dans les petits espaces de vie (jusqu'à 15m²) : cuisines, salles d'eau, studios ou mobile homes. Silencieux, stable et robuste, il optimise la circulation de l'air pour prévenir taches, moisissures et mauvaises odeurs pendant environ 3 mois. Son design moderne et épuré, associé au coloris gris souris, le rend discret et élégant. Il intègre un témoin de remplissage et une ouverture de vidange pour une utilisation simple. L'appareil est fourni avec une recharge de 500 g, à renouveler tous les 3 mois, compatible avec la plupart des absorbeurs du marché. L'absorbeur mise aussi sur l'écoresponsabilité : son boîtier est fabriqué à partir de 98 % de plastique recyclé. Simple, efficace et peu encombrant, il offre une solution pratique pour améliorer la qualité de l'air et protéger le logement des dommages liés à l'humidité.

Prix de vente conseillé : 24,95 € avec 1 recharge de 500 g.



Starwax The Fabulous : Savon en stick Fiel de bœuf : il se charge des taches en un tour de main !

Avec son Savon en Stick Fiel de Bœuf, Starwax The Fabulous réinvente un incontournable du détachage textile en proposant un format innovant, pratique et précis.

Le stick permet une application ciblée directement sur la tache, sans manipulation excessive ni contact prolongé avec les mains, améliorant ainsi le confort d'usage.

Compact et facile à transporter, il s'adapte parfaitement aux besoins du quotidien comme aux déplacements. Son dosage maîtrisé limite le gaspillage et optimise la consommation du produit. Il réalise des performances exceptionnelles sur 18 types de taches testées.



Prix de vente conseillé : 7,95 € le stick de 40 g

Starwax The Fabulous : les doses d'ingrédients prêts à l'emploi

Starwax The Fabulous poursuit ses innovations pratiques, avec un nouveau format en dosettes plus facile d'utilisation et plus responsable pour ouvrir l'utilisation des ingrédients bruts au plus grand nombre. Bicarbonate, percarbonate et cristaux de soude sont ainsi ultra-faciles à utiliser ! Proposés en formats uniques, ils répondent à leurs attentes de produits à la fois naturels, efficaces, pratiques, mais aussi, respectueux de l'environnement, par une utilisation de la juste dose. Grâce aux tests réalisés en laboratoire, le consommateur est assuré d'obtenir un produit performant : 1 seule dose hydrosoluble suffit pour réaliser 1 lavage, même à basse température, car elle se dissout rapidement dans l'eau !

Ces trois produits peuvent s'utiliser dans diverses recettes pour venir à bout de tous types de saletés. Tache de gras sur le sol, chemise blanche devenue grise, traces de graisse incrustées dans les appareils de cuisine ou bien encore crayon sur un mur blanc... Les doses uniques sont aussi responsables dans leur composition : formulées à plus de 95 % d'ingrédients d'origine naturelle, elles ne laissent aucun résidu de microplastique et sont labellisées Ecocert.

- Le bicarbonate de soude - Prix de vente conseillé* : 7,10 €, 20 dosettes de 20 g
- Le percarbonate de soude - Prix de vente conseillé* : 7,60 €, 20 dosettes de 20 g
- Les cristaux de soude - Prix de vente conseillé* : 6,90 €, 20 dosettes de 20 g



Starwax Soluvert **Déboucheur surpuissant 30 min :** **une action choc** **100 % d'origine naturelle**

Avec 41 % de part de marché valeur en magasins de bricolage, Starwax confirme son expertise sur un marché du débouchage en croissance. En écho à une demande accrue pour des solutions alliant efficacité et naturalité, Starwax propose un déboucheur surpuissant 100 % d'origine naturelle pour la cuisine et la salle de bain.

Formulé à base de soude caustique certifiée Ecocert, il agit en seulement 30 minutes pour éliminer les bouchons organiques (graisses, résidus alimentaires, savon, cheveux) avec des performances supérieures à celles des alternatives dites « vertes ».

Compatible avec les fosses septiques et fabriqué en France, il incarne la volonté de proposer des solutions plus vertueuses sans compromis sur la rapidité ni la puissance d'action.

