



Communiqué de presse

REMUE-MÉNAGE AU RAYON DES ÉPONGES : ALTAÏR, SPÉCIALISTE FRANÇAIS DE L'ENTRETIEN DURABLE RACHÈTE LES ÉPONGES LAVABLES INGA !

Le Groupe français Altaïr, acteur de référence de l'entretien de la maison en Europe avec 190 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025, renforce son portefeuille de marques en intégrant INGA, pionnier français des éponges lavables. Créée en 2021, la marque a déjà vendu plus de 5 millions d'éponges. Il s'agit de la 2^e marque nationale du segment avec un succès en ligne via le site de la marque, et avec aujourd'hui près de 5 % de Parts de Marché en GMS¹. Cette nouvelle étape doit lui permettre d'accélérer son déploiement en grandes surfaces alimentaires, en grandes surfaces de bricolage et à l'international, au sein d'un groupe déjà présent dans plus de 50 pays.

Deux ans après l'intégration de Marcel's Green Soap en 2024, INGA vient ainsi compléter le portefeuille de marques d'Altaïr, notamment connue pour ses trois pépites de l'entretien et de protection de la maison : Starwax, Briochin et K.pro. En intégrant cette nouvelle marque à forte personnalité, Altaïr confirme son ambition : proposer des solutions performantes, durables et capables de donner envie au plus grand nombre de changer ses habitudes.

¹Source : Circana



François-Xavier Apostolo

Directeur général du Groupe Altaïr :

« Nous sommes fiers d'accueillir INGA, une marque française à fort potentiel, parfaitement alignée avec notre vision de l'entretien de la maison : utile, efficace, responsable et accessible. INGA a déjà su créer un réflexe d'usage autour de l'éponge lavable. Notre rôle sera désormais de l'aider à franchir une nouvelle étape, en France et en Europe, en mobilisant notre capacité à faire grandir des marques de qualité dans le respect de leurs singularités, en nous appuyant sur l'innovation et sur nos expertises commerciales. »



Benjamin Bir

CEO fondateur d'INGA :

« Nous avons créé INGA en 2021 autour d'une conviction simple : pour que le durable s'impose, il faut avant tout donner envie, plutôt que d'imposer une contrainte ou une complexité supplémentaire. C'est cette conviction qui nous a conduits à proposer sur le marché des éponges une offre inédite : des éponges réutilisables, efficaces, durables et colorées. Cette approche a permis à INGA de créer une nouvelle catégorie de produits, dont elle est aujourd'hui la référence. Rejoindre le Groupe Altaïr constitue une opportunité majeure pour poursuivre cette mission : grâce à son expertise et à sa dimension européenne, nous allons pouvoir faire connaître les bénéfices durables et économiques d'INGA à un nombre croissant de consommateurs. »



INGA : l'éponge testée et approuvée !

INGA ne s'adresse pas seulement aux consommateurs déjà engagés en matière d'environnement mais à tous ceux qui veulent une alternative simple, efficace, hygiénique et économique aux éponges jetables. Elle veut leur donner envie de passer du jetable au durable. Pour cela, INGA a choisi un ton accessible, des couleurs très identifiables et même des motifs comme le léopard ! Son succès repose sur une équation très concrète : une éponge lavable, garantie un an, qui gratte sans rayer, passe en machine ou au lave-vaisselle, sèche rapidement et permet de réduire les déchets comme les achats répétés d'éponges jetables.



Les chiffres témoignent de l'engouement pour le produit : un an après achat, 94,5 % des consommateurs ont adopté durablement l'éponge INGA au détriment du jetable et **ils sont près de 9 sur 10 (89,4%) à vouloir en racheter** évoquant notamment sa durée de vie (82,9 %). 92,2 % des consommateurs lui attribuent une note supérieure à 8/10.²

INGA : une étoile montante complémentaire dans la galaxie Altaïr

Fondé en 2010 à partir de l'entreprise Starwax-Brunel, créée en 1946 dans les Hauts-de-France, le Groupe Altaïr s'est construit autour d'un savoir-faire historique dans l'entretien de la maison. Il s'agit aujourd'hui de l'un des leaders européens de l'entretien responsable, spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de solutions d'entretien ménager alliant efficacité, innovation, authenticité et durabilité. Le Groupe s'est progressivement constitué un portefeuille de marques fortes, complémentaires et proches du quotidien des consommateurs : Starwax, Briochin, Marcel's Green Soap, K.pro, Sinto, Mistol et Tenn.



L'arrivée d'INGA s'inscrit dans cette même logique. La marque apporte au Groupe un territoire complémentaire : celui des accessoires lavables et réutilisables, avec une proposition simple, visible et immédiatement compréhensible en rayon. **Son produit emblématique, l'éponge lavable qui dure un an**, tout comme ses microfibras et son essuie-tout réutilisables répondent à une **attente de consommation plus responsable** sans renoncer à l'efficacité, à la praticité ni au plaisir d'usage.

²Source : 3733 clients INGA interrogé 12 mois après achat.





À propos du Groupe Altaïr

Héritier de l'entreprise Brunel fondée en 1946 par Guy et Roger Brunel, le Groupe Altaïr est un acteur français de référence de l'entretien de la maison. Il conçoit, fabrique et commercialise des solutions d'entretien ménager alliant efficacité, innovation, authenticité et durabilité. Son portefeuille réunit notamment Starwax, Briochin, Marcel's Green Soap, K.pro, Sinto, Mistol et Tenn. Soutenu par Eurazeo, Altaïr affiche un chiffre d'affaires de 190 millions d'euros en 2025 et emploie près de 500 collaborateurs. Le Groupe s'appuie sur des marques déployées en multicanal, présentes dans plus de 50 pays, ainsi que sur un outil industriel et logistique implanté en France et en Espagne.

À propos d'INGA

INGA est une marque française d'accessoires ménagers lavables et réutilisables, connue pour sa large gamme d'éponges lavables qui durent 1 an, dont une éponge en maille d'acier et sa gamme de microfibres premium. Sa mission : donner envie de passer du jetable au durable, avec des produits efficaces, pratiques, économiques, hygiéniques et reconnaissables. La marque s'est imposée comme un acteur de référence des éponges lavables en France.

Arnault, Sandra, Kenza & l'équipe ADOCOM-RP, Service de Presse d'Altaïr,
vous remercient de votre attention.

Tél. : 01.48.05.19.00 - Courriel : adocom@adocom.fr


ÉCOUTER - COMPRENDRE - TRANSMETTRE
11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris
01 48 05 19 00 • adocom@adocom.fr
Qualification : Agence Certifiée OPQCM