Prix de vente conseillé : 8,95 € le flacon de 90 cl.



Des actions en magasins et plus de 10 000 € de cadeaux à remporter

Théâtralisation et bons de réduction en magasins

Tout au long de l'année 2026, Starwax va fêter son anniversaire avec les consommateurs ! La marque a prévu une vaste campagne en magasins. Pour théâtraliser les rayons et célébrer ses 80 ans, plus de 1 000 display et 150 arches seront mis en avant tout au long de l'année.

De plus, à partir du 1er juillet et jusqu'au 31 janvier 2027, des bons de réduction immédiate seront mis à disposition des consommateurs. Ils pourront ainsi bénéficier de 1 euro de réduction à valoir en caisse sur les produits Starwax éligibles.



Un jeu concours avec 10 000 € de cadeaux à gagner

Tout au long de l'année, un QR code figurant sur les éléments de théâtralisation Starwax permettra d'accéder au site d'un grand jeu-concours. Une fois que le consommateur aura renseigné ses coordonnées et fourni sa preuve d'achat, il sera automatiquement inscrit à un tirage au sort. Trois tirages seront organisés dans l'année et la valeur totale des cadeaux offerts atteindra 10 000 euros !

**300 cartes cadeau
d'une valeur de 25€
(100 cartes par temps fort)**



**3 dotations exceptionnelles
d'une valeur unitaire > 1000€
(1 dotation par temps fort)**



STARWAX A NOYELLES-LÈS-SECLIN : UN SITE MODÈLE POUR DES PRODUITS EFFICACES ET DURABLES

35 millions d'euros investis depuis 2014 pour un site alliant performance et éco-responsabilité

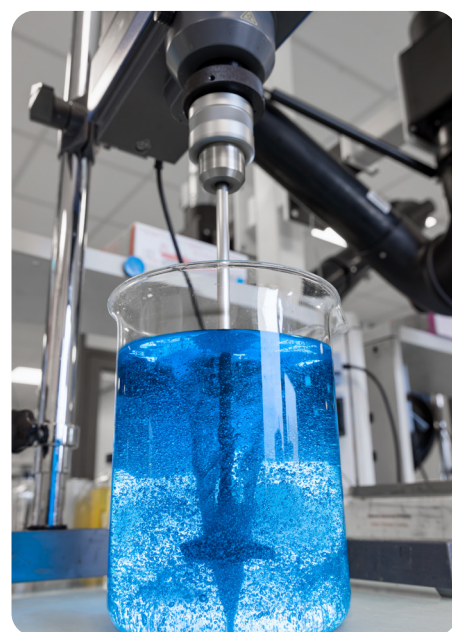
C'est en 2014 que l'entreprise Brunel a déménagé de son site historique de Hellemmes-Lille, où elle fabriquait ses produits Starwax depuis 1946, pour s'installer à Noyelles-lès-Seclin, une vingtaine de kilomètres plus loin.

Depuis son arrivée sur cet ancien site Michelin, l'entreprise a consacré 35 millions d'euros à sa réhabilitation complète, à son équipement et à son amélioration continue, jusqu'à obtenir des ateliers à la pointe de la performance opérationnelle, mais aussi de la sécurité, de la qualité et des bonnes pratiques environnementales et sociétales. L'expertise des équipes a permis au site d'évoluer vers des formulations de plus en plus naturelles et éco-certifiées, de développer l'utilisation de matières recyclées pour les emballages, ou encore de favoriser les approvisionnements locaux.

Depuis 2024, les équipes s'appuient sur l'outil d'évaluation environnemental développé en interne sur base d'analyses de cycle de vie afin d'analyser l'impact complet des produits et d'actionner les leviers permettant de le réduire, véritable boussole pour les équipes de développement. À ce jour, 50 % des références Starwax ont été analysées. De plus, l'automatisation permet de réduire le gaspillage et d'améliorer la qualité grâce à l'introduction des matières premières pilotée par automates.

Aujourd'hui, le site s'étend sur un terrain de 66 000 m² et 16 000 m² de bâtiments. Il comprend un atelier de fabrication, un atelier de conditionnement, un laboratoire de Recherche et Développement (250 études ouvertes chaque année), un laboratoire dédié à la qualité et des bureaux.

L'usine de Noyelles-lès-Seclin compte 200 salariés répartis entre la production, l'approvisionnement, les achats, la R&D, la réglementation, la qualité et la RSE.





Des capacités de production doublées en 2025

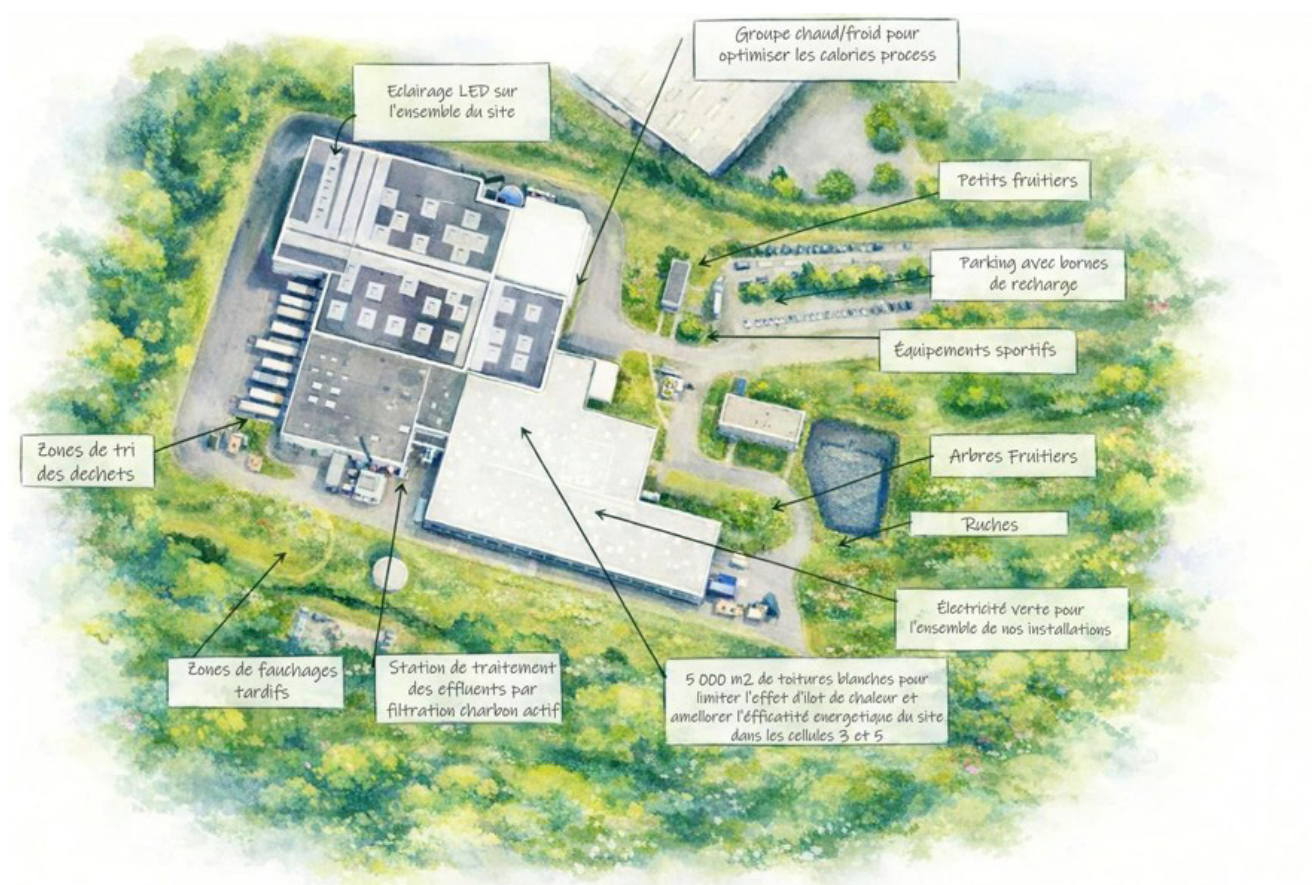
En 2025, l'entreprise a investi plus de 3 millions d'euros pour compléter ses lignes de production et accueillir la fabrication des produits de la marque Briochin aux côtés de sa production Starwax historique. De 10 lignes en 2024, le site est passé à 17 lignes, avec l'arrivée de :

- 2 lignes haute cadence – 100 unités par minute
- 2 lignes moyennes cadence – 30 unités par minute
- 2 lignes sachets souples type Doypack – 20 unités par minute
- 1 ligne de conditionnement à chaud

Ce site haute-technologie est désormais capable d'appréhender tous types de formulation : liquide, pâteux et solide. Il a également été équipé de deux nouvelles cuves de stockage complémentaires aux trois cuves de fabrication.

Un site industriel sûr et responsable

Le site de Noyelles a entièrement été pensé pour réduire son impact environnemental et renforcer le bien-être des collaborateurs. Le Groupe Altaïr a ainsi réussi à abaisser le risque industriel du site, autrefois classé Seveso, en adoptant des formulations végétales pour ses produits et en procédant à de nombreux aménagements techniques. Le site est ainsi autonome en matière de sécurité incendie et n'utilise pas les équipements collectifs de traitement de l'eau, qu'il gère en interne grâce à des procédés adaptés de traitements des effluents. De plus, il ne génère aucun rejet dans les sols et maîtrise les rejets dans l'atmosphère en dessous du seuil fixé par l'administration grâce à un système de captation à la pointe de la technologie. Les initiatives du site sont également nombreuses pour réduire son empreinte carbone (électricité verte, toits blanchis...), favoriser la biodiversité (ruche, plantations...), améliorer l'environnement de travail (équipements sportifs, ergonomie des postes de travail, automatisation...), etc.



Des équipements de dernière génération pour un impact réduit

Entièrement rénové, l'atelier de fabrication bénéficie d'équipements nouvelle génération en matière de préservation de l'environnement. Parmi ces installations, on peut noter une solution de purification de l'air plus performante : les charbons actifs utilisés, au lieu d'être incinérés, sont réactivés pour retrouver leur pouvoir d'absorption initial. Ce nouveau système permet d'éviter le rejet de près de 37 tonnes de CO₂ par an par rapport à l'ancien.

La gestion de l'eau est également l'un des points majeurs sur lesquels la rénovation du site a permis d'agir : les cycles de rinçage entre les différentes productions ont été optimisés pour réduire au minimum l'utilisation de l'eau et éviter tout gaspillage grâce à un système de pilotage automatisé.

Enfin, parmi les nouveaux outils utilisés au sein de l'atelier, l'automatisation des formulations des différents produits mis en fabrication constitue une source décisive de réduction des déchets de production.

STARWAX :

UNE MARQUE INSCRITE DANS UNE DÉMARCHÉ DE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE CONCRÈTE ET AMBITIEUSE

Inscrit dans la démarche RSE du Groupe Altaïr, l'engagement de Starwax est structuré autour de trois grands axes : la planète, les consommateurs, les collaborateurs.

Engagée pour la planète : mise en place d'une stratégie climat

Depuis 2022, le Groupe Altaïr réalise chaque année son bilan carbone afin de mesurer précisément l'empreinte de ses activités et d'orienter ses actions de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Cette analyse couvre l'ensemble des trois grands périmètres d'émissions reconnus au niveau international. Cette approche globale permet au Groupe Altaïr d'agir à la fois sur ses leviers directs et sur ceux qui nécessitent une mobilisation collective de ses partenaires.

En 2023, cette trajectoire de réduction a été validée par la Science Based Targets initiative (SBTi), référence internationale en matière d'objectifs climatiques alignés avec l'Accord de Paris. À horizon 2030, le Groupe s'est engagé à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 42 % sur les scopes 1 et 2 (émissions directes et indirectes des sites de production), et de 25 % sur le scope 3 (liées au cycle de vie des produits), par rapport à 2021.

Pour atteindre ces objectifs, le plan de décarbonation repose sur quatre leviers prioritaires : l'énergie, la formulation des produits, les emballages et le transport. Les résultats sont déjà tangibles. Entre 2021 et 2025, les émissions liées à la formulation et aux emballages ont diminué de plus de 18%, soit 16 000 T de CO₂ évités.



FORMULATION

Augmenter la part de matières biosourcées / upcyclées et réduire les intrants les plus carbonés.



FRET

Déployer le rail et la mutualisation pour transporter mieux et moins.



ÉNERGIE

Sécuriser un mix vert et renforcer l'efficacité des usages.



EMBALLAGES

Privilégier la réduction à la source, le recyclé et les modèles de réemploi / recharge.

Engagés pour les consommateurs : un outil d'évaluation de l'impact environnemental pionnier

Réduire l'impact environnemental des produits est au cœur de la stratégie de Starwax. C'est pour cela que l'entreprise a développé un outil stratégique de scoring environnemental, fondé sur l'analyse des cycles de vie, et conforme aux normes européennes. Basé sur 23 critères couvrant formulation, emballage, fabrication, distribution, utilisation et fin de vie, il permet d'évaluer, comparer et améliorer l'impact de nos produits de manière scientifique et harmonisée. Validée par un cabinet externe expert en éco-conception, cette méthodologie constitue un véritable outil d'aide à la décision pour les équipes de développement.

Cette démarche vise à stimuler l'innovation et à contribuer aux objectifs collectifs de durabilité, tout en garantissant une amélioration continue. À ce jour, 50 % des produits Starwax ont déjà été analysés et depuis 2024, toutes les innovations sont conçues avec cette nouvelle boussole permettant de réduire au minimum l'impact environnemental.

Engagés pour les collaborateurs : une entreprise où il fait bon travailler

La responsabilité sociétale de l'entreprise Starwax and co repose également sur un engagement fort en faveur de ses collaborateurs. Dès 2024, l'entreprise a obtenu la certification Great Place to Work, avec un an d'avance sur l'objectif initial. Une certification confirmée et renouvelée en 2025.

Cette reconnaissance s'appuie sur des résultats significatifs : 77 % de taux de satisfaction global, en hausse de +3 points en l'an et une proportion de collaborateurs estimant qu'il s'agit d'une entreprise où il fait vraiment bon travailler à 81 %, soit + 4 pts en 1 an.



Trust Index® : 77 % +3pts vs n-1

Perception globale : 81 % +4pts vs n-1

À travers les verbatims collaborateurs

« Il y a une vraie entraide collective et une capacité à aller de l'avant pour faire face aux challenges. »

« La mission, la vision et la stratégie sont claires et bien partagées. »

EN SAVOIR PLUS :

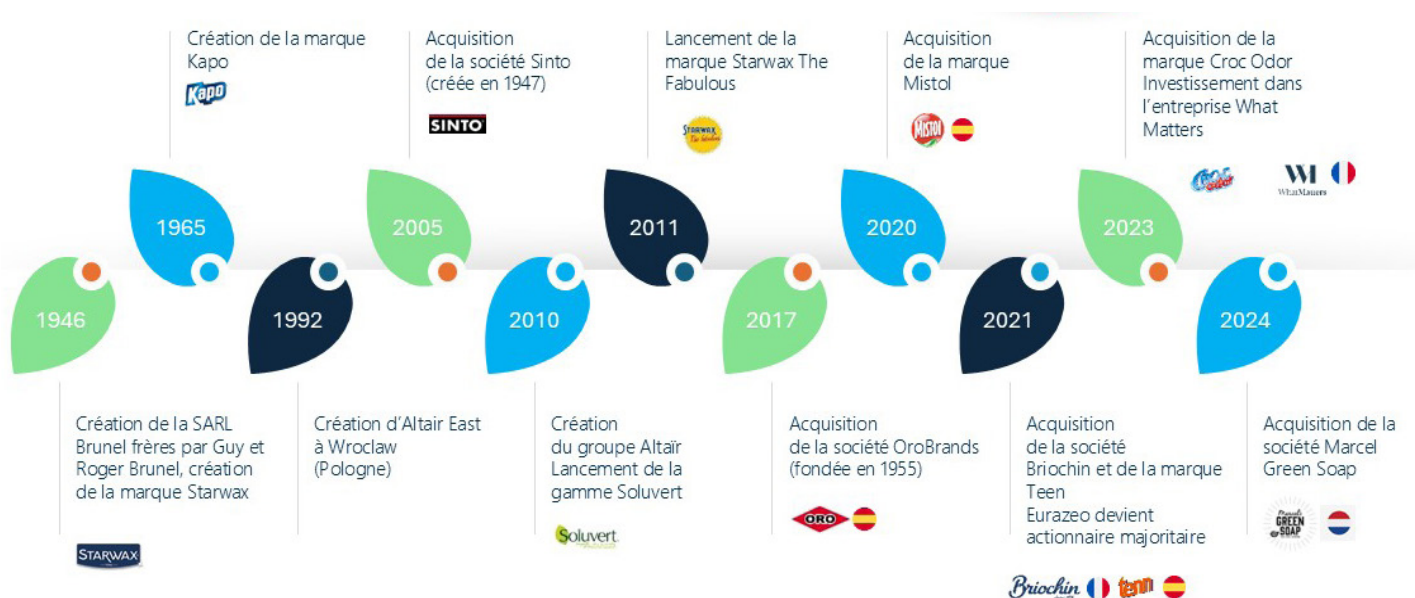
ALTAÏR : UN GROUPE FRANÇAIS HÉRITIER DES 80 ANS DE SAVOIR-FAIRE STARWAX

Le Groupe Altaïr a été créé en 2010, à partir de l'entreprise Brunel fondée en 1946 par Guy et Roger Brunel. Au fil des décennies, l'entreprise a su allier croissance organique et acquisitions stratégiques pour devenir un acteur incontournable en Europe.

Outre Starwax, marque originelle, la création de K.pro en 1965, les acquisitions de Quimicas Oro en 2017, Harris Briochin en 2021 et Green Soap Company en 2024 ont définitivement installé le groupe comme un des leaders européens de l'entretien responsable, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions d'entretien ménager alliant efficacité, innovation, authenticité et durabilité.

Altaïr est un acteur européen de référence à travers un portefeuille de marques emblématiques comme Starwax, Briochin, Marcel's Green soap et K.pro déployées en multicanal et présentes dans plus de 50 pays.

Aujourd'hui soutenu par la société Eurazeo, Altaïr affiche un chiffre d'affaires de 190 millions d'euros pour l'année 2025 et emploie près de 500 collaborateurs. Le groupe s'appuie sur un outil industriel et logistique performant et durable, articulé autour de sites stratégiques en France et en Espagne. Ses investissements récents dans son site de fabrication de Noyelles-lès-Seclin et l'implantation de son siège social à Wasquehal, reflètent son ancrage dans les Hauts-de-France.





À PROPOS DE STARWAX :

Starwax, qui fête ses 80 ans cette année, propose des solutions complètes pour entretenir et prendre soin de chaque espace de la maison, y compris à l'extérieur. Pensées pour les passionnés d'efficacité, ses gammes apportent des réponses expertes aux défis du quotidien.

Starwax est l'une des marques commercialisées par la société française Brunel, fondée en 1946 près de Lille par les frères Guy et Roger Brunel.

Aujourd'hui, l'entreprise, toujours ancrée dans la région lilloise, emploie 240 personnes. Les produits Starwax sont majoritairement développés et fabriqués dans son usine de Noyelles-lès-Seclin. Brunel fait partie du groupe Altair, également détenteur des marques Briochin et Harris, qui compte environ 500 collaborateurs.

FABRIQUÉ EN FRANCE



@starwaxfr



@starwaxfrance



starwax.fr



Starwax



Starwaxvideos

MERCI POUR LA MENTION STARWAX

Adocom RP - Service de Presse Starwax,
vous remercie de votre attention.

**ADOCOM®-RP**
ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris
01 48 05 19 00 • adocom@adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM